

2026 湾区之眼甲骨文主题展陈策划设计施工一体化项目市场调研公告

致各潜在供应商：

2026 湾区之眼甲骨文主题展陈策划设计施工一体化项目近期将在深圳阳光采购平台（<https://www.szygcgpt.com>）进行公开采购，现进行公开采购前的市场调研工作，请有意向的潜在供应商就本项目填写 2026《湾区之眼甲骨文主题展陈策划设计施工一体化项目市场调研回函》（后附格式）并盖章，于 2026 年 7 月 10 日 12:00 前将填写并盖章后的市场调研回函扫描件发送至：64983852@qq.com。

本项目联系人：周工；联系电话：15986689516。

特别说明：潜在供应商本次报价不作为本项目的最终报价，供应商的最终报价以供应商递交的正式响应文件为准。

附件：

1.《湾区之眼甲骨文主题展陈策划设计施工一体化项目市场调研回函》

2. 湾区之眼甲骨文主题展陈策划咨询及概念方案
设计工作任务书

3. 湾区民俗馆平面示意图

深圳市深湾之眼文化产业有限公司

2026 年 7 月 7 日

附件1:

2026 湾区之眼甲骨文主题展陈策划设计施工一体化项目市场调研回函

1. 单位名称:
2. 单位资质:
3. 单位联系人:
4. 联系方式:
5. 是否愿意参加本项目的公开采购活动:
6. 采购报价表:

本报价表基于深圳市深湾之眼文化产业有限公司于 2026 年 6 月 30 日发布的《2026 湾区之眼甲骨文主题展陈策划设计施工一体化项目公告》及其附件报价。

表 1: 报价表

序号	项目名称	报价（元）	备注
1	文物借展费用（国家图书馆甲骨文展览、安阳殷墟博物馆、中国文字博物馆等具有甲骨文主题文物展览借展费及运输保险费等）		须为国家一级博物馆藏品。报价时须备注借展来源。展品数量不低于100件（含复制品）
2	IP授权费（需明确授权方）		
3	展陈策划设计施工一体（包括展陈策划及大纲编制、展陈概念方案设计、展陈深化设计、灯光照明设计及安装、内容校对、设备租赁、搭		约3000平方米，具体详见附件3湾区民俗馆平面示意图

	建施工、恒温恒湿文物展柜租赁安装等)		
报价说明: 1) 报价方式: 按2026湾区之眼甲骨文主题展陈策划设计施工一体化项目整体报价。 2) 报价应是为完成本项目服务范围所有服务的全部费用。 3) 全部费用包括但不限于为完成本项目服务项目所投服务的费用、税费(包括但不限于增值税等)及本项目所发生的费用(包括但不限于人员工资、加班费、交通费、住宿费、保险费、办公费、设计费、差旅费、设备租赁、专家咨询费、评审费、管理费、宣传物料、展品制作加工、不可预见费及利润、税金等本项目服务工作相关的一切费用)。 4.) 计价币种为人民币。			

7. 供应商营业执照(或其他组织证明文件)扫描件。

8. 具有同类展陈策划设计布展项目经验, 提供相关证明材料。

9. 供应商认为需要提交的其他材料(申请人可以根据自身情况, 提供足够、必要的资料, 以便能够充分证明申请人能满足采购方的要求和采购方能充分了解申请人的综合实力)。

特别说明:

1. 报价不作为潜在供应商的最终报价, 供应商的最终报价以供应商递交的正式响应文件为准。

2. 本市场调研说明仅供参考, 最终内容以正式发出的采购文件为准。

3. 本公告仅用于意向征集, 不构成任何邀约, 实际项目采购、建设方式、预算等根据征集情况另行确定。

附件 2:

2026 湾区之眼甲骨文主题展陈策划咨询及概念 方案设计工作任务书

一、项目背景

(一) 项目背景

甲骨文是迄今为止中国发现的年代最早的成熟文字系统，是汉字的源头和中华优秀传统文化的根脉。2017 年，甲骨文入选联合国教科文组织“世界记忆名录”。2019 年 11 月 1 日，习近平总书记致甲骨文发现和研究 120 周年的贺信中指出，甲骨文值得倍加珍视、更好传承发展。甲骨文发现 120 余年来，甲骨学研究者遍布中国、美国、日本、韩国、加拿大等数十个国家，成为认知中国早期历史和古代文明的重要工具。

湾区之眼作为粤港澳大湾区重要的文化旅游目的地与国际文化交流窗口，聚焦文化 IP 创新呈现与公共文化服务升级。本次湾区之眼甲骨文主题展览是贯彻落实习近平总书记重要指示精神、向亚太及世界展示中华文明根脉的重要契机。甲骨文作为世界四大古文字之一，其源头汉字系统深刻塑造了日本、韩国、越南等多个 APEC 经济体的历史文化根基，是跨越数千年的文明辐射符号。

展览响应国家“十五五”文物传承规划，具备极高的学术权威性与资源稀缺性。恰逢甲骨文发现 127 周年与 APEC 会议举

办双重契机，既落实国家文化传承要求，又契合国际文明互鉴主题。

（二）项目定位

项目定位：本次展览以甲骨文及殷商文明为核心，通过文物陈列、场景复原、多媒体互动、沉浸式体验等多元形式，打造兼具学术深度与公众吸引力的甲骨文化主题展览。展览旨在实现传统文化基因与现代展陈科技的深度融合，为观众提供一场探索汉字源头、触摸中华文明根脉的文化盛宴。

展陈内容和形式参考方向（包括但不限于）：国家图书馆甲骨文展览、安阳殷墟博物馆、中国文字博物馆、天津博物馆等具有甲骨文主题展览等同类展览的规格和内容形式。具体策展方向与内容框架由供应商在概念方案中提出，经采购方确认后实施。

（三）建设规模及概算

展览地点位于湾区之眼南区 L1-L2 层展厅，展览总面积约 2020 m²，涵盖序厅、三大主题展区、文创商店及功能区。展期安排为 **2026 年 9 月 25 日至 2027 年 3 月 24 日**。

展品构成以甲骨文物及殷商文明相关文物展品为主，辅以复制件、古籍文献等。具体展品清单以最终借展确认为准。

展陈服务范围涵盖（展陈策划策展、展陈设计、内容校对、灯光照明设计及提供安装、设备租赁、搭建施工、恒温恒湿文物展柜租赁安装等一体化服务）。其中：

灯光照明系统应满足文物保护与视觉呈现的双重要求，包括展厅各区域基础照明、展品重点照明及氛围照明系统的设计与实施，展柜内照明装置与展品间应设置隔离防护措施，灯光系统须具备可调光功能并根据不同展品的保护需求进行分区控制与调节。

设备租赁主要包括投影机（6400 - 8000 流明）、触摸一体机（32 寸）、融合主机、功放音响、识别摄像头、VR 头显设备、服务器、交换机、无线 AP、显示器等多媒体设备，以及互动程序开发所需的配套控制器、感应装置等，具体设备清单及技术参数以深化设计阶段确认为准。

恒温恒湿文物展柜应符合 GB / T36111 - 2018《文物展柜基本技术要求及检测》标准，展柜内温度可控制在 18 - 22℃ 范围内（控制精度 $\pm 1^{\circ}\text{C}$ ），相对湿度可设定在 40 % - 60 % RH 范围内（控制精度 $\pm 3\% \text{ RH}$ ），温湿度控制系统须 24 小时不间断运行并具备实时监测与数据记录功能；柜内照明光源显色指数 $R_a \geq 95$ 、色温 $\leq 3300\text{K}$ ，照度可根据文物材质需求调节；展柜须具备良好的气密性，采用环保惰性材料，具备完善的防盗、防震、防火安全性能，展柜外形及尺寸应与展厅展陈设计风格相协调，具体尺寸根据实际展陈设计提供定制化方案。

（四）服务范围及费用构成

本次采购服务范围涵盖展陈策划咨询、概念方案设计、展陈深化设计及施工督导配合，具体费用构成如下：

1. 展陈策划及大纲编制费

包括但不限于：项目调研费、大纲编制费、专家咨询费、评审会议费、汇报材料制作费等。

2. 展陈概念方案设计费

包括但不限于：概念方案设计费、效果图制作费、多媒体演示制作费、设计咨询费等。

3. 展陈深化设计费

包括但不限于：施工图设计费、多媒体设备选型方案设计费、互动展项技术方案深化设计费、灯光照明系统设计费、恒温恒湿文物展柜技术参数设计费等，需满足建筑物消防设计规范。

4. 灯光照明设计及提供安装费

包括但不限于：展厅各区域基础照明、展品重点照明及氛围照明系统的设计与实施；展柜内照明装置与展品间隔离防护措施；灯光系统须具备可调光功能并根据不同展品的保护需求进行分区控制与调节。

5. 设备租赁费

主要包括以下设备（预估，具体以深化设计为准）：

设备名称	规格要求	预估数量	用途说明
投影机	6400-8000流明	约5-8台	场景投影、多媒体展项

设备名称	规格要求	预估数量	用途说明
触摸一体机	32寸，I58G250G固态	约4-6台	互动查询、临摹体验
融合主机	I7 / 16G / SSD240G / 独显	约3-5台	多通道投影融合
功放音响	一拖二	约6-8套	各展区音频播放
识别摄像头	定制红外识别设备	约4-6套	互动感应
VR头显设备	高性能VR一体机或PCVR	约4-6套	VR体验区
服务器	企业级	1-2台	系统运行支撑
交换机	24口POE千兆	约2-3台	网络设备
无线AP	千兆	约4-6台	展厅无线覆盖
显示器	24寸	约2-4台	调试及展示

具体设备清单及技术参数以深化设计阶段确认为准。

6. 搭建施工费

包括但不限于：展墙搭建、地面处理、场景复原施工、艺术装置制作安装、展板安装、综合布线等，材质需满足安全消防规范。

7. 恒温恒湿文物展柜租赁安装费

展柜应符合 GB / T36111 - 2018 《文物展柜基本技术要求及检测》标准，具体技术要求如下：

展柜数量预估约 20 - 30 个（含独立柜、通柜等不同类型），具体数量及尺寸以深化设计确认为准。

8. 不可预见费

按上述费用总额的 5 % - 10 % 计列，用于应对设计变更、现场调整等不可预见情况。

9. 税金

按国家规定税率计列（增值税专用发票，税率 6 %）。

文物借展费及 IP 授权费包含在本次采购范围内，具体以相关部门批复为准，并根据批复进行限额设计。

二、工作内容

本次工作内容为湾区之眼甲骨文主题展览（展览面积约 3000 平方米，具体以实际测量为准）提供展陈策划咨询、概念方案设计及后续深化设计、施工督导配合服务。包括但不限于以下工作内容：

（一）展陈策划及大纲编制

1. 提出展览的愿景目标和功能定位。

2. 全面了解甲骨文研究学术前沿和殷商文明考古成果，调研对标国内外甲骨文主题展览、博物馆、文化馆相关展陈情况，开展展陈规划研究，提出展览理念定位、展览空间规划、展览内容规划和展陈形式规划等，提炼展览的展陈特色，进行展陈策划。

3. 编制展陈大纲，包括但不限于策划理念概述、设计说明、展陈脉络框架编制及内容策划，设计依据说明、项目团队成员构成及合作机构、成功案例等。

序号	内容项	具体要求
1	策划理念概述	阐述展览核心思想、策展理念
2	设计说明	包含设计原则、设计思路、设计特色等
3	展陈脉络框架	三级目录结构，含单元、组、项三个层级
4	内容策划	各单元详细文字内容、展品配置方案
5	设计依据说明	列明所依据的标准规范、参考文件等
6	项目团队成员构成	含团队架构、人员分工、专业背景、资质说明
7	合作机构	拟合作的学术机构、技术团队等
8	成功案例	过往类似项目经验

4. 展览展览内容建议涵盖以下方向（供应商可在此基础上优化调整）：

（1）方向一：文明溯源——殷商历史、王朝世系、都邑方国、考古发现等内容，建立观众对殷商文明的认知框架；

（2）方向二：文字探秘——甲骨刻写工艺、文字构型规律、考释破译历程等内容，揭示汉字源头的文化密码；

（3）方向三：占卜万象——祭祀、战争、农耕、天文、田猎等占卜主题，展现甲骨文所记录的殷商社会生活图景；

（4）方向四：传承活化——甲骨文与汉字演变、甲骨学发展历程、甲骨文化在当代的活化应用等。

5. 根据展览工程整体计划，制定全周期实施计划，含招标、方案设计、深化设计、施工实施（包括布展前期准备）等的实施计划。

阶段	内容	预计周期
招标阶段	编制招标技术文件、协助招标	约30天
方案设计阶段	概念方案设计、深化方案设计	约45天
深化设计阶段	施工图设计、设备选型确认	约30天
施工实施阶段	搭建施工、布展	20天
验收阶段	竣工验收、整改	约7天

6. 协助发包人编制展陈设计任务书，为展陈深化设计提供依据。

7. 协助组织展陈大纲和设计任务书等相关的专家评审会。

（二）展陈概念方案设计

1. 根据展陈策划和大纲，进行展陈概念方案设计，包括但不限于设计文本（创意、构思、理念）、功能分区、业态规划、展区设计、参观路线、灯光设计、数字多媒体应用、方案效果图、多媒体演示、设计咨询等；

2. 重点展项概念设计应包括以下内容：

序厅主题装置——具有视觉冲击力的主题艺术装置，建立展览第一印象；

场景复原类展项——运用多媒体场景装置再现殷商历史场景或考古发掘现场，营造沉浸氛围；

互动体验类展项——包括多媒体互动屏、互动装置等，让观众参与甲骨文临摹、破译、拓印等体验；

沉浸式体验类展项——声场装置、VR 体验等，以科技手段深化观众对甲骨文化的感知；

信息可视化类展项——通过艺术装置、动态影像等方式展示甲骨文与汉字演变、语义关联等信息。

3. 协助发包人进行展陈设计、施工等招标工作，包括但不限于编制展陈设计、施工等相关的招标技术文件和提供技术支持等。

（三）展陈深化设计阶段、施工阶段督导配合

1. 完成展陈深化设计，包括施工图设计、多媒体设备选型及参数确认、互动展项技术方案深化等。

序号	深化设计内容	具体要求
1	施工图设计	各专业施工图纸（建筑、电气、灯光、展陈等）
2	多媒体设备选型及参数确认	所有多媒体设备品牌、型号、技术参数确认
3	互动展项技术方案深化	各互动展项软硬件技术方案细化
4	灯光照明系统深化	各区域照度计算、灯具选型、控制方案
5	展柜技术方案深化	展柜详细尺寸、材质、技术参数确认

2. 协助确认相关设计材料样板，管控展陈深化设计方向和效果，确保展陈概念方案落地。

3. 对后续施工单位进行设计交底。

4. 协助开展展陈方案深化设计、初步设计以及施工图设计等专家评审工作。

5. 协助现场解决重大设计、施工问题及配合施工验收等工作。

三、工作要求

（一）承包人应满足深圳出版集团项目需求，结合自身专业能力，开展展陈专项咨询工作，并积极向各部门和单位汇报相关工作成果，解答相关专业问题并提供专业咨询建议和意见。

（二）承包人应组织相应的专业团队负责藏品征集、大纲编写等工作，并聘请熟悉甲骨学领域和藏品保管领域的专家指导征集工作，聘请熟悉甲骨文研究和殷商文明发展史的专家指导大纲编写工作。承包人可自行委托专业团队和专家，但须经发包人确认。

（三）在大纲编制过程中，承包人应组织行业内专家对展陈框架体系进行研讨和咨询，确定展陈框架体系后再深入大纲编制工作。

（四）承包人应充分与主体建筑设计单位沟通，确保展陈方案与总体建筑方案理念、设计风格一致。展陈设计应满足建筑系统的条件要求（如空间流线、空调、消防、楼板承重等）。

（五）承包人应与主体建筑设计单位沟通，充分考虑外形建筑特点对展陈形式和空间规划的影响。

（六）承包人应充分与展览工程各参建单位进行沟通配合，确保展陈所需的多媒体文件、材料、设备等满足相关要求。

（七）承包人应根据制定的全周期计划，协助发包人，督促各参加单位按计划实施。

（八）承包人在中标后，须根据发包人要求对应标的展陈大纲和概念方案进行深化，用于指导后续展陈设计和施工。

（九）展陈方案、内容等相关要求：

1. 展览布局规划应具有一定的灵活性和前瞻性，充分考虑展览的局部调整或更新改造需求。空间布局要体现整体化，流线设计合理，体现先进水平。针对不同的受众，应考虑不同时时长的参展流线设计。

2. 空间布局要体现整体化，流线设计合理，体现先进水平。针对不同的受众，应考虑不同时时长的参展流线设计。

3. 展陈方案应充分考虑安全、运行管理、维修维护、安全疏导等各方面的功能要求。

4. 展陈内容必须体现甲骨文的文化价值与文明意义，助力深圳成为有竞争力、创新力、影响力卓著的文化展示窗口。

5. 展陈内容要体现中华文明源头的独特魅力，设计要有开创性和突破性，可借鉴国内外优秀的文化场馆、博物馆案例。

6. 展陈内容要符合观众的文化需求，满足不同受众，例如领导、公众、学生等。

7. 展陈采用传统展陈与现代科技元素结合的艺术形式，采用高科技手段。在展陈框架、叙述方式、展示手段、交互装置等方面具有创新性。

8. 展陈大纲文本需要以专业的展览语言进行表述，深度需要达到图文脚本深度。展陈大纲应有重点展项的设计和说明。展陈大纲可以分展陈框架和方案、纯文字大纲和图文展览脚本三个阶段编制，分阶段组织专家论证、评审和汇报，确认通过后进行下一阶段的深化。

9. 展陈概念方案应包含以下内容：

- (1) 策划理念概述及设计说明;
- (2) 展陈脉络框架编制(三级目录)及内容策划;
- (3) 空间设计、功能配置及多媒体演示策划。包括但不限于设计创意、设计构思、设计理念、空间分析、展览定位、展览内容规划、展示分区设计、功能分区、参观路线、灯光效果等;
- (4) 展陈概念设计及重点(亮点)展项设计;
- (5) 数字多媒体展馆建设及新技术应用概念方案;
- (6) 设计依据说明、项目团队成员构成及合作机构、成功案例等。设计应遵循《博物馆建筑设计规范》(JGJ66-2015)、《博物馆陈列展览工程竣工验收指南》(T/SMIA005-2026)、《文物展柜基本技术要求及检测》(GB/T36111-2018)等相关标准规范;
- (7) 设计成果的深化设计实施计划及保障措施;
- (8) 本方案的施工实施周期(包括布展前期准备)、实施计划、保障措施及其他需澄清的问题;
- (9) 本方案的投资估算。

四、工作成果

- (一) 展陈大纲
- (二) 展陈概念设计方案
- (三) 展陈深化设计施工图
- (四) 展陈深化设计任务书
- (五) 展陈施工督导验收工作报告

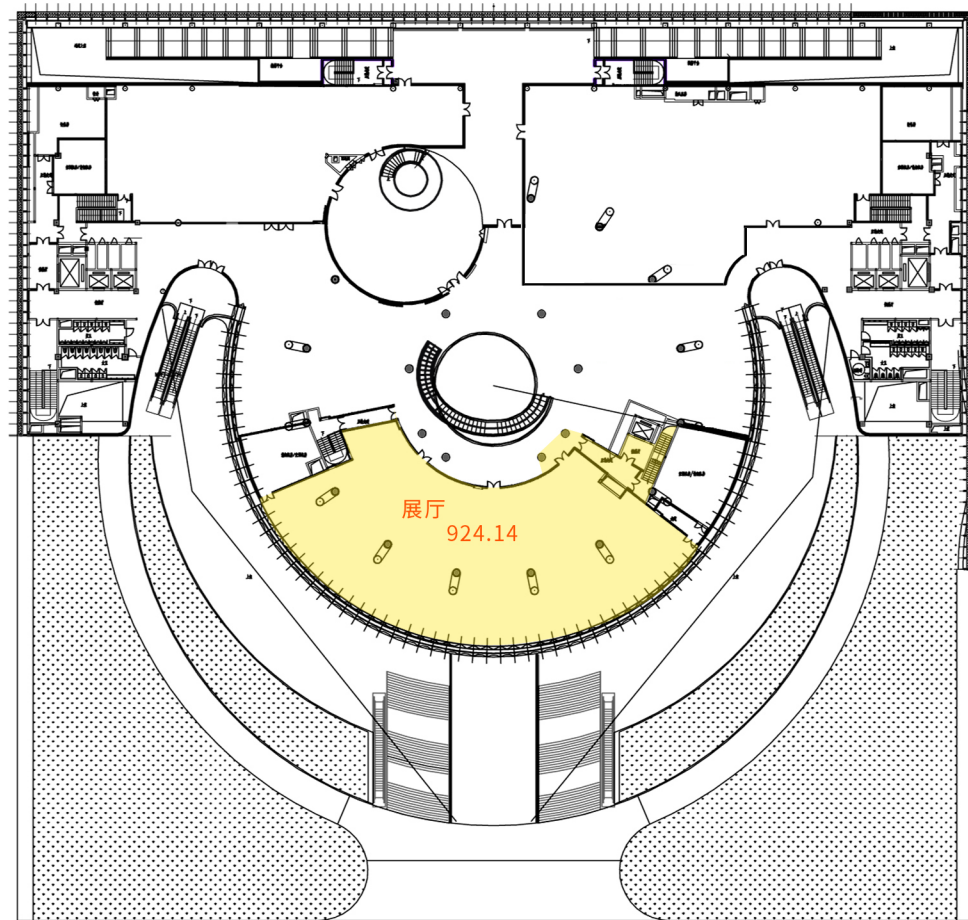
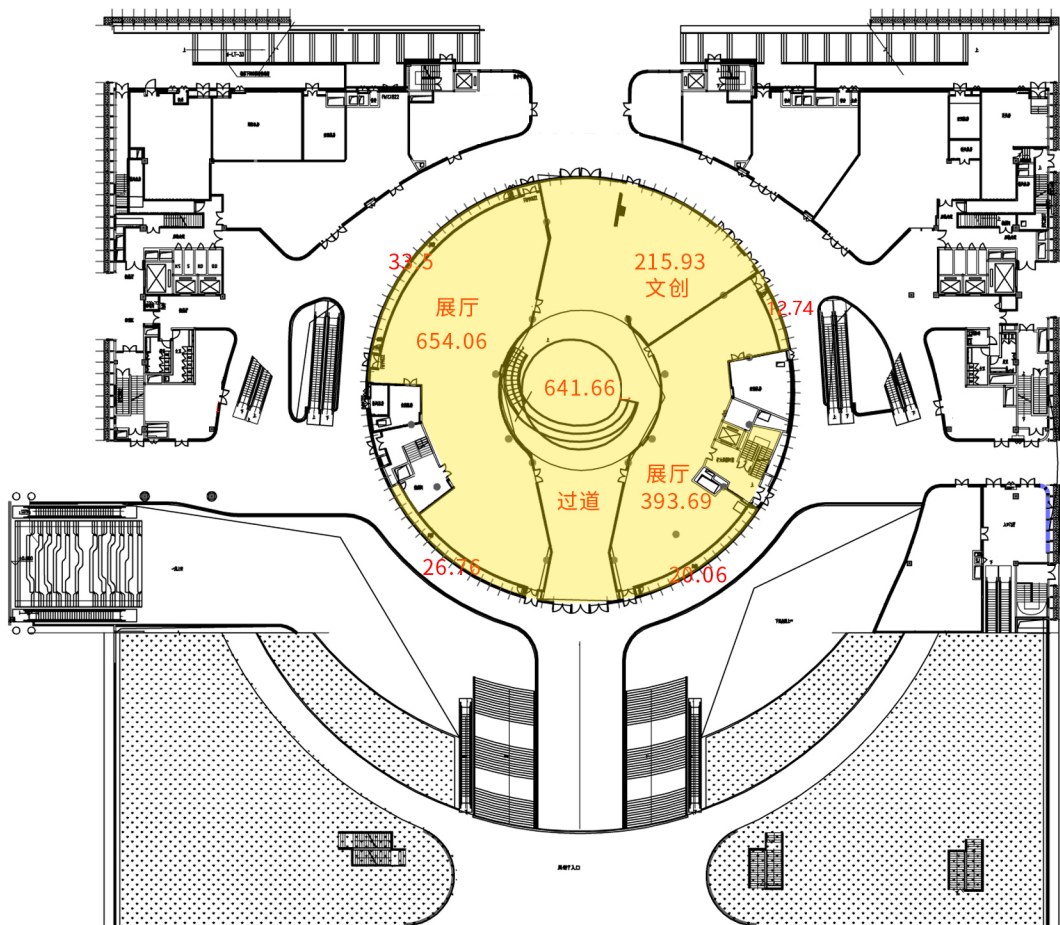
以上成果文件均需要提供电子版和纸质版，其中电子版 1 份应刻录光盘或提供 U 盘，纸质版应按发包人要求的数量提供且不少于 8 份。

五、其他

承包人应协助发包人，编制汇总相关汇报材料，并向相关主管部门汇报。

承包人应在发包人指导下，组织与展陈相关的各项专家（咨询、论证）评审和相关部门汇报工作（包括但不限于展陈大纲、展陈设计、展览中长期规划等）并提供相关的汇报材料（包括但不限于电子文件、方案册、展板、喷绘物料等），会议所有的费用均已在投标报价中综合考虑。

湾区民俗馆平示意图



一楼核心筒面积: 1998.4m²

二楼展厅面积: 924.14 m²

具体以实际测量为准