招标文件

项目名称：2026-2027年河套深圳园区科创空间运营管理服务项目招商活动专项策划及执行服务

招 标 人：深圳深港科技创新合作区发展有限公司

2026年11月

目录

招标文件 0
第一章 致投标单位 2
第二章 投标须知前附表 4
第三章 投标文件否决性条款摘要 10
第四章 评标方法和评标工作 13
第五章 投标文件要求 14
第六章 投标文件格式 16
资格审查文件 17
商务标文件 19
技术标文件 24
价格标文件 29
第七章 其他 36
第八章 评分标准 37

第一章 致投标单位

各投标人：

一、本招标文件是依据有关招标投标的法律、法规、规章和规范性文件的规定，根据本招标项目的特点和需要编制的。

招标文件的编制遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，招标文件的内容已清楚地反映了2026-2027 年河套深圳园区科创空间运营管理服务项目招商活动专项策划及执行服务工作内容和基本要求等。我们要求投标人必须完全响应本招标文件的实质性内容。

二、投标人获取招标文件后，应仔细阅读招标文件及附件的全部内容，招标文件与附件具有同等效力。有关该项目招标文件的答疑、补遗内容不一致时，以最后发出的为准。

三、投标人应在遵循招标文件的各项规定和要求的前提下，编制投标文件。编制投标文件时，应注意：

1. 投标文件必须满足招标文件中的实质性要求和条件。投标文件的所有否决性条款已在招标文件中汇总明示，若出现其中任何一个情形的，其投标将会被否决。

2. 投标人对招标文件有不同意见或不明之处，以不记名方式向招标人提出书面质疑，求得彻底澄清。若招标人不接受投标人提出的意见，投标人必须按招标文件办理，而不应在投标文件中加进额外的条件。

四、投标人在提交投标文件时，应注意：

1. 投标人应严格按照招标文件的要求进行投标文件的密封和标记。

2. 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，将投标文件送达招标文件中指定的地点。

五、其他应该注意的：

1. 投标人提交投标文件，参加开标会和抽签的必须是投标人的法定代表人或授权委托人，非上述人员不得参加上述投标活动，否则由此产生的不利后果由投标人自行承担。

2. 投标人应当遵守招标人对招标活动的组织安排。投标人违反招标人的组织安排可能导致不利后果，责任由该投标人自负。

3. 投标人须对投标资料的真实性负责。招标人有权将投标文件的部分或全部内容向外公示，若公示期间收到有关弄虚作假投诉的，招标人将提请有关行政管理部门查处。一旦查实将严格按照法律法规以及投标文件的有关承诺作出处理。

4. 若投标人资格被暂扣或吊销，但仍参与投标的，招标人将取消其投标或中标资格、没收其投标保证金，有关行政管理部门将按弄虚作假行为对其进行行政处罚。

招标人：深圳深港科技创新合作区发展有限公司

招标人地址：深圳市福田区福田保税区桃花路 3 号国创中心 7 楼

邮政编码：518048

联 系 人：李缘

联系电话：15986609870

日　　期：2026 年 11 月

第二章 投标须知前附表

<table>
<tr><th>序号</th><th>内容</th><th>规定</th></tr>
<tr><td>1</td><td>招标人</td><td>招标人名称：深圳深港科技创新合作区发展有限公司
联系地址：深圳市福田区福田保税区桃花路 3 号国创中心 7 楼
联 系 人：李缘
联系电话：15986609870</td></tr>
<tr><td>2</td><td>项目名称</td><td>2026-2027 年河套深圳园区科创空间运营管理服务项目招商活动专项策划及执行服务</td></tr>
<tr><td>3</td><td>项目地点</td><td>深圳市福田区河套深圳园区。</td></tr>
<tr><td>4</td><td>项目规模及特征</td><td>按照河套发展署要求协助开展境内外招商工作，提供必要的活动主题与方案策划、活动流程设计、物料设计与制作、活动宣传及现场执行等服务。计划举办招商活动 11 场。明细如下：
<table>
<tr><th>序号</th><th>活动名称</th><th>活动定位</th><th>规模（人）</th></tr>
<tr><td>1</td><td>河套科创企业股权融资与产业资本对接专场</td><td>产融赋能专属赛道，聚焦股权投融资赋能</td><td>30-50</td></tr>
<tr><td>2</td><td>河套全域企业培育升级与营商生态推介会</td><td>普惠综合服务，覆盖园区存量企业、成长型企业</td><td>30-50</td></tr>
<tr><td>3</td><td>河套知识产权布局与科创合规运维培训会</td><td>企业合规培优赛道，聚焦知识产权与合规</td><td>30-50</td></tr>
<tr><td>4</td><td>河套科创企业合规经营与风险防控赋能交流会</td><td>企业经营合规赛道，聚焦企业日常经营风控</td><td>30-50</td></tr>
<tr><td>5</td><td>河套绿色低碳科创产业赋能推介会</td><td>绿色低碳新兴赛道，聚焦科创+绿色产业培育</td><td>30-50</td></tr>
<tr><td>6</td><td>河套具身智能与 AI 场景落地生态对接会</td><td>聚焦 AI 赛道场景落地与生态聚合</td><td>20-30</td></tr>
<tr><td>7</td><td>河套生物医药成果转化与临床资源对接沙龙</td><td>聚焦生物医药赛道成果落地与资源对接</td><td>20-30</td></tr>
<tr><td>8</td><td>河套深港科创生态共建与产业联动发展峰会</td><td>年度综合产业峰会，聚焦深港生态联动</td><td>30-50</td></tr>
<tr><td>9</td><td>河套新兴未来产业初创项目培育赋能沙龙</td><td>未来产业培育赛道，聚焦新兴赛道孵化</td><td>30-50</td></tr>
<tr><td>10</td><td>河套科创品牌培育与市场拓展赋能推介会</td><td>企业市场发展赛道，聚焦企业品牌建设与市场增量</td><td>30-50</td></tr>
<tr><td>11</td><td>河套跨境数据合规与数</td><td>独有制度优势赛道，聚焦数据合规特</td><td>20</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

		字科创风控产业对接会 | 色 |
5	招标方式	公开招标
6	项目类别	非工程服务
7	资格审查方式	资格后审
8	招标范围	本项目为 2026-2027 年河套深圳园区科创空间运营管理服务项目招商活动专项策划及执行服务。包括但不限于根据招标人要求，协助开展境内外招商工作，链接展会等招商资源，组织开展“河套·招商荟”系列招商活动。在招商工作计划节点，开展项目活动主题与方案策划、活动流程设计、物料设计与制作、活动宣传及现场执行等。具体要求如下： 1. 在每项活动筹备阶段，乙方应根据甲方勾选的物料及服务做好充分的准备，高质量高标准完成物料制作和服务提供等工作； 2. 乙方应在各项活动开始前 5 个工作日内完成所有准备工作，并与招标人确认活动方案、物料清单；活动开始前 3 个工作日内完成场地布置和人员培训工作；并及时根据招标人意见进行修改或调换等服务。 3. 乙方应严格按照各项活动敲定的时间完成活动，不能造成任何延误。 4. 乙方应严格按照甲方要求，在活动举办前编制活动应急预案。 5. 活动当天乙方应安排专人记录活动现场提出的问题和诉求。 6. 乙方应严格审校现场活动所有对外展示的图文、视频、音频及演示文稿，确保不出现意识形态风险及违规信息。
9	资金来源	国有资金，资金已落实。
10	投标货币	人民币
11	承包方式	单价包干
12	质量要求	合格。
13	服务期限	暂定为 2026 年 11 月至 2027 年 6 月。
14	投标人资格要求	1. 投标人必须是在中华人民共和国境内注册的合法企业、事业单位或其他合法组织形式； 2. 投标人需具备以下资质： /；

		□3. 投标人近/年应具备至少/项/业绩； □4. 投标人项目负责人近/年应具备至少/项/业绩/； 5. 本项目不接受联合体投标。
15	投标人项目负责人资格要求	/
16	踏勘现场	招标人不组织踏勘现场，投标人自行踏勘。 1. 投标人踏勘现场发生的费用自理。 2. 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。 3. 招标人在踏勘现场中介绍的使用场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。
17	结算方式	固定综合单价。
18	支付条款	详见附件合同。
19	投标报价要求	投标报价上限： ￥49.50 万元，含税。 费用包括但不限于： 报价费用包括但不限于策划费、服务费、人工费、材料费、设备费、采购费用、运输费、装卸费、保险费用、利润、税金及合同包含的所有风险、责任义务本合同约定内容所需的一切费用，除合同另有约定外，该费用固定不变。
20	投标文件份数	共伍套，正本壹套；副本肆套。 **电子文件一套，通过 U 盘/光盘拷贝，与纸质文件装订在同一封包。**
21	是否允许递交备选投标方案	否。
22	投标文件组成	投标文件包含以下组成部分： 1. 资格审查文件：(1) 营业执照。 2. 商务标：(1) 企业业绩；(2) 项目负责人业绩。 3. 技术标：(1) 活动方案；(2) 保障方案；(3) 项目团队。 4. 价格标：(1) 投标书；(2) 投标承诺函；(3) 告知书；(4) 投标报价。
23	评标方法	综合评估法

		根据评分标准，得分最高的投标人为中标候选人；当最高得分有多名投标人并列时，不含税报价更低的投标人为中标候选人；当不含税报价也相同时，通过随机抽签确定中标候选人。
24	投标文件的递交	地点：深圳市福田区福田保税区桃花路 3 号国创中心 7 楼 截止时间：北京时间 2026 年 11 月 27 日（星期五） 10 时 30 分。
25	投标有效期	90 日历天。在投标有效期内，投标人撤销或修改投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以数据电文形式（或书面形式）通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许撤销或修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。
26	开标会	地点：深圳市福田区福田保税区桃花路 3 号国创中心 7 楼 时间：北京时间 2026 年 11 月 27 日（星期五） 10 时 30 分。
27	□述标	述标要求：/ 地点：/ 时间（暂定）：北京时间单击或点击此处输入日期。 /。 人员要求：/ 述标时长：述标时间/分钟；答疑时间/分钟。 述标顺序：/
28	成果要求	详见合同。 以上文件均应提供电子文档各/份。
29	投标担保	金额：¥/元 形式： □基本户银行保函或基本户上级银行保函 □银行保函 □担保公司保函 □保证金 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还： （1）在投标截止时间后，投标人在规定的投标有效期内撤销或修改投标文件

		的； （2）中标人在收到中标通知书后，无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约担保的； （3）发生招标文件规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。
30	履约担保	金额：¥/元 形式： □基本户银行保函或基本户上级银行保函 □银行保函 □担保公司保函 □保证金
31	中标公示	招标人在确定中标结果后，在以下媒介公示中标候选人，公示期3天： 深圳阳光采购平台（https://ygcg.szexgrp.com/）
32	签订合同	招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起30日内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由不与招标人订立合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，或者不按照招标文件要求提交履约保证金的，招标人有权取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给招标人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。 联合体中标的，联合体各方应当共同与招标人签订合同，就中标项目向招标人承担连带责任。
33	其他内容	1.定标后有下列情形之一的，招标人可以从评审合格的其他投标人中采用原招标文件规定的定标方法，确定中标人： （1）中标人放弃中标资格或者拒不签订合同的； （2）中标人拒绝按照招标文件的实质性内容签订合同的； （3）被查实存在影响中标结果违法行为的。 2.对项目的要求 （1）招标人有权确认中标单位的项目组成员。 （2）中标人应有按时完成本项目所需的充足的人力及其它专业保障，保证所提交的研究报告符合实际并具有可实施性，对招标人项目开发具有实际参考价值。

（3）投标人有义务接受招标人质询，按照要求对本项目实施方案进行现场讲解，并对提出的问题进行澄清和说明。

（4）本项目禁止进行分包、转包或拆分。

（5）项目实施过程中需将关键政策、潜在风险原因告知招标人，使其在今后可以完成进一步的实施、调整工作。

（6）中标人实施本项目过程中向招标人提交的所有阶段性和最终成果，及产生的其他研究成果，其所含有的一切知识产权包括著作权、申请专利权和专利权等权利均属于招标人。

（7）中标人有为招标人保守本项目秘密的义务。中标人在洽谈、签订、履行合同过程中所获悉的属于招标人的且无法通过公开渠道获得的商业秘密（包括但不限于文件、资料及信息、计划与方案、招标人公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息、人事安排等）予以保密。即使本项目合同履行完毕、被解除、终止，中标人的保密义务终身存在，除非上述保密内容已经被公开。

（8）投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

2.团队要求：

序号	岗位	行业工作年限	其他要求
1	项目负责人	5年以上	1.近5年有过招商类型活动策划服务业绩，至少3年团队负责人经验 2.拥有大学本科及以上学历
2	宣传专员	3年以上	1.有过招商类型活动策划服务业绩。 2.拥有大学本科及以上学历
3	活动执行专员	2年以上	1.拥有大学本科及以上学历

第三章 投标文件否决性条款摘要

本章节是本工程招标文件（含招标文件的澄清、补充文件等）中涉及的所有否决性条款的摘要。招标文件中有关否决性条款的阐述与本章节不一致的，以本章节内容为准。

一、投标文件有下列情形之一的，其投标将不予受理的情形：

1、 在规定的投标截止时间以后逾期送达、未送达指定地点、未按要求提供材料或未按要求密封的投标文件；

2、 未按招标文件规定提交《投标函》《投标承诺函》《告知书》的，或《投标函》《投标承诺函》《告知书》未按招标文件规定填写、漏填或内容填写错误，可能导致影响项目实施，损害招标人利益的。

二、有下列情形之一的，经评标委员会遵循少数服从多数的原则集体表决认定后，按废标处理让该投标文件退出评标程序。

1、 投标人资格条件不符合国家有关规定或招标文件要求的；

2、 投标文件中的投标资格证明文件不合格的；

3、 投标文件的投标报价高于公布招标控制价或投标报价上限的；

4、 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或投标人的投标报价是可变动价格的，或包含了价格调整要求的，或投标报价中提供两个（含两个）以上的报价且根据招标文件评定标办法规定的修正原则无法确定哪一个有效的（招标文件规定提交备选投标方案的除外）；

5、 投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其成本，评标专家要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标的；

6、 投标文件承诺的工期超过招标文件中工期要求的；

7、 投标人对招标文件提出的实质性要求和条件未作出响应的或不满足的；

8、 相互间有直接控股关系或法定代表人为同一人的两个或两个以上的法人提交投标文件的，在开标或评标阶段，当部分相关单位自愿退出后仍有两家或两家以上要求继续进入后续招投标环节的；

9、 投标人或相关人员具有下列情形之一的：

（1） 近 3 年内（从招标公告发布之日起倒算）投标人或者其法定代表人有行贿犯罪记录的；

（2） 近 1 年内（从截标之日起倒算）因串通投标、转包、以他人名义投标或者违法分包等违法行为受到行政处罚的；

（3） 拖欠员工工资被有关部门责令改正而未改正的；

（4） 依法应当拒绝投标的其他情形；

（5） 近 3 年内（从截标之日起倒算）曾被本项目招标人履约评价为不合格的；

（6） 近 2 年内（从截标之日起倒算）曾有放弃中标资格、拒不签订合同、拒不提供履约担保情形的；

（7） 因串通投标、转包、以他人名义投标或者违法分包等违法行为，正在接受行政部门立案调查的。

10、 投标人以他人的名义投标或出现下列串通投标、弄虚作假投标嫌疑情形之一的：

（1） 不同投标人的投标文件内容存在非正常一致的；

（2） 不同投标人的投标文件错漏之处一致的；

（3） 不同投标人的投标报价或者报价组成异常一致或者呈规律性变化的；

（4） 不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制的；

（5） 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员出现同一人的；

（6） 不同投标人的投标文件相互混装的；

（7） 不同投标人委托同一人投标的；

（8） 不同投标人使用同一个人或者企业资金交纳投标保证金或者投标保函的反担保的；

（9） 不同投标人聘请同一人为其投标提供技术或者经济咨询服务的；

（10） 评标委员会认定的其他串通投标情形；

11、 投标文件中存在明显不符合法律法规、行业规范强制性条文的内容的；

12、 投标报价中擅自修改招标文件（包括补遗文件、招标控制价文件）中规定不可竞争的固定单价或合价的；

13、 投标人拒不按照评标委员会要求对投标文件进行澄清、说明、补正的；

14、 评标委员会根据招标文件的规定对投标文件的投标价格进行调整，投标人不接受调整方式的，或不接受调整后的价格的，或调整后价格超出招标控制价的；

15、 资格审查文件内无投标保函或投标保证金收讫证明的扫描件，或招标人在提交资审结果前收取投标人投标保函原件，而投标人又无法提供的；（招标文件未要求提供投标担保的除外）

16、 投标保函不符合招标文件要求的；（招标文件未要求提供投标担保的除外）

17、 投标人组成联合体投标，未以联合体代表提交投标文件的；

18、 投标人组成联合体投标，但投标文件未按规定附有联合体各方共同投标协议的；

19、 投标人组成联合体投标，参加联合体的各成员再以自己的名义单独投标的，或同时参加两个或两个以上的联合体投标的；

20、 符合法律法规或主管部门规范性文件规定废标情形的。

（招标人对上述内容有修改或补充的，以下述条款为准）

21、 招标人修改或补充的否决性条款：

投标人擅自修改招标文件清单项、清单描述和清单数量的。

第四章 评标方法和评标工作

1、 评审方法：

综合评估法：根据评分标准，得分最高的投标人为中标候选人；当最高得分有多名投标人并列时，不含税报价更低的投标人为中标候选人；当不含税报价也相同时，通过随机抽签确定中标候选人。

如经评标合格的投标人不足 3 家，则本项目宣布流标，招标人将重新发布招标公告。

2、 评标工作：

（1） 评标工作由招标人组织独立进行；

（2） 在投标、开标、评标期间，投标人不得向评委询问评标情况，不得进行旨在影响评标结果的活动；

（3） 评标小组不向落标人解释落标原因，不退还投标文件。

（4） 当评标时发生招标文件未约定的情形时，由评标委员会确定具体办法。

3、 述标

（1） 投标人必须按“投标须知前附表”规定时间和人员，携带有效身份证件参加述标会议，并按顺序进行陈述。否则视为该投标人自动弃权放弃述标资格。

（2） 投标人必须服从招标人述标会的现场安排，并自觉维护秩序，否则招标人有权取消其述标资格。

（3） 述标会期间，投标人不得将述标会的任何内容泄露给其他投标人，也不得向其他人询问述标会内容，否则招标人有权取消其述标资格。

第五章 投标文件要求

1、 投标文件的组成和格式（包括但不限于）

（1） 资格审查文件

A. 营业执照；

（2） 商务标

A. 企业业绩；

B. 项目负责人业绩。

（3） 技术标

A. 活动方案；

B. 保障方案；

C. 项目团队。

（4） 价格标

A. 投标书；

B. 投标承诺函；

C. 告知书；

D. 投标报价。

2、 投标文件的装订、密封要求

（1） 投标文件所有封袋上都应写明投标人的名称、项目名称。文件封面须清楚地标明“正本”或“副本”，当正本与副本有不一致时，以正本为准。

（2） 投标文件正、副本均应使用 A4 纸统一装订，且均应使用不能擦去的墨水书写或打印，并由投标人**加盖公章和法定代表人或法定代表人委托的代理人签字或盖章。**

（3） 资格审查文件、商务标、技术标、价格标装订成一本，所有正本和副本都应密封在一个封包中。

3、 投标文件的递交

投标人将投标文件按以上规定密封和标记后，按“投标须知前附表”中的地址，在投标截止时间之前送达。采用邮寄方式送达的，以到达地邮戳（快递公司系统显示送达）时间为准。对未按规定时间送达的标书，招标人将拒绝接收并原封退回。

4、 投标文件的响应和偏离

投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于招标人的响应，否则，投标人的投标将被否决。响应和偏离的说明详见投标人须知前附表。

投标人应根据招标文件的要求提供投标服务指标的详细描述、技术支持资料及技术服务和质保期、服务计划等内容以对招标文件作出响应。

投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料。

投标文件对招标文件的全部偏离，均应在投标文件中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

第六章 投标文件格式

2026-2027年河套深圳园区科创空间运营管理服务项目招商活动专项策划及执行服务

投标文件

资格审查文件

投标人名称：_____

投标人代表：_____

日　　期：2026年_____月_____日

1、 投标人资质证明文件

① 营业执照：

提供资料：提供营业执照扫描件。

2026-2027年河套深圳园区科创空间运营管理服务项目招商活动专项策划及执行服务

投标文件

商务标文件

投标人名称：_____

投标人代表：_____

日　　期：2026年_____月_____日

商务标偏离表

序号	招标文件要求		投标人响应
	差别项名称	差别项招标要求	差别说明
招标文件中的条款			
1	…	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
…	…	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
招标文件中合同条款、补充文件、答疑中的条款			
1	…	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
…	…	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
除上述条款以外，我司承诺全部接受并按照招标文件及合同条款要求承担本项目。			

重要提示：

1、投标人须在仔细阅读招标文件后，将投标文件响应与招标文件（含补遗、澄清文件）及合同条款不一致的内容填写在本表中，包括高于或低于招标文件要求的所有条款。

2、投标文件中所有与招标文件和合同要求不一致的内容必须在本表中做出说明，未在本表中做出说明的差异，即使在投标文件的其他部分做出了说明，招标人（买方）也有权在评标时或履行合同时拒绝接受，并可要求中标人按照招标文件的要求继续履行合同，投标人拒绝履行的将视为违约。

3、投标人必须提供本表，如对招标文件条款及合同内容完全接受，则无需填写相关内容。

投标人：_____

1、 企业业绩

评审要求：提供近 5 年（2021 年 11 月 1 日至今）承接的**招商活动策划及执行服务**业绩，时间以合同签订时间为准，至多提供 5 项（超出 5 项的以前 5 项为准）。

评分标准：每提供一个有效业绩得 4 分，本项最多得 20 分。

证明材料：提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同金额页、合同各方签字盖章页等。资料不清晰、不完整的业绩不得分。

序号	项目名称	所在城市	项目类型	合同额	合同甲方	合同签订时间
1						
2						
3						
4						
5						

业绩 1 证明材料：（提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同金额页、合同各方签字盖章页等。资料不清晰、不完整的业绩不得分。）
业绩 2 证明材料：（提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同金额页、合同各方签字盖章页等。资料不清晰、不完整的业绩不得分。）

业绩 3 证明材料：（提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同金额页、合同各方签字盖章页等。资料不清晰、不完整的业绩不得分。）
业绩 4 证明材料：（提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同金额页、合同各方签字盖章页等。资料不清晰、不完整的业绩不得分。）
业绩 5 证明材料：（提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同金额页、合同各方签字盖章页等。资料不清晰、不完整的业绩不得分。）

2、 项目负责人业绩

评审要求：提供项目负责人履历及近 5 年（2021 年 11 月 1 日至今）承接的**招商活动策划及执行服务**业绩，项目负责人应在项目中担任主要职务，时间以合同签订时间为准，至多提供 2 项（超出 2 项的以前 2 项为准）。

评分标准：每提供一个有效业绩得 5 分，本项最多得 10 分。

证明材料：提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同金额页、合同各方签字盖章页、项目团队成员页等。合同中无法体现项目负责人任职的，应提供盖章任职说明文件。资料不清晰、不完整的不得分。

姓名		年龄	
学历/学位		所学专业	
职称		从业年限	
所获荣誉			

序号	项目名称	业绩中担任职务	项目类型	合同额	合同甲方	合同签订时间
1						
2						

业绩 1 证明材料：（提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同金额页、合同各方签字盖章页、项目团队成员页等。合同中无法体现项目负责人任职的，应提供盖章任职说明文件。资料不清晰、不完整的不得分。）
业绩 2 证明材料：（提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同金额页、合同各方签字盖章页、项目团队成员页等。合同中无法体现项目负责人任职的，应提供盖章任职说明文件。资料不清晰、不完整的不得分。）

2026-2027年河套深圳园区科创空间运营管理服务项目招商活动专项策划及执行服务

投标文件

技术标文件

投标人名称：_____

投标人代表：_____

日　　期：2026年_____月_____日

技术标偏离表

序号	招标文件要求		投标人响应
	差别项名称	差别项招标要求	差别说明
招标文件中的条款			
1	…	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
…	…	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
招标文件中合同条款、补充文件、答疑中的条款			
1	…	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
…	…	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
除上述条款以外，我司承诺全部接受并按照招标文件及合同条款要求承担本项目。			

重要提示：

1、投标人须在仔细阅读招标文件后，将投标文件响应与招标文件（含补遗、澄清文件）及合同条款不一致的内容填写在本表中，包括高于或低于招标文件要求的所有条款。

2、投标文件中所有与招标文件和合同要求不一致的内容必须在本表中做出说明，未在本表中做出说明的差异，即使在投标文件的其他部分做出了说明，招标人（买方）也有权在评标时或履行合同时拒绝接受，并可要求中标人按照招标文件的要求继续履行合同，投标人拒绝履行的将视为违约。

3、投标人必须提供本表，如对招标文件条款及合同内容完全接受，则无需填写相关内容。

投标人：_____

1、 活动方案

要求：投标人根据本项目实际情况提供针对性的策划方案，包括整体行程方案策划、活动流程设计、执行安排等方面。

评分标准：评标专家横向比较各投标人服务方案，其中：评价为优得 25-16 分；评价为中的得 16-8 分，评价为差的得 8-0 分。

格式自拟

2、 保障方案

要求：投标人针对本次活动方案，提供详细的物资计划，内容包括但不限于物资类别数量、时间安排及物资进场计划等。物资计划科学合理，符合活动方案的要求，内容全面准确，无缺漏项，物资质量优良、价格实惠，时间安排科学合理，物资进场及时有效。

评分标准：评标专家横向比较各投标人保障方案，其中：评价为优得 15-10 分；中得 10-5 分；差得 5-0 分。

格式自拟

3、 项目团队

要求：提供拟派本项目团队的组织架构和主要管理人员（至少包括项目负责人）的资历及取得的相关证书。

评分标准：

1. 评标专家横向比较各投标人组织架构完整性和合理性，评价为优的得 5-3 分，为中的得 3-1 分，为差的 1-0 分。

2. 评标专家横向比较各投标人组织架构中主要管理人员配置的针对性和合理性，评价为优的得 5-3 分，为中的得 3-1 分，为差的 1-0 分。

3. 本项最高得 10 分。

证明资料：

1. 提供项目负责人履历。

2. 提供项目负责人和项目团队成员近 3 个月社保证明材料，未提供则对应人员不参与评分。

3. 提供相对应的证书扫描件。

项目团队要求

序号	岗位	行业工作年限	其他要求
1	项目负责人	5 年以上	1. 近 5 年有过招商类型活动策划服务业绩，至少 3 年团队负责人经验 2. 拥有大学本科及以上学历
2	宣传专员	3 年以上	1. 有过招商类型活动策划服务业绩。 2. 拥有大学本科及以上学历
3	活动执行专员	2 年以上	1. 拥有大学本科及以上学历

1. 团队名单

序号	姓名	在本项目任职	职业资格	学历/学位	代表业绩（1 项）	工作年限
1		项目负责人				
2		宣传专员				
3		活动执行专员				
	可自行拓展					

2. 组织结构：

格式自拟

2026-2027年河套深圳园区科创空间运营管理服务项目招商活动专项策划及执行服务

投标文件

价格标文件

投标人名称：_____

投标人代表：_____

日　　期：2026年_____月_____日

价格标偏离表

序号	招标文件要求		投标人响应
	差别项名称	差别项招标要求	差别说明
招标文件中的条款			
1	…	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
…	…	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
招标文件中合同条款、补充文件、答疑中的条款			
1	…	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
…	…	见招标文件第__页第__条	差别为：__，详见投标文件第__页第__条
除上述条款以外，我司承诺全部接受并按照招标文件及合同条款要求承担本项目。			

重要提示：

1、投标人须在仔细阅读招标文件后，将投标文件响应与招标文件（含补遗、澄清文件）及合同条款不一致的内容填写在本表中，包括高于或低于招标文件要求的所有条款。

2、投标文件中所有与招标文件和合同要求不一致的内容必须在本表中做出说明，未在本表中做出说明的差异，即使在投标文件的其他部分做出了说明，招标人（买方）也有权在评标时或履行合同时拒绝接受，并可要求中标人按照招标文件的要求继续履行合同，投标人拒绝履行的将视为违约。

3、投标人必须提供本表，如对招标文件条款及合同内容完全接受，则无需填写相关内容。

投标人：_____

1、 投标书

致：深圳深港科技创新合作区发展有限公司

根据已收到贵方的 2026-2027 年河套深圳园区科创空间运营管理服务项目招商活动专项策划及执行服务招标文件，我方经考察现场和研究上述招标文件后，我方愿以招标文件“投标须知前附表”规定的付费方法及标准，接受贵方招标文件所提出的任务要求。

我方已详细审核了全部招标文件，包括澄清、修改、补充文件（如有时）及有关附件，对招标文件的要求完全理解。

我方认同招标文件规定的评审规则，遵守评标委员会的裁决结果，并且不会采取妨碍项目进展的行为。

我方同意所递交的投标文件在招标文件规定的投标有效期限内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。如果在投标有效期内撤回投标或放弃中标资格，我方的投标担保将全部被没收。

如果我方中标，我方保证按照招标文件规定的时间完成任务，并将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

如果我方中标，我方将按照投标文件承诺组建项目组，由投标文件所承诺的人员完成本项目的全部工作。如未经招标人同意更换项目组成员，招标人有权取消我方的中标资格或单方面终止合同，由此造成的违约责任由我方承担。

如果我方中标，我方将按照招标文件中规定的金额提交经招标人认可的履约保函。

我方保证投标文件内容无任何虚假。若评定标过程中查有虚假，同意作无效或否决投标处理，并被没收投标担保；若中标之后查有虚假，同意取消我方中标资格并没收投标担保。

在正式合同签署并生效之前，贵方的中标通知书和本投标函将成为约束双方的合同文件的组成部分。

本投标函同时作为法定代表人证明书和法人授权委托书。

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

授权委托人：_____

单位地址：_____ 联系电话（手机号码）：_____

日　　期：_____年_____月_____日

2、 投标承诺函

致：深圳深港科技创新合作区发展有限公司

我司参加贵司关于 2026-2027 年河套深圳园区科创空间运营管理服务项目招商活动专项策划及执行服务招标项目投标，在此郑重承诺：

如我司中标，将严格遵守以下承诺：

1．不对本项目进行分包、转包或拆分。

2．已完全理解本项目的服务需求，并承诺完全响应采购人服务需求，按时完成本项目，提供项目所需的充足人力及其他资源保障，保证所提交成果的质量。

3．贵司有权确认项目组成员。

4．接受贵司质询，按照要求对项目实施方案进行现场讲解，并对提出的问题进行澄清和说明。

5．项目实施过程中我司应将关键技能、方法转移给贵司。

6．项目过程中我司向贵司提交的所有阶段性和最终成果，及产生的其他研究成果，其所含有的一切知识产权包括著作权、申请专利权和专利权等权利均属于贵司。

7．我司有为贵司保守本项目秘密的义务。我司承诺在洽谈、签订、履行合同过程中所获悉的属于贵司的且无法通过公开渠道获得的商业秘密（包括但不限于文件、资料及信息、计划与方案、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息、人事安排等）予以保密。即使本项目合同履行完毕、被解除、终止，我司的保密义务终身存在，除非上述保密内容已经被公开。

8.无违法违规行为，无行业处罚中、惩戒等不良执业记录及不良反映，业内拥有良好的声誉。

如违背承诺，我司愿承担相关违约和赔偿责任，贵司可在对我方的合同付款中扣抵。

承诺人（盖章）：_____

投标人法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

3、 告知书

告知书

敬启者：

为共同维护健康阳光的商业生态，坚决抵制任何形式的商业贿赂与不正当利益交换，我司严禁员工索取或收受任何不正当利益的行为，包括但不限于：

违规收受任何形式的礼品、礼金或谋求特殊待遇；接受可能影响业务公正性的宴请；转嫁、报销应由个人承担的费用；借“咨询费”“劳务费”“喝茶费”等名义收受不正当酬金。

敬请高度关注：任何违反廉洁纪律的行为，都将给彼此带来直接的商业风险与法律后果。如发现我司员工存在上述违规行为，请认识到其欺诈性质，予以严正拒绝，并通过以下渠道反馈我司，我司将严格保密。

受理电话：0755-88899112

受理邮箱：sgkcxf@sh-stic.com

我司坚信，通过彼此坦诚沟通、相互监督，必将实现合作价值的最大化。

衷心感谢您的支持与协助！

深圳深港科技创新合作区发展有限公司

2026 年 11 月 6 日

签收回执

已收悉贵司《告知书》，我们将共同维护健康阳光的商业生态。

受告知人（盖章）：_____

法人和财务总监（签字）：_____

_____年_____月_____日

备注： 1. 受告知人为法人主体的，优先由法定代表人和财务总监签收、加盖公章。

2. 请投标人将签字、盖章的完整回执（包括《告知书》）放入投标文件中。

4、 投标报价

项目名称：2026-2027 年河套深圳园区科创空间运营管理服务项目招商活动专项策划及执行服务

序号	内容	金额(元)	备注
1	2026-2027 年河套深圳园区科创空间运营管理服务项目招商活动专项策划及执行服务	大写：人民币_____元。 小写：¥_____元。	税率___%
1.本项目投标上报价限价为 495,000.00 元，投标人投标报价不得超过投标报价上限。			

重要提示 1：本项目“投标报价”表和“投标分项报价” 清单格式不得更改，清单“活动名称”、“项目类型”、“物料/服务名称”、“材料/规格/工艺”、“单位”、“数量”、“采购性质”不得更改或增减，否则直接按无效标处理。投标人仅需填报 “金额”、“含税单价(元)”、“含税总价(元)”和“备注”列中的数据。

2.“投标分项报价”备注中载明“不可竞争费不得更改，否则按无效标处理。”的清单项不得更改“含税单价（元）”和“含税总价（元）”，投标人必须根据招标文件公布的“投标分项报价”已填写的数字填报，否则直接按无效标处理。

3.“投标分项报价”中“含税总价合计(元)”一行中的金额，应与“投标报价”表中“金额(元)”保持一致，否则招标人将根据最不利于投标人的方式进行价格修正，投标人拒绝接受修正价格的，直接按无效标处理。

投标人（盖章）：_____

投标人法人或授权委托人（签字或盖章）：_____

日期：_____

投标分项报价

详见附件。

第七章 其他

一、招标投标分段限时异议的规定：

1.为提高招标投标活动效率，本次招标投标各阶段的异议处理按“分段限时异议”原则进行。异议人未按时限要求提出异议的，招标人有权不受理该异议。

（1）对招标公告、招标文件有异议的，潜在投标人或者其他利害关系人应当在提交投标文件截止时间十日前提出。

（2）对提交投标文件的截标时间、开标程序、投标文件密封检查和开封、开标记录等现场开标有异议的：开标会现场提出。

（3）对资格审查结果、评标报告、定标及中标结果有异议的，投标人或者其他利害关系人应当在中标候选人公示期间提出。

2.有下列情形之一的，招标人有权不予受理异议：

（1）异议提起人不是投标人、潜在投标人或者其他利害关系人的；

（2）未在异议期限内提出的；

（3）异议未以资格预审文件、招标公告、招标文件所规定的方式提出的；

（4）异议书未按照要求签字盖章的；

（5）异议书未提供有效联系人和联系方式的；

（6）开标现场已经投标人确认的事项，开标后投标人又就该事项提出异议的；

（7）招标人已经作出明确答复，无新的事实证据，又就同一问题提出异议的。

二、招标失败的情形

发生以下情形的，招标人应当宣布本次招标失败（招标文件另有约定的除外）：

1.因投标人数量不足三家未能达到开标条件的；

2.评标委员会否决所有投标的；

3.评标委员会否决一部分投标后其他有效投标不足三个使得投标明显缺乏竞争而否决所有投标的；

4.招标项目发生重大变化，招标人取消采购任务的；

5.投标人须知前附表规定的其他情形。

第八章 评分标准

评审项目	评审内容	评审标准	分值
商务部分 (30 分)	企业业绩	**要求：**提供近 5 年（2021 年 11 月 1 日至今）承接的**招商活动策划及执行服务业绩**，时间以合同签订时间为准，至多提供 5 项（超出 5 项的以前 5 项为准）。 **评分标准：** 每提供一个有效业绩得 4 分，本项最多得 20 分。 **证明材料：**提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同金额页、合同各方签字盖章页等。资料不清晰、不完整的业绩不得分。	20
	项目负责人业绩	**要求：**提供项目负责人履历及近 5 年（2021 年 11 月 1 日至今）承接的**招商活动策划及执行服务业绩**，项目负责人应在项目中担任主要职务，时间以合同签订时间为准，至多提供 2 项（超出 2 项的以前 2 项为准）。 **评分标准：** 每提供一个有效业绩得 5 分，本项最多得 10 分。 **证明材料：**提供合同关键页扫描件，至少包括合同封面、服务内容页、合同金额页、合同各方签字盖章页、项目团队成员页等。合同中无法体现项目负责人任职的，应提供盖章任职说明文件。资料不清晰、不完整的不得分。	10
技术部分 (50 分)	活动方案	**要求：**投标人根据本项目实际情况提供针对性的策划方案，包括整体行程方案策划、活动流程设计、执行安排等方面。 **评分标准：** 评标专家横向比较各投标人服务方案，其中：评价为优得 25-16 分；评价为中的得 16-8 分，评价为差的得 8-0 分。	25
	保障方案	**要求：**投标人针对本次活动方案，提供详细的物资计划，内容包括但不限于物资类别数量、时间安排及物资进场计划等。物资计划科学合理，符合活动方案的要求，内容全面准确，无缺漏项，物资质量优良、价格实惠，时间安排科学合理，物资进场及时有效。 **评分标准：** 评标专家横向比较各投标人保障方案，其中：评价为优得 15-10 分；中得 10-5 分；差得 5-0 分。	15
	项目团队	**要求：**提供拟派本项目团队的组织架构和主要管理人员（至少包括项目负责人）的资历及取得的相关证书。 **评分标准：** 1.评标专家横向比较各投标人组织架构完整性和合理性，评价为优的得 5-3 分，为中的得 3-1 分，为差的 1-0 分。 2.评标专家横向比较各投标人组织架构中主要管理人员配置的针对性和合理性，评价为优的得 5-3 分，为中的得 3-1 分，为差的 1-0 分。	10

		3.本项最高得 10 分。 **证明资料：** 1.提供项目负责人履历。 2.提供项目负责人和项目团队成员近 3 个月社保证明材料，未提供则对应人员不参与评分。 3.提供相对应的证书扫描件。	
价格分 (20 分)	**投标报价得分=（Z / 不含税投标报价）×M** **(1) Z=本次有效不含税投标报价的最低价；** **(2) M=价格分满分分值；** **(3) 计算分数时四舍五入取小数点后两位；** **(4) 不含税投标报价=含税投标报价/（1+税率），计算结果保留至分位。**		

合同编号：_____

2026-2027年河套深圳园区科创空间运营管理服务项目招商活动专项策划及执行服务

甲　　方：深圳深港科技创新合作区发展有限公司

法定代表人：

税务识别号：91440300MA5FCY075K

通讯地址：深圳市福田区福田保税区桃花路3号国创中心7楼

乙　　方：

法定代表人：

税务识别号：

通讯地址：

电　　话：

鉴于：

甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商达成以下协议（简称“本协议”）：

第一条 项目名称

2026-2027年河套深圳园区科创空间运营管理服务项目招商活动专项策划及执行服务

第二条 合同期限

2026年11月-2027年6月

第三条 服务内容及要求

（一）服务内容

本项目为2026-2027年河套深圳园区科创空间运营管理服务项目招商活动专项策划及执行服务。包括但不限于根据甲方要求，协助开展境内外招商工作，链接展会等招商资源，组织开展“河套·招商荟”系列招商活动。在招商工作计划节点，开展项目活动主题与方案策划、活动流程设计、物料设计与制作、活动宣传及现场执行等。

河套·招商荟定位为针对河套合作区深圳园区重点发展方向的科技研发企业、机构及科创服务机构开展的招商活动。

活动举办时间为2026年11月-2027年6月，具体时间以河套深圳园区科创空间运营管理服务项目委托方工作安排为准。

（二）服务要求

1.项目服务团队总人数不少于3人，其中至少配置项目负责人、宣传专员、活动执行专员各1名，并根据实际情况按要求调整团队架构。当某项目活动筹备过程中，乙方服务团队总人数低

于 3 人，所提供服务无法满足本合同约定或甲方事先告知的标准和要求时，乙方应在甲方提出明确要求后的 3 日内完成人员补充。

服务期内原则上不允许更换项目团队人员，如需更换的，乙方需提前 10 个工作日推荐不低于投标时所提供水平的三名人员供甲方选择。甲方可以对乙方推荐人员择优选取，直到选出满意人选为止。同时，甲方有权要求更换认为不称职团队人员。具体要求如下：

岗位	行业工作年限	其他要求
项目负责人	5 年以上	1. 近 5 年有过招商类型活动策划服务业绩，至少 3 年团队负责人经验 2. 拥有大学本科及以上学历
宣传专员	3 年以上	1. 有过招商类型活动策划服务业绩。 2. 拥有大学本科及以上学历
活动执行专员	2 年以上	1. 拥有大学本科及以上学历

2.其他要求

2.1 在每项活动筹备阶段，乙方应根据甲方勾选的物料及服务做好充分的准备，高质量高标准完成物料制作和服务提供等工作；

2.2 乙方应在各项活动开始前 5 个工作日内完成所有准备工作，并与甲方确认活动方案、物料清单；活动开始前 3 个工作日内完成场地布置和人员培训工作；并及时根据甲方意见进行修改或调换等服务。

2.3 乙方应严格按照各项活动敲定的时间完成活动，不能造

成任何延误。

2.4 乙方应严格按照甲方要求，在活动举办前编制活动应急预案。

2.5 活动当天乙方应安排专人记录活动现场提出的问题和诉求。

2.6 乙方应严格审校现场活动所有对外展示的图文、视频、音频及演示文稿，确保不出现意识形态风险及违规信息。

第四条 活动内容、费用以及付款方式

（一）活动内容

在2026年11月-2027年6月期间，按照河套发展署要求，乙方为甲方协助开展境内外招商工作，按需提供必要的活动主题与方案策划、活动流程设计、物料设计与制作、活动宣传及现场执行等服务。活动计划如下：

计划举办**河套·招商荟（招商引资/宣贯类）**活动 11 场：

序号	活动名称	主要内容	规模（人）	预算（暂定，万元）
1	河套科创企业股权融资与产业资本对接专场	活动定位：产融赋能专属赛道，聚焦股权投融资赋能 主要内容：针对河套轻资产科创企业融资痛点，专项解读股权融资扶持、科创投资补贴、产业基金入驻、项目投融资配套政策；联动一线创投机构、产业资本、科创基金搭建对接平台，开展优质科创项目路演、一对一投融资诊断，助力园区企业对接产业资本、完成融资迭代、壮大企业规模。	30-50 人	5 万
2	河套全域企业	活动定位：普惠综合服务，覆盖园区存量企业、成长型企业	30-50 人	5 万

	培育升级与营商生态推介会	主要内容：系统解读河套园区企业初创、成长、升规、培优全生命周期专属扶持政策，涵盖企业提质增量奖励、经营培育扶持、园区迭代发展机制、企业常态化服务保障体系；针对企业经营发展中的常见痛点开展答疑指导，普及园区产业准入、培育升级、资源配套等核心规则，助力园区企业稳定经营、稳步提质、长效发展。		
3	河套知识产权布局与科创合规运维培训会	活动定位：企业合规培优赛道，聚焦知识产权与合规 主要内容：面向园区中小科创企业，开展知识产权挖掘、布局、申报、维权全流程培训，解读河套知识产权专项奖励、科创企业合规运维、研发体系规范等扶持政策；针对企业知识产权短板、经营合规风险开展专家问诊，指导企业完善科创体系建设，夯实企业核心竞争力，助力企业资质升级与长效发展。	30-50 人	5 万
4	河套科创企业合规经营与风险防控赋能交流会	活动定位：企业经营合规赛道，聚焦企业日常经营风控 主要内容：针对园区科创企业日常经营常见风险，涵盖商事合规、用工合规、行业监管规范、项目经营风险、商业秘密保护等核心内容，系统宣讲河套园区企业经营规范、合规扶持、风险预警服务政策；通过案例解析、风险排查、现场答疑等形式，帮助企业建立健全合规管理体系，规避经营隐患，保障企业稳定、健康、规范发展。	30-50 人	5 万
5	河套绿色低碳科创产业赋能推介会	活动定位：绿色低碳新兴赛道，聚焦科创+绿色产业培育 主要内容：面向园区节能环保、低碳技术、绿色智造、新能源科创应用等领域企业，专项解读绿色低碳科创扶持、节能技改补贴、绿色项目认定、低碳技术应用落地、绿色科创平台建设等政策内容；解读河套绿色产业发展规划与培育机制，赋能企业绿色转型升级，助力园区构建低碳、高效、可持续的科创产业发展体系。	30-50 人	5 万
6	河套具身智能与 AI 场景落地生态对接会	活动定位：聚焦 AI 赛道场景落地与生态聚合 主要内容：聚焦河套人工智能特色应用赛道，重点围绕具身智能、行业 AI 解决方案、智能终端应用落地等方向，解读 AI 场景开放、项目试点落地、产业生态共建、算力配套赋能专项政策；推介河套 AI 产业载体与公共技术平台资源，联	20-30 人	4 万

		动园区科创企业、上下游配套团队开展供需对接，推动 AI 技术从研发走向实景化落地应用。		
7	河套生物医药成果转化与临床资源对接沙龙	活动定位：聚焦生物医药赛道成果落地与资源对接 主要内容：面向生物医药、医疗器械、生命健康类园区企业，重点宣讲医药成果产业化扶持、临床资源对接、样品检测、中试平台入驻、科创项目孵化落地专项政策；聚焦企业技术转化难点、中试落地痛点开展专项赋能，联动深港科研平台、产业机构搭建资源对接渠道，加速生物医药科创项目本土化落地投产。	20-30 人	4 万
8	河套深港科创生态共建与产业联动发展峰会	活动定位：年度综合产业峰会，聚焦深港生态联动 主要内容：年度复盘河套深港科创协同发展成果，推介河套科创平台、产业载体、跨境创新资源；聚焦深港产业联动、科创要素互通、跨域项目合作开展交流对接，组织优质科创项目签约、产业资源配对、政企座谈交流，集聚深港高端科创资源，完善河套跨域协同产业生态，打造年度科创联动标杆活动。	30-50 人	5 万
9	河套新兴未来产业初创项目培育赋能沙龙	活动定位：未来产业培育赛道，聚焦新兴赛道孵化 主要内容：面向园区初创小微企业、种子轮创新项目、新兴赛道创业团队，聚焦未来前沿新兴产业方向，解读初创项目孵化扶持、创业风险补贴、市场培育、创新试点专属政策；针对初创企业经营、创新研发、项目孵化、资源对接等刚需痛点开展干货培训，挖掘培育优质未来产业项目，构建园区多层次产业培育体系。	30-50 人	5 万
10	河套科创品牌培育与市场拓展赋能推介会	活动定位：企业市场发展赛道，聚焦企业品牌建设与市场增量 主要内容：聚焦园区科技企业品牌建设、市场推广、渠道拓展、行业资质赋能需求，宣讲河套企业品牌培育、参展参会补贴、市场拓展扶持、品牌荣誉认定等专项政策；分享科创企业品牌打造、行业资源对接、政企市场资源联动实操方法，助力中小科创企业提升品牌影响力、拓宽市场渠道、实现营收增量增长。	30-50 人	5 万
11	河套跨境数据	活动定位：独有制度优势赛道，聚焦数据合规特色	20 人	2 万

	合规与数字科创风控产业对接会	主要内容：解读河套跨境数据流动试点、数据跨境合规、数字科创风控、跨境业务规范等片区独有制度红利；针对数字科创、跨境服务、科研研发类企业，拆解数据备案、跨境传输、合规经营实操流程，普及数字产业监管规范与扶持政策，帮助企业依托河套制度优势合规经营、拓展跨境业务。		
合计				50

注：以上活动主题、活动内容、举办时间、人员规模等，可根据河套发展署部署要求、园区科创服务实事热点进行动态调整，活动费用据实结算、活动预算之间可调剂使用。

（二）合同价格形式与签约合同价

1.本合同价格形式为：固定综合单价。

本合同采取固定综合单价计费，每场活动费用据实结算，单价在本合同服务期内不做调整。

本合同单价包括对应项目的设计费用、租赁费用、折旧费用、采购费用、制作费用、包装费用、运输费用、安装和拆除费用、运抵现场至安装完毕所发生的全部人工费用和耗材费用、拆除后的场地清洁清理费用、相关的保险费用、利润和税金等。

其他与本项目相关的设计费、策划费、服务费、人员酬金、差旅费、通勤费、通讯费、利润和税金均已包含在合同价款中，结算不予调整。

2.签约合同价为人民币_____元整（大写：）。（增值税税率：___%；不含税额：_____）

（三）付款方式

1.单次活动策划完成后，乙方根据实际活动需要向甲方提交单次活动的书面活动所需物料及服务清单，乙方根据活动所需物料及服务清单完成活动筹备工作，并将活动方案、物料及服务清单、报价单提交甲方确认。活动完成后甲方对活动现场实际发生的物料及服务进行书面确认后作为后续合同款结算的依据。

2.乙方应于每场活动结束后，根据已确认的实际发生的物料及服务费用，向甲方申请支付已办活动的服务费用，全年总费用不超过签约合同价。

3.本项目每笔合同款均包括**基本酬金**和**履约评价绩效酬金**:

（1）每笔合同款中80%为基本酬金，20%为履约评价绩效酬金。

（2）履约评价等级分为优秀、良好、合格和不合格四个等级。

履约评价得分	≥90, ≤100	≥80, <90	≥60, <80	≥0, <60
分级	优秀	良好	合格	不合格

（3）履约评价绩效酬金根据履约评价结果进行结算：乙方履约评价结果为“良好”及以上的：支付履约评价绩效酬金的

100%；乙方履约评价结果为“合格”的：支付履约评价绩效酬金的 50%；乙方履约评价结果为“不合格”的：不支付履约评价绩效酬金。

4. 乙方应在付款申请时提供中国境内合法有效等额的增值税专用发票。甲方收到全部付款申请资料及发票，并审核通过后 15 日内支付全部款项。

乙方银行信息：

开户名称：

银行户名：

银行帐号：

第五条 双方权利与义务

（一）在活动期间内，乙方按照本协议约定为甲方所属单位提供相应的服务；

（二）甲方对本协议做出更改应以书面形式提前 10 个工作日通知乙方；

（三）在乙方履行本协议责任的前提下，甲方按照本协议约定履行支付活动经费，具体支付日期以款项到乙方账户之日为准；

（四）乙方须按甲方要求的时间、地点布置所有项目，保质保量完成，并做好相关安全防范工作，对甲方提出的更改项目应积极予以配合，按甲方更改后的项目标准按时完成；

（五）乙方应组建项目团队，团队负责人不得随意变更，变更前需经甲方同意，擅自变更活动负责人的视为违约，甲方有权终止合同；

（六）甲方应积极配合乙方工作，协助乙方解决用电接口、工具使用、仓库等问题；布场期间的用电、用水归甲方负责，乙方不再支付任何场地费用；

（七）乙方完成布景后，甲方当天验收，验收标准以甲方确认为准；

（八）乙方应在活动当天安排专人记录活动现场提出的问题和诉求；

（九）乙方应严格审校现场活动所有对外展示的图文、视频、音频及演示文稿，确保不出现意识形态风险及违规信息。

（十）因自然灾害（包括六级以上台风、暴雨、地震等）及甲方人为因素产生的项目损坏，乙方不承担免费维修责任。如发生政治及不可抗拒影响过关导致活动举办不成，乙方不承担责任；

（十一）本协议履行过程中，若甲方与乙方存在分歧，由双方项目负责人协商解决；对于存在争议项目，实行单项协商、单项扣款，不影响其他款项的支付；

（十二）本协议有效期内，乙方不得以任何理由无故停止或延迟工作，但因甲方原因或不可抗力原因造成的停止或延迟除外；

（十三）本项目中活动存在延期或取消风险，乙方需综合考虑由此带来的人员及工作安排等综合成本，不得以此为理由提出异议或索赔；

（十四）买断、定制类物料甲方在活动开始前3个日历天通知取消活动的不支付任何费用和赔偿，不足3个日历天的支付全额费用。租赁类物料甲方在活动开始前1个日历天通知取消活动的不支付任何费用和赔偿，不足1个日历天的支付全额费用。其他人员和服务费用活动取消不予支付任何费用和赔偿；

（十五）乙方应严格按照甲方要求，在活动举办前编制活动应急预案。

（十六）知识产权与侵权责任。乙方为履行本合同所策划、设计、制作、拍摄及编写的所有交付物及衍生品（包括但不限于活动策划方案、视觉设计图、宣传文案、音视频资料、总结报告等），其知识产权及相关权利（包括但不限于著作权、专利权、商标权及商业秘密等）自始且完整地归甲方所有。未经甲方事先书面同意，乙方不得将上述成果用于本合同之外的任何商业或非商业用途，亦不得擅自对外发表、宣传或提供给任何第三方。乙方承诺并保证，其提供给甲方的所有策划成果、设计物料及演出服务等均不侵犯任何第三方的知识产权及其他合法权益。如因乙方提供的服务或成果引发任何第三方侵权纠纷，乙方应负责全权

解决并承担全部法律及经济责任(包括但不限于赔偿金、诉讼费、公证费、合理的律师费等），确保甲方免受任何损失。

（十七）保密义务。乙方对在本合同签订及履行过程中所获悉的甲方的商业秘密、内部数据、政策信息、参会领导及嘉宾信息、技术资料以及尚未公开的活动安排等（统称“保密信息”）负有严格的保密义务。未经甲方事先书面许可，乙方不得以任何方式向任何第三方披露、泄露、传播或允许第三方使用该等保密信息。乙方必须采取合理措施，确保其直接或间接接触上述保密信息的员工遵守同样的保密义务。本保密义务在本合同解除、终止或期满后持续有效，不因合同履行完毕而丧失约束力。

第六条 第三者责任

乙方在场景布置过程中，如有任何第三者的人身或财产受到损害，不论乙方能否预知，乙方都负有处理及解决的责任，一切费用均由乙方负责，甲方不负任何责任。

第七条 协议的持续有效

（一）本协议所有条款，只要是可以履行或遵守的，无论完成与否，应持续有完全的效力，但已经履行的事项除外;

（二）如果本协议中任何一项或一系列规定、或其在任何情况下的适用在任何方面由于任何理由被视为无效、非法或不能执行，本协议各方须本着诚意，务求以一个适当及公平的解决方法

取代该无效、非法或不能执行的规定，以便在有效及可执行的情况下，实现该无效规定原来的意向及目的。

第八条 权利义务的让与

甲方有权就本协议项下所享有的权利和承担义务全部或者部分转让或者让与给第三方，权利义务的受让方对乙方拥有约束力权利。

第九条 通知和送达

（一）甲乙双方通知方式包括但不限于短信、微信、微博、传真、邮件等方式，凡涉及双方权利、义务的，应随之以书面形式通知。合同中所列甲乙方的通讯地址即为各方的收件地址。如若地址有更改，须及时以书面通知他方；

（二）凡按各方最后地址送达的通知或其他有关文件均视为有效送达。

第十条 违约责任

（一）如因乙方的故意或过失造成活动开展延误、中止等情况的，每次甲方有权要求乙方支付签约合同价1%的违约金（累计不超过签约合同价的20%），并要求乙方赔偿，甲方还有权单方解除本合同；

（二）乙方对甲方所提出的问题不能及时核对或答复，导致合同不能全部或部分履行的，每次甲方有权要求乙方支付签约合

同价 0.5%的违约金（累计不超过签约合同价的 20%），并要求乙方赔偿，甲方还有权单方解除本合同；

（三）若因乙方过错造成甲方及第三方人身、财产损失的，或因乙方未能及时补救，导致非因乙方过错形成的人身、财产损失扩大的，甲方有权扣减本合同预算总价款的 30%，并就不足以弥补相关损失的差额部分要求赔偿；

（四）每场活动完成后由甲方对乙方进行活动执行情况评价，因乙方原因造成活动事故，或效果明显未达活动策划预期/活动目标的，每次甲方有权要求乙方支付签约合同价 2%的违约金（累计不超过签约合同价的 20%），并要求乙方赔偿，甲方还有权单方解除本合同；

（五）如乙方虚构费用或者财务作假的，或不配合审计与调查的，甲方有权扣减本合同预算总价款的 30%，并有权单方解除本合同；

（六）乙方违反保密义务的，应立即停止违规行为、采取补救和减损措施、按要求报告并配合处置；造成数据泄露、资料丢失、第三方索赔、行政处理或其他实际损失的，乙方应就其责任范围承担赔偿责任。情节重大并导致合同目的难以实现的，甲方有权解除合同；

（七）因乙方自身劳动用工、薪酬社保、工伤、人员管理或劳动争议导致甲方被追索、被要求垫付费用、项目受到实质影响或产生其他可证明损失的，乙方应负责处理并承担其依法应负担

的费用和损失；甲方有权要求乙方限期消除影响；

（八）乙方应做好应急预案及舆情监督控制，妥善处理紧急突发事故，维护甲方公司形象及名誉，若造成活动事故或其他影响甲方形象及名誉情况的，每次甲方有权要求乙方支付签约合同价1%的违约金（累计不超过签约合同价的20%），并要求乙方赔偿，甲方还有权单方解除本合同；

（九）乙方在本合同履行全周期内，严格遵守国家意识形态工作相关法律法规与政策要求，全面履行以下义务：严格遵守党的路线方针政策，所有产出内容、举办活动、公开发言均符合正确政治导向，不出现任何否定党的领导、质疑中国特色社会主义制度、传播错误价值观念的内容；对自身运营的内容阵地、参与的线下活动、对外发布的所有物料承担全部意识形态主体责任，建立内容前置审核机制，及时排查清理涉意识形态领域的有害信息；主动配合甲方开展意识形态相关检查、培训与舆情处置工作，发现涉意识形态敏感风险第一时间向甲方报备，不得隐瞒、拖延处置；乙方需对自身参与项目的全体工作人员开展常态化意识形态安全培训，提升全员风险防范意识，杜绝因人员失职引发意识形态问题。

若乙方违反上述任意一项义务，即构成意识形态违约，乙方需承担以下全部责任：甲方有权第一时间单方面暂停本项目全部合作内容，要求乙方立即整改，同时甲方有权向乙方发出书面警示，由此产生的所有停工、整改成本由乙方自行承担；若乙方违

约行为造成负面舆情、被监管部门通报批评或引发不良社会影响，甲方有权单方面无条件解除本合同，乙方需向甲方支付合同总金额10%的违约金，若违约金不足以覆盖甲方因此遭受的名誉损失、监管处罚损失、第三方索赔损失，乙方还需补足全部差额；乙方需负责全程完成涉事内容删除、舆情回应、善后处置等全部工作，承担由此产生的所有费用，同时主动配合相关部门完成后续追责调查；因乙方意识形态违约引发的所有法律责任，均由乙方独立全部承担，甲方不承担任何连带或兜底责任。

（十）乙方应配备完善的医疗、安全保障措施，乙方举办每场活动中造成任何人员伤亡或财产损失的，或因乙方未能及时补救导致非因乙方过错形成的人身、财产损失扩大的，均由乙方承担赔偿责任，若因此导致甲方承担责任的，甲方有权向乙方追偿。甲方有权解除合同，并有权要求乙方按签约合同价的10%承担违约金。

（十一）本合同所指的损失包括但不限于实际损失、可预期利益、诉讼费，律师费，公证费（如有）等；

（十二）如乙方违反本合同之约定，并未能在甲方指定时间内予以纠正，甲方还有权选择另行委托第三方处理，委托第三方的费用从应支付给乙方的合同价款中扣减；

（十三）本合同解除后，除非本合同另有约定，甲方有权不予支付尚未支付的费用；且甲方有权对本合同解除前已发生的违约责任向乙方追责。

第十一条 合同争议解决方式

各方在履行本协议过程中如产生争议，各方应协商解决。如协商解决不成，任何一方均可将该争议提交甲方所在地人民法院审理。

第十二条 其他

（一）本协议未尽事宜，甲、乙双方本着友好互谅的精神，协商解决，具体以另行签订的补充协议为准；

（二）本协议自双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章之日起生效，一式陆份，甲乙双方各持叁份，具有同等法律效力。

（本页无正文，为2026-2027年河套深圳园区科创空间运营管理服务项目招商活动专项策划及执行服务签字盖章页）

甲方（盖章）：

法定代表人（签章）：

联系电话：

银行账号：

授权代表（签章）：

项目负责人（签章）：

年　月　日

乙方（盖章）：

法定代表人（签章）：

联系电话：

银行账号：

授权代表（签章）：

项目负责人（签章）：

年　月　日

附件 1

合同履约评价表

<table>
<tr><td colspan="2">合同名称</td><td colspan="2">2026-2027 年河套深圳园区科创空间运营管理服务项目招商服务项目活动专项策划及执行服务合同</td><td>合同编号</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">活动执行单位</td><td colspan="2"></td><td>合同总价</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="8">关键评价</td><td colspan="5">如发生以下关键评价任何一项，评价分数为 0 分，直接视为不合格。</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">评价内容</td><td>评价</td><td>备注</td></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">擅自变更或者终止服务合同的</td><td>□是 □否</td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">出现重大失误或过失，造成后续工作无法进展或重大经济损失</td><td>□是 □否</td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">进度缓慢，导致项目合同不能正常履行，给公司造成被动影响的</td><td>□是 □否</td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">提供虚假证明材料的</td><td>□是 □否</td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">服务所涉及的知识产权受第三方追索，并给公司造成重大损失的</td><td>□是 □否</td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">发现向我司人员、社会中介机构等行贿或者提供其他不正当利益的</td><td>□是 □否</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="10">基本评价</td><td colspan="6">标准分为 100 分</td></tr>
<tr><td>序号</td><td colspan="2">评价内容</td><td>打分规则</td><td>评分</td><td>备注</td></tr>
<tr><td>1</td><td rowspan="3">工作能力</td><td>项目负责人专业能力强，能全盘掌控服务情况</td><td>满分 10 分，主观评分</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td>团队人员专业素质强，执行能力满足项目要求</td><td>满分 10 分，主观评分</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td>团队人员履历、资质与投标文件一致</td><td>满分 10 分，每有不一致处扣 5 分</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4</td><td rowspan="3">配合程度</td><td>活动执行人员配备齐全、符合合同要求及工作需要，主要人员稳定</td><td>满分 10 分，每擅自变动 1 人扣 1 分，擅自变动负责人的不得分</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5</td><td>保持良好沟通，并能根据甲方意见及时有效地调整方案</td><td>满分 10 分，主观评分</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>物料设计、制作符合活动要求，按时完成布场</td><td>满分 10 分，主观评分</td><td></td><td></td></tr>
</table>

	7		活动现场工作积极主动，保证活动有序有效进行	满分 10 分，主观评分		
	8	成果评价	活动圆满举行，执行效果达到预期	满分 20 分，主观评分		
	9		活动得到客户好评	满分 10 分，一次好评 5 分，多次好评满分。		
	得分合计					
评价得分			☐____分（未发生关键评价任何一项） ☐　　分（发生关键评价任何一项）			
评价等级			☐优秀（90 分-100 分） ☐良好（80 分-89 分） ☐合格（60 分-79 分） ☐不合格（59 分及以下，应附举证说明材料）			
评价小组组长签名： 评价小组成员签名： 日期：　　年　　月　　日						
合同完结总结报告：						
评价小组成员对上述评价结论、分数的不同意见（如有）： 签名：　　日期：　　年　　月　　日						

附件 2: 中标通知书

附件 3：安全生产管理协议

安全生产管理协议

甲方：深圳深港科技创新合作区发展有限公司

乙方：

根据甲乙双方签订的《2026-2027 年河套深圳园区科创空间运营管理服务项目招商活动专项策划及执行服务合同》（下称“主合同”），【乙方为提供主合同项下约定服务，需要进入甲方办公场所及项目（含甲方关联公司开发的项目，下同）施工场地】，甲乙双方特就乙方服务人员（不论是否实际为乙方员工）进入甲方办公场所及项目施工场地的安全管理事宜，达成如下协议：

1. 乙方应当严格遵守且促使其服务人员严格遵守国家、深圳市、行业和甲方及现场相关单位的安全管理法律、规章、制度，服从甲方及现场相关单位的管理。

2. 乙方服务人员应秉持专业态度，在甲方办公场所及项目施工场地等区域审慎行动，杜绝与提供主合同项下服务无关的行为。

3. 乙方服务人员在提供服务过程中应严格听从现场人员指挥，正确佩戴和使用劳动防护用品，不违规、盲目作业，不抱侥幸心理。

4.乙方服务人员在接受甲方及相关单位的安全交底和技术交底前绝不擅自作业，严格执行安全交底和技术交底要求的各种安全措施。

5.乙方在发现其服务人员的不安全行为时，应第一时间制止。发现事故隐患或者其他不安全因素的，应立即向现场安全生产管理人员或者甲方现场负责人报告。

6.在提供主合同项下服务期间，乙方应积极参加各种安全培训和安全学习、安全活动、事故应急演练，掌握作业所需的安全生产知识，提高安全生产技能，增强事故预防和应急处理能力。

7.乙方服务人员遵守消防管理的各项法律、规章、制度、规定，积极学习灭火与火场逃生知识，熟悉各种灭火器材的使用方法和逃生线路。

8.乙方及其服务人员的安全责任后果均由乙方负责，乙方对乙方服务人员的行为负责并承担相应责任与后果。

9.乙方未充分履行本协议约定引起安全事故，或造成事故损失扩大的，责任由乙方予以承担；给甲方或第三方造成损失（含诉讼费、律师费及其他合理费用）的，乙方应承担赔偿责任。

10.本协议签署后，对于因本协议的履行产生的争议，争议发生之日起30日内协商不成或一方拒绝协商的，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼解决。

11.本协议作为合同附件无需另行签署，自主合同生效之日起生效。