招标文件信息

项目编号：BAZXCG-2024-00552

项目名称：华中师范大学宝安附属学校科普活动体验馆

包 号：A

项目类型：货物类

采购方式：公开招标

货币类型：人民币

评标方法：综合评分法

资格性审查表

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容 |
| 1 | 投标人不符合资格要求，或未提交相应的资格证明资料（详见招标公告投标人资格要求，即申请人的资格要求）。 |

符合性审查表

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容 |
| 1 | 不得将一个包的内容拆开投标； |
| 2 | 对同一项目投标时，不得提供两套以上的投标方案（招标文件另有规定的除外）； |
| 3 | 分项报价或投标总价不得高于相应预算金额（或设定的预算金额下的最高限价）； |
| 4 | 评审委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；在此情况下，投标人仍不能证明其报价合理性的（评审委员会成员对投标人提供的说明材料判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审委员会的意见）； |
| 5 | 所投货物、服务在技术、商务等方面没有实质性满足招标文件要求的（是否实质性满足招标文件要求，由评审委员会根据实质性条款响应情况做出评判；若招标文件未设置实质性条款，不得据此做投标无效处理）； |
| 6 | 未按招标文件所提供的样式填写《投标函》；未按招标文件所提供的《政府采购投标及履约承诺函》进行承诺；未按招标文件对投标文件组成的要求提供投标文件； |
| 7 | 采购标的/所投产品/货物清单/报价等任意一类有缺漏项或响应不全，或者对招标文件规定的项目需求内容或者需求数量进行修改，评审委员会判定投标响应不满足采购需求； |
| 8 | 投标文件存在列放位置错误，导致属于信息公开情形的没有被公开； |
| 9 | 投标文件电子文档不得带病毒； |
| 10 | 投标文件用不属于本公司的电子密钥或电子营业执照进行加密的； |
| 11 | 经核实，不同投标供应商的投标文件由同一电子设备编制、加密或者上传的； |
| 12 | 法律、法规、规章、规范性文件规定的其他情形。 |

评标信息

**评标方法：综合评分法**

🞎最低价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。采用最低价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

🗹综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

价格分计算方法：

采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×100

评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1＋A2＋……＋An＝1)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | | | **权重（%）** |
| **1** | **价格** | | | **30** |
| **2** | **技术部分** | | | **59** |
| 序号 | 评分因素 | 权重（%） | 评分准则 |
| 1 | 非“▲”参数响应情况评价 | 18 | **（一）评审内容：**  考察投标人对招标文件**《第一册 专用条款 第三章 用户需求书：五、技术要求部分》**内容中的**非“▲”参数响应**情况。  **（二）评审依据：**  以投标文件《技术要求偏离表》为评审依据，完全符合招标要求的，得100分。有1项非“▲”参数不符合招标要求（或缺漏）的扣1.06分，最低得0分。 |
| 2 | “▲”参数响应情况评价 | 30 | **（一）评审内容：**  考察投标人对招标文件**《第一册 专用条款 第三章 用户需求书：五、技术要求部分》**内容中的**“▲”参数响应**情况。  **（二）评审依据：**  以投标文件《技术要求偏离表》为评审依据，完全符合招标要求的，得100分。有1项“▲”参数不符合招标要求（或缺漏）的扣7.16分，最低得0分。 |
| 3 | 项目组织实施方案的评价 | **5** | 1. **评审内容：**   投标人提供本项目的组织实施方案，方案中应包含：   1. **项目进度计划安排；** 2. **施工组织计划；** 3. **验收组织计划；** 4. **产品培训方案。** 5. **评审标准：**   方案中含有上述一个内容得15分，最高60分。  在此基础上，对方案的合理性、可行性进行打分。  1、方案清晰周密、合理可行、表述完整、方法得当、技术先进、符合相关规范要求得40分。  2、方案基本可行表述基本完整得20分。  3、未提供或方案计划不切合本项目的实际情况、合理完善性差、可行性差的对应项不得分。 |
| 4 | 售后服务评价 | 4 | **（一）评审内容：**  投标人提供本项目的售后服务方案，方案中应包含：  **1、服务内容；**  **2、维修应急方案；**  **3、培训计划；**  **4、其他特色服务等。**  **（二）评审标准：**  方案中含有上述一个内容得15分，最高60分。  在此基础上，对方案的合理性、可行性进行打分。  (1)售后服务方案非常详细，保障措施完善可行，得40分；  (2)售后服务方案比较具体，保障措施比较完善可行，能够满足招标文件要求的得20分；  (3)未提供售后服务方案和措施或方案不详细、可行性较差，无法满足招标文件要求的得0分。 |
| 5 | 政府采购节能环保产品情况 | **1** | **一、评审内容：**  根据《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）以及《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）的要求，投标人所投任一产品（以招标文件第三章 用户需求书 二、货物需求明细中“货物名称”为准）被列入节能产品政府采购品目清单（已标注“★”号属政府强制采购产品需具有节能产品认证证书的除外）或环境标志产品政府采购品目清单，且具有有效期内的节能产品或环境标志产品认证证书的，每提供1项得50分，最高得100分。  **二、评审依据：**  1、提供《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）确定的认证机构出具的且处于有效期内的节能产品或环境标志产品认证证书扫描件；  2、未按要求提供证明材料（或证明材料无法判断是否符合评分要求）的不得分，原件备查。 |
| 6 | 绿色采购情况 | **1** | **一、评审内容：**  本项目采购内容中需要对相关产品进行商品包装和快递包装，投标人承诺以下内容的得100分：  所进行的商品包装和快递包装满足财政部《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》（财办库〔2020〕123号）的要求，采用环保材料进行包装。  **二、评审依据：**  提供相关承诺函（格式自定），未按要求提供证明材料（或证明材料无法判断是否符合评分要求）的不得分，原件备查。 |
| **3** | **商务部分** | | | **6** |
| 序号 | 评分因素 | 权重（%） | 评分准则 |
| 1 | 经验评价 | 6 | 2023年1月1日（以合同签订日期为准）以后，投标人具有校园科普或科创类场馆建设项目经验，且履约评价为优或满意（或同等评价），每提供一个得100分，最高得100分。  证明材料：   1. 同时提供以下：（1）合同关键页扫描件；（2）设备配置清单扫描件；（3）验收报告[加盖合同甲方公章（或甲方业务章）]；（4）履约评价证明[加盖合同甲方公章（或甲方业务章）]。 2. 未按要求提供证明材料（或证明材料无法判断是否符合评分要求）的不得分，原件备查。 |
| **4** | **其他部分** | | | **5** |
| 序号 | 评分因素 | 权重（%） | 评分准则 |
| 1 | 诚信情况 | 5 | 投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。投标人无需提供任何证明材料，由政府集中采购机构工作人员查询后向评审委员会提供相关信息。 |

**政府采购**

**招标文件**

**（货物类）**

**深圳公共资源交易中心**

**（2024）**

**警示条款**

一、**《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条** 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（一）在采购活动中应当回避而未回避的；

（二）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；

（三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；

（四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；

（五）与其他采购参加人串通投标的；

（六）恶意投诉的；

（七）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；

（八）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；

（九）其他违反本条例规定的行为。

**二、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条** 供应商有下列情形之一的，属于采购条例所称的串通投标行为，按照采购条例第五十七条有关规定处理：（一）投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿。（二）不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。（三）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的。（四）不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装。（五）不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致。（六）由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的。（七）主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

**三、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十七条** 供应商有下列情形之一的，属于隐瞒真实情况，提供虚假资料，按照采购条例第五十七条的有关规定处理：（一）通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的。（二）由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的。（三）项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的。（四）投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的。（五）其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

投标供应商不能提供项目负责人或者主要技术人员的劳动合同、社会保险等劳动关系证明材料的，视为存在前款第（三）项规定的情形。

**四、请投标供应商阅读《政府采购违法行为风险知悉确认书》（内容详见“投标文件附件（信息不公开部分）”中节点“投标人认为需要加以说明的其他内容（格式自定）”），并经各投标供应商负责人或投标授权代表签字并加盖单位公章后，扫描上传至投标文件一并提交。注：该风险知悉确认书用于对供应商违法行为的警示，不作为供应商资格性审查及符合性审查条件。**

五、供应商在使用深圳政府采购智慧平台的投标文件制作工具创建投标文件时，该工具将自动在投标文件中记录文件创建标识码，同时提取投标文件制作电脑的网卡MAC地址、硬盘序列号、CPU序列号、主板序列号和工具标识号，经加密生成文件制作机器码并在投标文件中记录。文件制作机器码一致表明不同供应商使用了同一设备编制投标文件，文件创建标识码一致表明不同供应商的投标文件为同一份文件，IP地址一致表明上传投标文件时使用了相同的网络。

为避免出现不同供应商投标文件的文件制作机器码、文件创建标识码、IP地址一致的异常情况，建议各供应商编制、上传投标文件时不要使用公共电脑设备或公共网络。

根据《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条规定，不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的，或者由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的，属于串通投标行为。一经查实，供应商将面临罚款、一定年限内禁止参与政府采购活动、取消参与本市政府采购资格、依法吊销其营业执照等行政处罚，构成犯罪的，依法追究刑事责任，请各供应商独立编制、上传投标文件，妥善保管和使用电子秘钥。

**目 录**

**第一册 专用条款**

关键信息

第一章 招标公告

第二章 对通用条款的补充内容及其他关键信息

第三章 用户需求书

第四章 投标文件组成要求及格式

第五章 合同条款及格式

**第二册 通用条款**

第一章 总则

第二章 招标文件

第三章 投标文件的编制

第四章 投标文件的递交

第五章 开标

第六章 评审要求

第七章 评审程序及评审方法

第八章 定标及公示

第九章 公开招标失败的后续处理

第十章 合同的授予与备案

第十一章 质疑处理

# 第一册 专用条款

**第一章 招标公告**

**申请人的资格要求：**

1）具有独立承担民事责任的能力（提供营业执照或事业单位法人证书等证明资料扫描件，原件备查。分支机构参与投标的，须同时提供：①分支机构营业执照或事业单位法人证书等证明资料扫描件；②总公司授权文件且授权文件载明其民事责任由总公司承担）。

2）本项目不接受联合体投标，不接受投标人选用进口产品参与投标。

3）参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

4）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

5）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

6）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

7）本项目是（否）专门面向中小企业采购：是。供应商提供的货物全部由符合政策要求的中小微企业、残疾人福利性单位或监狱企业制造（由供应商在相关声明函中作出声明；未提供声明函或声明函不符合相关要求的，按资格审查不通过处理）。

注：

（1）“信用中国”（www.creditchina.gov.cn，查询“信用服务”栏的“重大税收违法失信主体”“失信被执行人”或者下载信用信息报告），“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）中的“政府采购严重违法失信行为记录名单”，以及“深圳市政府采购监管网”（http://zfcg.sz.gov.cn）为供应商信用信息的查询渠道，相关信息以开标当日的查询结果为准；

（2）供应商投标（上传投标文件）必须先行办理注册手续。

**完整公告内容以网站公布信息为准，详见：深圳交易集团网（https://www.szexgrp.com/jyfw/zfcg-view.html?id=zfcg）**

**第二章** **对通用条款的补充内容及其他关键信息**

**一、对通用条款的补充内容**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **通用条款序号** | **涉及事项** | **具 体 补 充 内 容** |
| 3.1 | 采购人 | **华中师范大学宝安附属学校** |
| 3.2 | 政府集中采购机构 | 本文件所述的“政府集中采购机构”指**深圳公共资源交易中心**。本项目具体由深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司宝安分公司）执行。 |
| 5.3 | 联合体投标 | 详见本项目招标公告申请人的资格要求 |
| 9 | 踏勘现场 | 不组织 |
| 10 | 标前会议 | 不组织 |
| 12/13 | 招标文件的澄清和修改 | 对招标文件澄清/修改时间不晚于投标截止日三日前，投标人有义务在招标期间在政府集中采购机构网站浏览与本项目有关的澄清和修改信息。 |
| 20 | 投标有效期 | 投标有效期：从投标截止之日起 **120** 个日历日。 |
| 22 | 投标人的替代方案 | 不接受 |
| 25 | 投标文件的大小 | 投标文件大小不得超过 100MB |
| 26 | 样品、现场演示、方案讲解 | 不要求提供样品；不组织现场演示；不组织方案讲解。 |
| 37 | 评审方法 | **综合评分法** |
| 38 | 定标方法 | **非评定分离** |
| 46 | 履约担保 | 不需要 |
| 52.8 | 投诉 | 对被质疑人的答复不满意或者被质疑人未在规定时间内答复的，提出质疑的供应商可以在答复期满后十五个工作日内向本项目预算主管单位（深圳市宝安区教育局）投诉。供应商投诉的事项应当是经过质疑的事项。 |

备注：本表是通用条款相关条款的补充和明确，如与通用条款内容相冲突的，以本表为准。

**二、其他关键信息**

（一）与“对通用条款的补充内容”章节相关的事项

1、评标定标信息

**非评定分离项目**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评标方法 | 🗹综合评分法 | 🞎最低价法 |
| 候选中标供应商家数 | 1 | 1 |
| 中标供应商家数 | 1 | 1 |

2、关于包组的定义

本招标文件中的“包”是最小的“标的单位”，投标人可对本“招标文件”中所列的所有货物或服务项进行投标，投标人可只对其中一个包或几个包货物或服务内容进行投标（如有的话），但不得将一个包中的内容拆开投标，否则将导致其投标被拒绝。某一包组投标截止时投标人不足三家，或有效投标少于三家，该包组废标，对该包组重新招标或采用其它方式采购。某一包组中标供应商放弃中标资格的，或者中标供应商的中标资格被依法确认无效的，根据实际情况按相关法律规定处理，该包组中标结果改变不影响其他包组结果。

3、关于涉及采取随机抽取方式确定中标候选人（候选中标供应商）的规则

（1）采购人代表从1-50号球中抽取一个球：抽到01-25号范围内的球，则抽签号码最小的投标人中签；抽到26-50号范围内的球，则抽签号码最大的投标人中签。各投标人按照《综合得分表》顺序依次抽签。如出现两家或以上投标人最大、小且同号的情况，则对同号的投标人重新摇签确定中签。抽签过程中遇抽签机器卡球的，被卡球方当轮重新抽签。

备注：（a）建议各投标供应商代表于本项目开标时间起60分钟内到达招标机构服务大厅等候抽签，如抽签程序启动时投标供应商代表未到达，该投标供应商视为自动授权本项目评审委员会代其执行抽签，投标供应商自行承担由此产生的后果。（b）各投标供应商应派法定代表人或投标文件授权的投标代理人作为代表（携带本人身份证）参与本项目抽签,如委派其他人员抽签的,须携带本人身份证、本公司法定代表人授权证明书到现场核验身份。未能按要求提供证明材料的，该投标供应商视为自动授权本项目评审委员会代其执行抽签，投标供应商自行承担由此产生的后果。

（2）评定分离项目如涉及采取抽签方式确定候选中标供应商：（a）排名第一超过三家，则排名第一的投标人中抽签号码最大、小的三家依次入围；（b）排名第一为两家，直接入围，排名第二的超过一家，则排名第二的投标人中抽签号码最大、小的一家入围；（c）排名第一为一家，直接入围，排名第二的超过两家，则排名第二的投标人中抽签号码最大、小的两家依次入围；（d）排名第一与排名第二均为一家，直接入围，排名第三的超过一家，则排名第三的投标人中抽签号码最大、小的一家入围；（e）如确定入围或依次确定入围时出现同号的投标人数量超出拟确定的候选中标供应商差额数量的，则对同号的投标人重新摇签确定入围。

（二）其他事项

1、关于享受优惠政策的主体、价格扣除比例及采购标的所属行业

（1）专门面向中小企业采购的项目（包括联合体或分包预留中小企业份额的项目），不再执行价格扣除比例。

（2）非专门面向中小企业采购的项目，应执行价格扣除比例：投标人提供的货物（以招标文件用户需求书“货物需求明细”的“货物名称”一栏为准）全部均由优惠主体制造的，对其投标总价给予**10%**的扣除，用扣除后的价格参与评审。满足多项优惠政策的企业，不重复享受多项价格扣除政策。**政策调整后价格仅作为评审依据，不作为中标价格。**

备注：**（a）**优惠主体包括小型企业、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位；中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业、微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外；符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业；根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业；**(b)**优惠主体制造是指货物由优惠主体生产且使用该优惠主体商号或者注册商标；投标人提供的货物既有优惠主体制造货物，又有非优惠主体制造货物的，不给予价格扣除。

（3）中小企业参加政府采购活动，应当按照国务院批准的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）、《金融业企业划型标准规定》（银发〔2015〕309号）和《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）的规定，出具《中小企业声明函》，**《中小企业声明函》中相关企业所属行业应当与采购标的所属行业相一致。**本项目采购标的（货物）对应的中小企业划分标准所属行业为 其他未列明行业 。

（4）小型企业、微型企业、残疾人福利性单位作为优惠主体的认定资料为《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》；监狱企业作为优惠主体的认定资料为省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的监狱企业证明文件。声明函样式见本招标文件第一册专用条款第四章“投标文件组成要求及格式”中“中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业声明函”章节提供的格式）。

（5）享受价格扣除获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业。

**2.关于政府采购订单融资政策**

为深入贯彻落实国家深化政府采购制度改革精神，充分发挥政府采购扶持中小企业发展的政策功能，缓解中小微企业融资难、融资贵的问题，根据《深圳市财政局关于加大力度运用政府采购订单融资政策支持企业发展的通知》要求，参与深圳市政府采购活动供应商可凭借所获取的深圳市政府采购中标通知书与采购合同，向参与订单融资业务的金融机构提出融资申请，金融机构以各自信贷政策为基础，为中标（成交）供应商提供融资授信，订单融资具体流程可登录深圳要素交易金融服务平台（https://finance.szexgrp.com/gtm/web/guarantee/#/），相关政策法规参阅深圳市政府采购监管网（http://zfcg.sz.gov.cn/）信息公开栏目。

**3、本项目为代理服务项目，将向中标（成交）供应商收取代理服务费。**

中标（成交）供应商在领取《中标（成交）通知书》之前须向深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司宝安分公司）交纳代理服务费。若因中标（成交）供应商交纳代理服务费所产生的时间影响到合同签订的，由中标（成交）供应商自行承担责任。代理服务费标准参照下列标准收取。本项目类型为**货物采购**：

（1）代理服务费以《中标（成交）通知书》确定的中标（成交）金额作为计算基数，按差额定率累进法计算。

（2）中标（成交）金额的各部分费率如下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 中标（成交）金额 | 货物采购 | 服务采购 | 工程采购 |
| 100万元以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% |
| 100万元（含）-500万元 | 1.1% | 0.8% | 0.7% |
| 500万元（含）-1000万元 | 0.8% | 0.45% | 0.55% |
| 1000万元（含）-5000万元 | 0.5% | 0.25% | 0.35% |
| 5000万元（含）-1亿元 | 0.25% | 0.1% | 0.2% |
| 1亿元（含）-5亿元 | 0.05% | 0.05% | 0.05% |
| 5亿元（含）-10亿元 | 0.035% | 0.035% | 0.035% |
| 10亿元（含）-50亿元 | 0.008% | 0.008% | 0.008% |
| 50亿元（含）-100亿元 | 0.006% | 0.006% | 0.006% |
| 100亿元（含）以上 | 0.004% | 0.004% | 0.004% |

备注：1.每宗交易代理服务费不低于 5000 元；

2.对于报总价的采购类项目，中标（成交）价为中标（成交）金额；对于报单价或折扣或费率的采购类项目，中标（成交）价为预算上限金额或经委托方与代理方确定的支付上限金额。

如某货物采购项目，中标（成交）金额为600万元，总共交纳的代理服务费的具体计算过程如下：

标准代理服务费＝（100万以下部分的代理服务费）+（100万～500万部分的代理服务费）+（500万～600万部分的代理服务费）＝100万元×1.5%+（500-100）万元×1.1%+（600-500）万元×0.8%=1.5万元+4.4万元+0.8万元＝6.7万元

（3）中标（成交）供应商成交后，必须按规定采用银行对公转账方式向深圳交易集团有限公司直接交纳代理服务费，交纳信息及要求按照缴款（付款）通知书执行。

**第三章 用户需求书**

**一、项目基本信息**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购计划编号 | 采购项目名称 | 财政预算限额（元） |
| 1 | BAJYJ2024032505475A | 华中师范大学宝安附属学校科普活动体验馆 | 300,000.00 |
| 合计（元） | | | 300,000.00 |

**本项目控制金额为人民币300,000.00元，投标报价超出控制金额将作投标无效处理。**

**二、货物需求明细**

**本项目核心产品为： 虚拟水流墙**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称（标的名称） | 数量 | 单位 | 备注 | 所属行业 |
| 1 | 虚拟水流墙 | 1 | 套 | 适用小学科学，初中物理教学及探究 | 其他未列明行业 |
| 2 | 魔丸与魔球 | 1 | 套 |
| 3 | 窥视无穷 | 1 | 套 |
| 4 | 涡电流 | 1 | 套 |
| 5 | 声波看得见 | 1 | 套 |
| 6 | 转动惯量 | 1 | 套 |
| 7 | 衰减振动 | 1 | 套 |
| 8 | 翻滚的方块 | 1 | 套 |
| 9 | 辉光放电 | 1 | 套 |
| 10 | 掌中特斯拉 | 1 | 套 |
| 11 | 千人震 | 1 | 套 |
| 12 | 鲁伯特之泪 | 1 | 套 |
| 13 | 角惯量 | 1 | 套 |
| 14 | 螺旋不倒翁 | 1 | 套 |
| 15 | 视觉错觉 | 1 | 套 |
| 16 | 最速降线 | 1 | 套 |
| 17 | 动量守恒 | 1 | 套 |
| 18 | 菲涅尔透镜 | 1 | 套 |
| 19 | 火箭（可升） | 1 | 套 |
| 20 | 单摆谐振波 | 1 | 套 |
| 21 | 彩色影子 | 1 | 套 |
| 22 | 莱洛三角形 | 1 | 套 |
| 23 | 横波与纵波 | 1 | 套 |

备注：

1、“备注”栏注明有“接受进口”或“允许进口”的产品允许投标人选用进口产品参与投标，但不排斥国内产品投标；未注明“接受进口”或“允许进口”的产品均不接受进口产品投标。

2、进口产品是指通过海关验放进入中国境内且产自关境外的产品。即所谓进口产品是指制造过程均在国外，如果产品在国内组装，其中的零部件（包括核心部件）是进口产品，则应当视为非进口产品。采用“接受进口”的产品优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品，相关内容以财库〔2007〕119 号文和财办库〔2008〕248 号文的相关规定为准。

3、如注明有单价控制金额的产品，投标人对该产品的报价不得超过控制金额，否则将作投标无效处理。

4、根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第三十一条规定，单一产品项目或非单一产品项目中的核心产品均应明确品牌，投标人未填报品牌的将作投标无效处理。

## 三、实质性条款

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 实质性条款具体内容 |
| 1 | 本项目招标文件中所有带★号条款内容 |

**注**：**上表所列内容为不可负偏离条款，负偏离将视为未实质性满足招标文件要求，作投标无效处理。投标人是否满足以上实质性条款要求，以《实质性条款响应情况表》响应为准。如投标人中标后被发现不能满足以上实质性条款要求的，采购单位有权拒绝签订合同，一切后果由投标人承担。**

**★四、商务和服务条款要求**

**本部分内容为项目正常开展的基本要求，均为★号条款要求。**

|  |  |
| --- | --- |
| **报价要求** | 投标报价以人民币报价，为工地交货价。货物总价内包含但不限于的相关的费用有：原材料和配件费、深化设计、生产加工、安装、调试，通过有关主管部门的验收，运至合同指定地点的包装、运输、装卸、安装，技术培训，检查、检验，及保修、利润、风险金、国家规定的各项税费。 |
| **交货地点** | 华中师范大学宝安附属学校 |
| **交货期或完工期** | 本项目要求在进场施工日起 30 个日历日内完工，进场施工时间由采购人确定。 |
| **付款方式** | 项目完成并经验收合格后支付，具体由采购单位根据财政部门的规定拟定付款条件。 |
| **验收方式** | 由采购单位组织验收小组进行验收。 |
| **包装及运输要求** | 本次采购的设备和材料必须是全新的，包装方式按照原厂出厂原标准，中标人立确保运抵采购人处货物的完好性，包装费用由中标人承担。中标人承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失，并承担因此而发生的违约责任。 |
| **售后服务要求** | （1）要求中标方对本项目所采购的各项货物及货物集成提供质保期3年。  （2）要求中标方在交货完成后一周内，免费向用户方进行技术培训工作。 |
| **其他要求** | （1）中标供应商在签订合同时应提供投标文件打印稿贰份，并加盖公章（一份交给监理公司，一份交给学校），同时提供投标文件的OFFICE文档。  （2）根据政府采购相关规定，本项目不涉及政府集中采购目录中的任何货物。供应商以任何形式的政府集中采购目录中的货物投标，一经核实，将导致投标无效；若在验收阶段发现的，将导致项目不能通过验收，相关后果由中标公司承担。  （3）上报验收报告时，除了表格中写明的材料外，还需要提交验收记录表、产品三证（产品合格证、供货凭证（含生产厂家或代理商证明）、产品检测证明（含第三方有资质检测机构出具的有效检测报告）、合同及附件；有害物质限量检测报告（现场抽样）。  （4）投标商必须确保中标后提供的货物为正规渠道供货，不存在违反国家法律、法规的情况。  ①家具（含课桌椅）类货物应提供有害物质检测报告。根据深圳经济特区技术规范《家具成品及原辅材料中有害物质限量》（SZJG52-2016）的规定，需根据现场抽样并对以下项目进行检验且合格：   | 序号 | 检验项目 | 依据法律法规或标准条款 | 强制性/推荐性 | 检测方法 | | --- | --- | --- | --- | --- | | 1 | 甲醛释放量 | SZJG52-2016 | 强制性 | SZJG52-2016 GB/T31106-2014 | | 2 | 苯释放量 | SZJG52-2016 | 强制性 | SZJG52-2016 GB/T31106-2014 | | 3 | 甲苯释放量 | SZJG52-2016 | 强制性 | SZJG52-2016 GB/T31106-2014 | | 4 | 二甲苯释放量 | SZJG52-2016 | 强制性 | SZJG52-2016 GB/T31106-2014 | | 5 | 总挥发性有机化合物（TVOC）释放量 | SZJG52-2016 | 强制性 | SZJG52-2016 GB/T31106-2014 |   ②含家具或装修的功能室应当另行提供室内环境污染检测报告。按照国家《室内空气质量标准》（GB/T 18883-2002）中的标准进行检测并合格（至少包括以下五项，如有更新则以最新标准为准）：   | 序号 | 检验项目 | 依据法律法规或标准条款 | | --- | --- | --- | | 1 | 甲醛 | GB/T 18883-2002 | | 2 | 苯 | GB/T 18883-2002 | | 3 | 甲苯 | GB/T 18883-2002 | | 4 | 二甲苯 | GB/T 18883-2002 | | 5 | 总挥发性有机化合物（TVOC） | GB/T 18883-2002 | |

**五、技术要求部分**

**1、带★号要求为不可偏离要求，如出现负偏离，将导致投标无效。带▲号参数为重要参数，其他参数（非▲号参数）为普通参数，如出现负偏离，将按照评分准则做扣分处理。如注明要求提供相关佐证材料的，需以佐证材料作为是否偏离的依据。**

2、所列的技术参数需求中如出现品牌信息仅供参考，不作为参数要求，目的只为投标人更清楚地了解采购需求，投标人可提供其他品牌设备投标。

3、如有方案表述中有出现类似可实现、实现、可支持、支持等描述的，均表示方案需要实现的功能或应满足的要求，即项目在验收时无须增加其他额外设备或系统，使用本项目中的设备或系统即能实现相应功能或满足相关要求。

4、针对招标文件产品技术参数如涉及相关既定值、单向范围值、区间范围值的，投标技术参数响应方式举例说明如下：

（1）涉及相关既定值的，例：招标技术参数要求值为“20L”，投标技术参数响应值与“20L”不一致的，均视为负偏离；

（2）涉及相关单向范围值的，例：招标技术参数要求的单向范围值为“≥6m”，除有特别注明以外，投标技术参数响应值与招标技术参数要求范围值完全一致的（如响应为“≥6m”）或投标技术参数响应值大于招标技术参数要求范围值的（如响应为“≥5”或“＞5”等）或投标技术参数响应值为招标技术参数要求范围值内的任意值的（如响应为“7m”或“6.5m”等）均视为符合要求，投标技术参数响应值小于招标技术参数要求的（如响应为"＜6m"或“＜5m”或“5m”等）均视为负偏离；

（3）涉及相关区间范围值的，例：招标技术参数要求的区间范围值为“0-20ML”，除有特别注明以外，投标技术参数响应值与招标技术参数要求范围值完全一致的（如响应为“0-20ML”）或投标技术参数响应值大于招标技术参数要求范围值的（如响应为“0-21ML”或“-1-20ML”或“0-25ML”等）均视为符合要求，投标技术参数响应值小于招标技术参数要求范围值的（如响应为“0-15ML”或“1-12ML ”或 “9-20ML”或“9ML” 等）均视为负偏离。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术参数要求** | **备注** |
|
|
|  | 虚拟水流墙 | 1.整体尺寸：(1800mm±5%)\*(350mm±5%)\*(1850mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展台，75寸液晶屏，主控板组件，互动游戏组成。  3.材质及外观：  3.1 展台采用2.0mm厚钣金材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外观用橙色和黑色烤漆处理，漆层光滑无脱落。  3.2 ▲75寸液晶屏：对比度：1000:1，色彩：10bit,1.078bit,亮度：350nit,最大分辨率：3480（H）X2160（(V) ，可视角度：178度（H）X178度（V）， 电源：4路HDMI 2.0 输入，1路VGA输入，1路VGA音频，3路USB,2路USB触摸，1路RS232 触摸特性：内置式触摸嵌入，红外感应，安卓系统  3.3 主控板组件： intel E5-2689 八核16线程处理器，256G 高速硬盘，镁光16G高频内存，GTX960M 4G显卡  3.4 互动游戏：多点触摸，小朋友可通过既定的道具或手绘涂鸦等方式自由创造图形结构或引导水流等多样互动效果。  3.5说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.电源需求：AC220V ≥300W（标准三线插座）。  5.功能及效果：  5.1展品通过虚拟仿真技术来模拟水在重力作用下流动的物理性质，通过以涂鸦或不同道具对水流的控制，可以观察水流的形态和运动规律。 适用于小学科学，初中物理，地理等教学及探究。  5.2操作方法：通电后，打开展品电源开关，屏幕会自动进入“水流墙”互动界面， 用手触摸“水流墙”与虚拟水流进行互动，在虚拟的水流墙上进行自行涂鸦或者选择系统提供的既定的道具去控制水流动的状态。  5.3 功能及效果： 涂鸦的效果：用手指在屏幕上涂鸦，可以划出绿色线路，水流会在划定的线路上方流动或被截流，进而改变水流的方向。  使用道具的效果：界面左右两侧各有4个既定道具，左边是鱼缸，笔，花盘，小黄鸭，右侧是三通管，雨伞，水车，破孔水瓶。 用手拖动鱼缸到水流下让水进入鱼缸，鱼缸会慢慢被注满水并有金鱼出现；笔只可点不可拖动，被默认为涂鸦方式；拖动花盘到水流下让水流进花盘，花盘中会长出叶子进而开出花朵；拖动小黄鸭到水流处，小黄鸭会被冲走；拖动三通管到水流下，让水从三通管上方入口进入，水流会从下方两出口分成两道流出；拖动雨伞到水流下，会出现卡通小男孩，小男孩会打开雨伞，水流被雨伞挡住并向两边流走；拖动水车到水流下适当位置让水流到水车上，水车会顺时针或逆时针转动；拖动水瓶到水流下让水流入瓶中，水流会从瓶侧的破洞中流出。  5.4 科学原理：“虚拟水流墙”是用粒子模拟液体物理运动的引擎，模拟水的诸多特性，体验效果完全符合水流性质，使用不同的道具还能获得各种额外反馈。 |  |
|  | 魔丸与魔球 | 1.整体尺寸：(1000mm±5%)\*(300mm±5%)\*(700mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展台，魔丸，魔球组成。  3.材质及外观：  3.1展台采用2.0mm厚钣金材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外观用橙色烤漆处理，漆层光滑无脱落。台体四个脚垫黑色硅胶防震，防滑脚套。  3.2▲魔丸和魔球各1个，魔球：采用不锈钢304直径40mm棒料 ，分成上下两段经CNC、车铣加工成厚0.8mm薄壳，内置直径20--25mm不锈钢球及环保级50%粘度硅油，再用激光焊接加工；外观亮面抛光处理，耐汗，耐酸，耐碱腐蚀。魔丸：采用不锈钢304直径40mm棒料 ，分成上下两段经CNC、车铣加工成厚0.8mm薄壳，内置直径20--25mm不锈钢球再用激光焊接加工；外观亮面抛光处理，耐汗，耐酸，耐碱腐蚀。  3.3说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.功能及效果：  4.1展品展示物体重力和重心方面的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究。  4.2操作方法:将魔丸与魔球放置在展台两斜面顶端并使其在无动力的情况下沿斜面运动，观察它们的运动状态并探究原因。  4.3 功能及效果：魔球会以明显慢于正常的速度沿斜面缓缓向下滚动，魔丸侧会像翻跟斗似的沿斜面向下滚动。  4.2科学原理：魔球的内部装有钢球和粘性比较大的液体，粘性液体的滚动速度比不上钢球的滚动速度，它们会迟滞钢球的滚动，使其整个魔球的重心只能缓慢移动，因此我们就可以看到魔球从斜坡轨道上缓慢滚落。魔丸的内部只装有钢球，当魔丸向下翻滚时，钢球快速落至魔丸底端，此时整个魔丸的重心处在底端，上一端变轻从而被带动向下翻转，随着重心不断的重复改变，魔丸就这样一个跟斗一个跟斗的走下斜坡。 |  |
|  | 窥视无穷 | 1.整体尺寸：(750mm±5%)\*(750mm±5%)\*(1100mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展台，台面，灯箱，透镜，LED发光灯组，反射镜，手轮组组成。  3.材质及外观：  3.1展台采用2.0mm厚钣金材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外 观用橙色烤漆处理，漆层光滑无脱落。台体四个脚垫黑色硅胶防震，防滑脚套。  3.2台面采用16mm象牙白抗倍特板，经精雕机加工；外观光滑，防水耐酸碱。  3.3灯箱采用2.0mm厚钣金材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外 观用象牙白色烤漆处理，镀层光滑无脱落。  3.4手轮轴用230mm不锈钢304棒，经CNC 铣床加工，外表抛光处理。  手轮用15mm高透明亚克力，经精雕加工抛光处理，外表高亮，光滑。  3.5 LED发光灯组为12V白光灯带，  3.6 透镜为5mm钢化玻璃，表面镀膜成半透半反效果，表面无尖角 划花。  3.7 反射镜为3mm亚克力镀膜硬质镜，表面无尖角 划花。  3.8 内部电源：直流开关电源 220V转12V，20A  3.9说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.电源需求：AC220V ≥300W（标准三线插座）。  5.功能及效果：  5.1.展品展示光的反射和光的偏振方面的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究。  5.2 操作方法:接通电源，按下开关，观察透镜中光路的情况，转动手轮再观察光路是否有变化。  5.2 功能及效果：按下开关后，可以看到透镜中的光路形成笔直的光隧道；转动手轮，直光隧道则变弯曲了。  5.3科学原理：正面的透镜其实是一面半透半反镜，它的背面还有一面平面镜，两面 镜子中间装饰了灯带。当观察透镜时，灯带发出的光线被平面镜反射回来，一部分反射光线透过半透半反镜被看到，另一部分反射光线在半透半反镜和平面镜之间多次反射，形成诸多灯带的像，看似光的隧道。转动手轮，背面的平面镜随之摆动，光的反射路径会发生变化，就会出现弯曲的光隧道。 |  |
|  | 涡电流 | 1.整体尺寸：(600mm±5%)\*(400mm±5%)\*(1250mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展台，方管立柱，圆环磁铁立板，铝圆盘，塑胶圆盘组成。  3.材质及外观：  3.1展台采用2.0mm厚钣金材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外 观用橙色及黑色烤漆处理，漆层光滑无脱落。  3.2台面采用16mm象牙白抗倍特板，经精雕机加工；外观光滑，防水耐酸碱。  3.3方管立柱230\*160mm采用8mm透明亚克力板热弯及粘贴加工，三面喷砂半透明处理，一面高光。四边圆角，光滑无尖角 划痕。  3.4 ▲圆环磁铁立板：长1.2米厚60mmPVC板雕刻加工，24个直径50mm的圆环永久磁铁按每组4个，S极N极间隔排布，固定于PVC板上，磁铁前后两面用长1.2米，厚8mm高透明亚克力隔开。  3.5 铝圆盘直径140mm厚5mm，外观金色喷砂氧化处理，激光刻字“铝盘”  3.6 塑胶圆盘直径140mm厚5mm，尼龙材质，外观抛光处理，激光刻字“塑胶盘”  3.7说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.功能及效果：  4.1 展品展示闭合金属切割磁力线产生电流，电流又产生磁场的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究。  4.2操作方法：从顶部入口分别让塑胶盘，铝盘自由落下，观察它们下落的运动状态有什么不同。  4.3效果：当塑料盘从入口处自由落下时，塑料盘的下落速度正常。当换成铝盘时，铝盘的下落速度明显慢于塑料盘下落的速度。  4.4科学原理：当一个金属圆盘切割磁感应线运动时，在金属圆盘内部就会产生感应电流，而电流的方向沿导体的圆周方向转圈，这就是涡流现象。由于电流会产生一个阻碍金属圆盘运动的力，所以金属圆盘的运动速度就会慢下来。越是导电性好的材料，涡流的渗透区就会越大，受到的阻碍也越大。 |  |
|  | 声波看得见 | 1.整体尺寸：(750mm±5%)\*(600mm±5%)\*(1750mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展架，吉它底座，吉它尾座，黑白条转鼓，黑色尼龙琴线组成。  3.1展架采用40\*40\*2铁方通；经激光切割，焊接，打磨加工；外观用黑色烤漆处理，漆层光滑无脱落。  3.2黑白条转鼓由原木车铣加工而成，外表面光滑，外圆表面用黑白条车贴 粘贴一圈，两端用木质圆盘锁紧，左右圆盘木质，喷蜂密色油漆，表面光滑，漆层无脱落。  3.3吉它底座由原木加工，贴合而成，外观喷蜂密色油漆，表面光滑，漆层无脱落  3.4吉它尾座由铝合金CNC加工，金色喷砂氧化外理，耐汗，耐酸碱侵蚀。  3.5琴线黑色，分粗 中 细三种大小，连接吉它底座和尾座，松紧度可通过调整弦扭旋扭来处理。  3.6说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.功能及效果：  4.1展品展示声音是由振动产生的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究。  4.2操作方法：先拔动吉它弦观察弦的波动形状，然后缓慢转动黑白条纹鼓，之后再拨动吉他弦并观察加上转动的鼓之后吉他弦的振动形状，你是否发现了奇怪的现象？吉他弦的振动的形状清晰地展现在你的面前！用不同的力拔动吉它弦或用相同的力拔动其它弦，观察弦的振动形状。  4.3效果：没有转动黑白条纹鼓时，拔动吉它弦，弦的振动状态很难观察到；缓慢转动黑色条鼓后，能够清晰地看到弦的振动的“波”的形态，用不同的力拔动同一根弦，弦的波形会有明显不同。拔动其它不同粗细的弦，也会观察到不同的弦的振动形形状。  4.4科学原理：我们看到的波形并非真正的声波，但它形象地展示了声音由振动产生这一基础科学原理。通常，被拨动的吉他弦振动得很快，很难用肉眼看到。旋转黑白条纹鼓，鼓上的白色线条就像闪光灯，可以“定格”这些弦在空气中的振动形状。 |  |
|  | 转动惯量 | 1.整体尺寸：(1500mm±5%)\*(600mm±5%)\*(1100mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展台，台面，转盘，开孔尼龙轮，黄铜塞子，释放机构组成。  3.材质及外观：  3.1展台采用2.0mm厚钣金材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外 观用橙色烤漆处理，漆层光滑无脱落。台体四个脚垫黑色硅胶防震，防滑脚套。  3.2台面采用16mm象牙白抗倍特板，经精雕机加工；外观光滑，防水耐酸碱。  3.3两条亚克力轨道采用12mm厚高透明亚克力板雕刻，粘贴而成，切面光滑，且尺寸，形状均相同。  3.4释放机构由15mm不锈钢转轴，CNC加工铝夹架及轴承组成，外观抛光银色 喷砂氧化处理，耐汗，耐酸碱侵蚀  3.5▲尼龙轮一对，直径135mm，35mm厚，车床机加工，外表抛光，两个轮离中心不同位置分别切去8个圆孔，并镶上相同黄铜塞子。  3.6▲黄铜塞子用CNC加工，抛光处理，外观光滑，且与尼龙轮紧配合，可以自由拔出或插入。  3.7说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.功能及效果：  4.1展品展示角速度与线速度方面的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究。  4.2操作方法:将两个轮子放在两条轨道起点，打开释放机构使其同时沿相同的两条轨道下滑，哪个轮子滚动速度更快呢？取下轮子中的黄筒塞子，再做一次。观察轮子质量分布的不同，思考其中的原理。  4.3效果：两个轮子都塞满黄铜塞子时，8个黄筒塞子分布比较靠近圆心的哪个轮子，它的滚动速度明显比较快。当全部取下黄筒塞子时，8个圆孔分布较比靠近圆心的哪个轮子，它的滚动速度明显比较慢。  4.4用相同的力矩（注意让物体平动的叫做力，让物体转动的叫做力矩）作用在一个物体上想让他转动，不同的物体角速度变化的快慢是不一样的，影响角速度变化快慢的因素就是转动惯量。观察轮子的转动，我们可以发现形状、体积、大小完全相同的两个物体也有可能有不同的转动惯量，关键就在于其质量分布不同。转动惯量 I=mr2 ，当质点与转轴的距离r 越大，转动惯量就越大。而转动惯量是对抗转动的能力，它的值越大，圆轮转动速度就会越慢。 |  |
|  | 衰减振动 | 1.整体尺寸：圆形(1000mm±5%)\*(1000mm±5%)\*(1250mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展台，台面围板，转盘，电机组，摆锤，沙子组成。  3.材质及外观：  3.1展台采用2.0mm厚钣金材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外 观用橙色及黑色烤漆处理，漆层光滑无脱落。  3.2台面围板采用12mm高透亚克圆筒（直径1.0米），用螺钉和粘胶固定在展台上。  3.3摆锤采用0.5mm不锈钢304材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外表抛光处理。  3.4转盘用橡木板，车铣加工而成，外观面光滑无尖角。  3.5电机组12V 45转/分减速电机  3.6 内部电源：直流开关电源 220V转24V，15A  3.7沙子为白色细砂。  3.8说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.电源需求：AC220V ≥300W（标准三线插座）。  5.功能及效果：  5.1.展品展示系统衰减振动方面的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究。  5.2操作方法：清理干净转盘上的沙子，打开电源开关，使转盘转动，在摆锤中装入沙子，摆动摆锤，观察沙子在转盘上形成的图案 。  5.3效果：随着摆锤的摆动幅度减小，沙子在转盘上画出的图案会逐渐变窄。改变摆锤的摆动轨迹，再次开始实验直到摆锤停止，转盘上会得到不同的图案。  5.4科学原理：转盘上的图案会随着摆锤摆动幅度的减小而变窄。衰减振动是指系统受初扰动后不再受外界激励，因受到阻力造成能量损失而位移峰值渐减的振动。又称阻尼振动。 |  |
|  | 翻滚的方块 | 1.整体尺寸：约(1200mm±5%)\*(600mm±5%)\*(550mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展台，台面，方块组成。  3.材质及外观：  3.1展台采用2.0mm厚钣金材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外 观用橙色烤漆处理，漆层光滑无脱落。台体四个脚垫黑色硅胶防震，防滑脚套。  3.2台面采用16mm象牙白抗倍特板，经精雕机加工；外观光滑，防水耐酸碱。  3.3▲方块用4个，两个大两个小，为钛合金材质，经CNC机加工而成，表面电镀亮银色。  3.4说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.功能及效果：  4.1 展品展示滚动摩擦和滑动摩擦方面的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究。  4.2操作方法：拿起不同形状的方块，试着让它在桌面上 滑动或滚动，注意发力的技巧，看看谁能让方块跑得更远。  4.3效果：用形状相同的两块方块，用不同的力让它们在桌面上滑动，它们的滑动距离是不同的。用相同的力，但在不同的位置开始让它们滚动，它们滚动的距离和速度也是不同的。同时用两个不同形状的方块来做上面两种动作，也会得到不同的结果。  4.4展品原理：看起来方方正正的钛合金方块居然能在桌面上跑起来，这是什么原理呢？请仔细观察方块中央隆起的部分，方块在翻倒时，重力势能转化为动能，方块中央的隆起部分保证了方块动能没有大量损失，抬起方块，重新转化为重力势能，如此循环，方块就奔跑起来了。  方块以滑动的形式在桌面运动时，大小两块方块不同的面积所受的桌面摩擦力不同，或作用在相同两块方块上的推力不 同，它们的运动距离和速度也会不同。 |  |
|  | 辉光放电 | 1.整体尺寸：(1200mm±5%)\*(600mm±5%)\*(1000mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展台，台面，20寸辉光球，8寸辉光球，组成。  3.材质及外观：  3.1展台采用2.0mm厚钣金材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外 观用橙色烤漆处理，漆层光滑无脱落。台体四个脚垫黑色硅胶防震，防滑脚套。  3.2台面采用16mm象牙白抗倍特板，经精雕机加工；外观光滑，防水耐酸碱。  3.3▲ 20寸辉光球为等离子红光静电球。  3.4 ▲8寸辉光球为等离子蓝光静电球。  3.5说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.电源需求：AC220V ≥300W（标准三线插座）。  5.功能及效果：  5.1展品展示低压气体放电效应方面的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究。  5.2操作方法:打开电源启动开关，让辉光球发出光，用手轻触辉光球表面，感受辉光随着你的手指游走的感觉。  5.3效果：手指轻触辉光球时，辉光会被手指集中吸引过来，并跟着手指移动。  5.2科学原理：在这个高强度玻璃球壳内充有稀薄的惰性气体,如氦气、氩气等。玻璃球中央有一个黑色球状电极。球的底部有一块震荡电路板,通电后,震荡电路产生高频电压电场,球内惰性体受到高频电压电场的电离作用,就会产生辐射状的辉光。当辉光球工作时,在球中央的电极周围电场的分布是对称的。人体本身是一个导体,当我们触摸球壳时,球周围的电场、电势分布不再均匀对称,于是在手指处便形成较强放电通道,就像闪电一样电子辉光与北极光的原理很相似，北极光是由来自地球磁层或太阳的高能带电粒子流（太阳风）使高层大气分子或原子激发（或电离）而产生，辉光球中的高压电场代替了太阳风的作用。 |  |
|  | 掌中特斯拉 | 1.整体尺寸：(1200mm±5%)\*(600mm±5%)\*(800mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展台，台面，三个特斯拉主机组成。  3.材质及外观：  3.1展台采用2.0mm厚钣金材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外 观用橙色烤漆处理，漆层光滑无脱落。台体四个脚垫黑色硅胶防震，防滑脚套。  3.2台面采用16mm象牙白抗倍特板，经精雕机加工；外观光滑，防水耐酸碱。  3.3 ▲特斯拉主机：3个，在闪电的高能电场下，以固定频率释放闪电，闪电的电弧（0-10CM)和频率可通过旋扭调节，电弧可无线点亮荧光灯 氖灯。  3.4内部电源：直流开关电源 220V转48V，30A  3.4说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.电源需求：AC220V ≥300W（标准三线插座）。  5.功能及效果：  5.1.展品展示高压电位尖端放电方面的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究用  5.2操作方法:按下电源启动开关，观察特斯拉线圈释放的闪电，将手靠近闪电，感 受轻微电击的感 觉；拿一根日光灯管隔空靠近闪电，会发现什么现象？  5.3效果：将手靠近闪电时，闪被手指集中吸引过来并有轻微电击的感觉。将日光灯管靠近闪电，日光灯管会隔空被点亮。  5.4科学原理：特斯拉线圈（Tesla Coil）是一种使用共振原理运作的变压器，由尼古拉•特斯拉在1891年发明，主要用来生产超高电压但低电流、高频率的交流电力。其原理是使用变压器使普通电压升压，然后经由两极线圈，从放电终端放电的设备。特斯拉线圈的高压能够击穿空气、产生闪电，但它的电流较小，不会对人体造成伤害，所以人体只会感受到轻微的电击。  特斯拉线圈周围存在着高压电场,日光灯灯管靠近特斯拉闪电时，灯管里面的汞蒸气被这种高压电场电离,发出的紫外线照射灯管的荧光物质从而发出了白光。 |  |
|  | 千人震 | 1.整体尺寸：圆形(800mm±5%)\*(800mm±5%)\*(900mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展台，灯泡，手轮，发电机，圆球形电极组成。  3.材质及外观：  3.1展台采用2.0mm厚钣金材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外 观用橙色和黑色烤漆处理，漆层光滑无脱落。  3.2 灯泡为5V白织灯，用直径250mm亚克力罩保护  3.3 发电机为24V直流无刷电机 ，配套5V恒流恒压模块  3.4 圆球电极用不锈钢304圆管，顶端焊接空心不锈钢圆球，圆管底部连接到电机的+/-输出线上。  3.5 手轮轴用15mm不锈钢304棒，经CNC 铣床加工，外表抛光处理。  手轮用15mm高透明亚克力，经精雕加工抛光处理，外表高亮，光滑。  3.5说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.功能及效果：  4.1 展品展示示电压，电流方面的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究。  4.2操作方法:一定数量的人手拉手围在展品周围，队列中最开始的一人用另一个手握在某一个电极上，队列中最后一个人也是用另一个握在另一个电极上，转动手轮，体验电击的感受。  4.3效果：转动手轮，队列中所有人都会体验到突然被电击的感觉。  4.4科学原理：展品中手轮下面连接的是一个24V发电机，整个队列和两个电极相连形成了闭合回路，发电机产生的电流会穿过每一个人。日常生活中的触电体验是危险而可怕的，但本展品中轻微而短暂的电击则不会给人体带来伤害。 |  |
|  | 鲁伯特之泪 | 1.整体尺寸：(750mm±5%)\*(750mm±5%)\*(800mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展台，台面，3个鲁伯特眼泪，铁锤组成。  3.材质及外观：  3.1展台采用2.0mm厚钣金材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外 观用橙色烤漆处理，漆层光滑无脱落。台体四个脚垫黑色硅胶防震，防滑脚套。  3.2台面采用16mm象牙白抗倍特板，经精雕机加工；外观光滑，防水耐酸碱。  3.3 ▲鲁伯特眼泪20\*180mm,高强度玻璃，3个并排在台面，用透明环氧树酯覆盖，只露出头部一小部分  3.4小铁锤为20\*150mm不锈钢迷尔羊角锤，手柄贴硅胶把套，尾部用铁链锁紧在桌子上，链条可伸长0.5米  3.5说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.功能及效果：  4.1 展品展示材料和应力方面的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究。  4.2操作方法:拿起桌面的小铁锤，击打展品露出胶体的头部部分,看看展品是否会被击 碎？  4.3效果：无论怎么锤打鲁珀特之泪的头部，它都安然无恙。  4.4展品原理：玻璃以易碎著称，但有这样一种奇怪的玻璃：坚硬的部分子弹都打不碎，脆弱的部分只要用手轻轻一捏就瞬间化为粉末！熔化的玻璃靠重力自然滴入冰水中，就会形成这些蝌蚪状的玻璃泪滴，被俗称为“鲁珀特之泪”。这种玻璃有着奇妙的物理特性：泪珠本身比一般玻璃坚硬很多，能在8吨压力下都压不碎 ，然而，若是抓住其纤细的尾巴、稍微施加一些力，那么整颗玻璃就会瞬间爆裂四溅，彻底粉碎。 |  |
|  | 角惯量 | 1.整体尺寸：(1200mm±5%)\*(750mm±5%)\*(1000mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展台，台面，座柱，两组车轮组成  3.材质及外观：  3.1展台采用2.0mm厚钣金材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外 观用橙色烤漆处理，漆层光滑无脱落。台体四个脚垫黑色硅胶防震，防滑脚套。  3.2台面采用16mm象牙白抗倍特板，经精雕机加工；外观光滑，防水耐酸碱。  3.3 底座采用不锈钢棒，CNC加工，顶端有半球形位置，外观抛光无尖角， 不生锈，耐汗耐酸碱。  3.4▲车轮2组，14寸高品质后轮，两边有握手，其中一边焊边有25mm球形定位  3.5说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.功能及效果：  4.1 展品展示角动量守恒的的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究。  4.2操作方法:将轮子旋转起来，小心平置在柱子的凹槽上，观察轮子的运动状态；随着转速逐渐变慢，轮子又会发生什么变化？  4.3效果：开始时，轮子绕其中心轴转动，随着转速的变慢，轮子会发生了倾斜，但它并不会从支撑杆上掉落，而是仍绕其转轴转动。  4.2科学原理：当陀螺高速旋转时，它的对称轴会发生倾斜，但重力对支撑点的力矩并没有使它继续倾倒下去，出现的情况是陀螺一方面绕自己的对称轴自旋，一方面又绕竖直轴以较小的角速度“公转”，这种“公转”称为“旋进”（又叫“进动”）。 |  |
|  | 螺旋不倒翁 | 1.整体尺寸：(1200mm±5%)\*(750mm±5%)\*(1500mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展台，台面，弹簧，手摇把，木头人组成  3.材质及外观：  3.1展台采用2.0mm厚钣金材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外 观用橙色烤漆处理，漆层光滑无脱落。台体四个脚垫黑色硅胶防震，防滑脚套。  3.2台面采用16mm象牙白抗倍特板，经精雕机加工；外观光滑，防水耐酸碱。  3.3 ▲压簧为直径80mm 螺距80mm的弹簧，表面电镀黑色  3.4手摇把为Z形不锈钢材质，把尾可自转动，摇动时木头人到左右两端均有限位。  3.5木头人：14寸木质，双手打开，下部焊接50mm不锈钢球，可自由放入或移出弹簧上。  3.6说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.功能及效果：  4.1 展品展示滚动摩擦和重心方面的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究。  4.2操作方法：转动手摇柄，使弹簧慢速旋转，观察木头人的状态变化。  4.3效果：手柄顺时针转动时，木头人在弹簧面上也是顺时针转动，并且慢慢从桌子的左边移到右边。手柄逆时针转动时，木头人在弹簧面上也是逆时针转动，并且慢慢从桌子的右边移到左边。过程中，木头人保持直立状态不会倒下。  4.2展品原理：螺旋不倒翁是一个低重心系统，因为木头人底部重物的存在，模型系统的重心低于木头人与螺旋的支撑点，达到稳定平衡，这就是不倒翁保持稳定的秘密。同时，弹簧在旋转时，木头人的底部与螺旋接触产生的摩擦力让木头人转动起来，就形成了稳定旋转的状态。 |  |
|  | 视觉错觉 | 1.整体尺寸：(1500mm±5%)\*(750mm±5%)\*(1500mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展台，台面，6个视错觉转盘，电机，开关电源组成。  3.材质及外观：  3.1展台采用2.0mm厚钣金材质；长方体箱形，经激光切割，焊接，打磨加工；外观用橙色和黑色烤漆处理，漆层光滑无脱落。  3.2台面：采用优质阻燃玻璃钢材质，带边总厚度12mm，表面象牙白，周边圆角。  3.3转盘采用15mm高透明亚克力板，雕刻加工，表面UV印刷图案，每个转盘均单独带有减速电机  3.4 电机为12VM8螺杆直流减速电机，98转/分钟，82减速比。每个电机有直流开关电源控制。  3.5 内部电源：直流开关电源 220V转12V，20A  3.6说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.电源需求：AC220V ≥300W（标准三线插座）。  5.功能及效果：  5.1 展品展示人眼视觉错觉方面的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究。  5.2操作方法：分别按下不同转盘的开关，观察每个图形在在静止和转动时的形状。  5.3效果：转盘转动后，通过人体光学和心理，我们会产生难以置信的视觉错觉。  5.4展品原理：缪勒错觉、鲁宾错觉、康佐错觉、黑灵错觉、菲特错觉、艾宾浩斯错觉…… 几种著名视错觉的集成，让观众在不可思议中审视视觉在展示世界过程中的局限性。 |  |
|  | 最速降线 | 1.整体尺寸：(600mm±5%)\*(1500mm±5%)\*(1200mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展架，三条不锈钢轨道，释放机构，三种颜色木球组成。  3.材质及外观：  3.1展架采用30\*30\*1.5不锈钢方通；经激光切割，焊接，打磨加工；外观抛光，无尖角。  3.2轨道由直径8mm不锈钢棒加工，由最速降线，普通斜线，普通弯线两种形式的  3.3释放机构由15mm不锈钢转轴，CNC加工铝夹架及轴承组成，外观抛光银色 喷砂氧化处理，耐汗，耐酸碱侵蚀  3.4木球直径40mm，三种颜色分别置于3条轨道上。  3.5说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.功能及效果：  4.1 展品展示最速降线（摆线）的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究。  4.2操作方法：将三个不同颜色的小球放置在轨道起点，打开释放机构，使其同时从高处滚落，观察一下，小球从哪条路线最快到达终点呢？  4.3效果：小球从最速降线这条轨道滚落，最快到达终点。斜直线轨道 最慢。  4.4科学原理：17世纪的数学家证明：最速降线是一条摆线，小球沿摆线滚落时，每一点都能得到最优的加速度，从而平均速度最快，耗时最短。这一原理在物理学，工程学领域有着广泛的应用。 |  |
|  | 动量守恒 | 1.整体尺寸：(600mm±5%)\*(600mm±5%)\*(1500mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展架，三组弹性球组成  3.材质及外观：  3.1展架采用30\*30\*1.5圆方通；经激光切割，焊接，打磨加工；外观用黑色烤漆处理，漆层光滑无脱落。  3.2弹性球直径分别：大80mm，中60mm，小40mm 外观橙色，组成三组：1.大中小三球（从下到上），2.大小中三球（从下到上）3.三个中球组成  3.3说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.功能及效果：  4.1 展品展示弹性体动量守恒的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究用。  4.2操作方法：分别拿起几组小球，在展品约中间位置无动力释放，观察小球弹起的高度  4.3效果：大中小三球哪一组（最小的球在最上面的哪组），下落到底部后小球弹起的最高高度比释放时的位置要高很多，其它两球静止；大小中三球的哪一组（中球在最上面的哪组），中球弹起高度也高于释放位置（但其弹起最高高度要低于前面一组的小球），其它两球静止；三个中球的一组，下落到底部后三个球几乎都静止。  4.4科学原理：弹性球碰撞适用于动量守恒定律，根据其基本公式  m1v1+m2v2=m1v1’+m2v2’，碰撞后系统的总动能是不变的，这  就意味着大球落下产生的动能完全传递给了小球，小球因此而飞上了比之前高得多的高度。 |  |
|  | 菲涅尔透镜 | 1.整体尺寸：(1200mm±5%)\*(600mm±5%)\*(1200mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展台，台面，光源组件，涅尔透镜及机架组件，聚焦接收组件组成。  3.材质及外观：  3.1展台采用2.0mm厚钣金材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外 观用橙色烤漆处理，漆层光滑无脱落。台体四个脚垫黑色硅胶防震，防滑脚套。  3.2台面采用16mm象牙白抗倍特板，经精雕机加工；外观光滑，防水耐酸碱。  3.3 光源组件：40W汽车前车灯，用三角架固定于台面上，可调高低及左右位置。  3.4 ▲菲涅尔透镜组件：直径300mm 焦距260mm，固定在机架上可前后左右转动，高低位置可调，机架为铝合金CNC加工，喷砂氧化银色，外观面光滑无尖角。  3.4聚焦接收组件：140\*280mm原木板，固定在可调动支架上，支架为铝合金CNC加工，喷砂氧化黑色，外观面光滑无尖角  3.5内部电源：直流开关电源 220V转12V，20A  3.6说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.电源需求：AC220V ≥300W（标准三线插座）。  5.功能及效果：  5.1展品展示菲涅尔透镜聚焦方面的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究。  5.2操作方法：按下电源启动开关，调整透镜位置及角度，转动接收板，使光线聚焦，用手触摸透镜的焦点，感受一下透镜聚焦的热能。  5.3效果：平行入射的光线经菲涅尔透镜后会在接收板上汇聚成一个强度较亮的圆斑点，用手接触此圆斑点会感受到热量。  5.4科学原理：凸透镜或菲涅尔透镜具有汇聚光线和能量的作用，平行入射的光线将被汇聚在凸透镜的焦点处。 |  |
|  | 火箭（可升） | 1.整体尺寸：(800mm±5%)\*(800mm±5%)\*(1000mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展台，发射机构，压缩机，火箭组成。  3.材质及外观：  3.1展台采用2.0mm厚钣金材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外 观用橙色和黑色烤漆处理，漆层光滑无脱落。  3.2 发射机构：由不锈钢管和亚克力管组成，均为车床机加工，外观光滑无尖角，尾端用8mm管与空压压缩机连通。  3.3 压缩机：奥突斯550W/1440转 无油铝线空压机  3.4 火箭：2支 泡沫火箭  3.5说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.电源需求：AC220V ≥300W（标准三线插座）。  5.功能及效果：  5.1 展品展示压缩大气压强的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究。  5.2 操作方法：把火箭放在火箭架上，按动电源启动按钮后，观察火箭的运动及轨迹，调整发射架角度，观察火箭的运动有什么变化呐。  5.3效果：按下电源启动按钮后，火箭会沿火箭架的角度做抛体运动。调整发射架角度，火箭抛体运动的轨迹会不同。  5.4科学原理：火箭发射架后面是压缩机，按下电源启动按钮后，压缩机会产生高速的气流，大量定向运动的空气分子撞击火箭尾部，给火箭提供动力起飞。 |  |
|  | 单摆谐振波 | 1.整体尺寸：(1500mm±5%)\*(750mm±5%)\*(1500mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展台，台面，单摆座架，推板机构，摆球等组成  3.材质及外观：  3.1展台采用2.0mm厚钣金材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外 观用橙色烤漆处理，漆层光滑无脱落。台体四个脚垫黑色硅胶防震，防滑脚套。  3.2台面：采用优质阻燃玻璃钢材质，带边总厚度12mm，表面象牙白，周边圆角。  3.3 单摆座架：30\*30\*2mm方通，经激光切割，焊接，打磨加工；外 观用黑色烤漆处理，漆层光滑无脱落  3.4推板机构：1.0\*0.25米木板，纯械推动间歇机构，部件由CNC 车铣加工，外观电镀银色处理  3.5摆球：13个各色台球，高韧性鱼线连接。  3.6说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.功能及效果：  4.1展品展示单摆周期与摆长关系的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究。  4.2操作方法：拉起挡板直到限定位置，从一定高度释放小球，观察小球的运动状态，一定时间后，小球的摆动轨迹会有什么奇妙的变化呢？  4.3 效果：原来整齐的一排小球逐渐变成了一条似蛇的运动的摆动。  4.4科学原理：当我们把一排不同摆长的单摆靠在展板上，然后迅速松开时就会发现，原本整齐的一排小球竟然随着摆动次数的增加，逐渐变成了一条曲线摆动，形似蛇的运动，因此被称为蛇形摆。伽利略证明：T=2π√(L/g)，其中，L为摆长，g为当地的重力加速度。T为周期；在非常小的振幅（角度）下，单摆做简谐运动的周期跟摆长的平方根成正比，跟重力加速度的平方根成反比，跟振幅，摆球的质量无关。 |  |
|  | 彩色影子 | 1.整体尺寸 一面墙3000mm\*3000mm 另一面墙500mm\*3000mm  2.展品组成：展品由红 蓝 绿三原色灯，立体几何体，减速电机，红绿眼镜等组成。  3.材质及外观：  3.1红蓝绿三原色射灯：80\*250mm 银色铝外壳，光圈大小可调，位置可调。  3.2立方体：有正方体 ，三角体，棱形体，半圆体，分别错位吊在天花面，由减速电机带动其旋转  3.3 电机为12VM8螺杆直流减速电机，98转/分钟，82减速比。每个电机有直流开关电源控制。  3.4 内部电源：直流开关电源 220V转12V，20A  3.4 眼镜： 红绿 绿红两种眼镜  3.5说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.电源需求：AC220V ≥300W（标准三线插座）。  5.功能及效果：  5.1展品展示光的三原色，光的互补色和双眼立体视方面的知识，适用于小学科学，初中物理的教学及探究。  5.2操作方法：人站在投影墙前，在白光光圈内挥动手掌，观看影子的形状。观看四种立方体投影的图案，或带上红绿 ，绿红眼镜观看，看看有否不同。  5.3效果：手掌和立方体的影子由红蓝绿三种颜色的线框组成，分别带上红绿或绿红眼镜观察影子，会看到凹陷或漂浮的立体图案。  5.4科学原理：展品根据光的合成与分解原理设计，用分别能发射红，绿，蓝三个颜色的特殊灯具组成，三个灯的光线以特定的不同角度照射到白色的投影墙上，呈现出合成的白光。当人或立方体站在投影墙前时，墙上会出现红蓝绿三个颜色的影子，由于灯光的特定角度使每种颜色的影子错位排列，带上眼镜时，当眼镜是左绿右红时，左边绿色镜片只能看到粉色框图像，右边红镜片只能看到蓝色框图像，此时看到的图像呈向前漂浮状态。  当眼镜是左红右绿时，左边红色镜片只能看到的蓝框图像，右边绿色镜片只能看到粉色，此时看到的图像呈向后呈凹陷状态。  立体视（又称立体知觉，立体锐度）： 是人眼对空间物体的深度， 方向，距离和位置的感知能力，这种能力依赖于双眼同时协作 |  |
|  | 莱洛三角形 | 1.整体尺寸：(750mm±5%)\*(750mm±5%)\*(800mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展台，台面，轨道，莱洛三角形车组成。  3.材质及外观：  3.1展台采用2.0mm厚钣金材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外 观用橙色烤漆处理，漆层光滑无脱落。台体四个脚垫黑色硅胶防震，防滑脚套。  3.2台面采用16mm象牙白抗倍特板，经精雕机加工；外观光滑，防水耐酸碱。  3.3 轨道：采用铝板CNC加工，外观喷粗砂处理，表面粗糙纹。  3.4▲莱洛三角形车：有莱洛三角形车，莱洛五角形车，圆形车，均为3D打印件。  3.5说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.功能及效果：  4.1 展品展示等宽多边形的知识，适用于小学科学，初中物理 数学的教学及探究。  4.2操作方法:把莱洛三角形放在平面轨道的一端，推动车子，我们可以发现，莱洛三角形/五角形会像圆形轮子一样在轨道上顺利地滚动起来了。  4.3效果：莱洛三角形/五角形也会像圆形轮子一样能平面轨道上顺利地滚动。  4.4科学原理：平面上简单的严格凸的闭曲线垂直每个方向都可作两条互相平行的切线，成为这个方向上的最高线与最低线，如果每个方向上的最高线与最低线之间的距离为常数，则这个图形就是等宽曲线图形。所有宽度为a的等宽多边形都有相同的周长πa。 |  |
|  | 横波与纵波 | 1.整体尺寸：(1500mm±5%)\*(750mm±5%)\*(1500mm±5%)(长\*宽\*高）  2.展品组成：展品由展台，台面，纵波机构，横波机构组成  3.材质及外观：  3.1展台采用2.0mm厚钣金材质；经激光切割，焊接，打磨加工；外 观用橙色烤漆处理，漆层光滑无脱落。台体四个脚垫黑色硅胶防震，防滑脚套。  3.2台面：采用优质阻燃玻璃钢材质，带边总厚度12mm，表面象牙白，周边圆角。  3.3 纵波机构：0.08\*1.0米软弹簧，尾端拉手为铝管，CNC加工，整个结构罩上透明亚克力罩。  3.4横波机构：36个凸轮组组成，转轮为36齿皮带轮，相关结构件均为CNC机加工，外观抛光，氧化金色，；整个结构罩上透明亚克力罩  3.5说明牌采用5mm高透明亚克力，UV印刷加工。  4.功能及效果：  4.1 展品展示机械波中纵波，横波的知识，适用于小学科学，初中物理 数学的教学及探究。  4.2操作方法：拉起纵波的拉手，松开，然后观察纵波的形状；转动横波的手轮，观察横波的形状，并对比它们的特点。  4.3效果：操作纵波时，可以看到弹簧振动的方向与它的传翻方向相同。操作横波时，可以看到红点的振动方向与波的传播方向相互垂直。  4.4科学原理：纵波是质点的振动方向与传播方向同轴的波。如敲锣时，锣的振动方向与波的传播方向就是一致的，所以声波是纵波。横波是质点的振动方向与波传播方向相互垂直的波，也称“凸凹波”。在横波中波长通常是指相邻两个波峰或波谷之间的距离，电磁波，光波是常见的横波。 |  |

### 六、其他重要条款

1、本项目投标报价采用包干制，应包括成本、法定税费和相应的利润，应涵盖本项目招标范围和招标文件所列的各项内容中所述的全部。由投标人根据招标需求自行测算投标报价；一经中标，投标报价即作为中标单位与采购人签订的合同金额。

2、投标人应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

3、投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险。

4、除政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益外，双方当事人不得擅自变更、中止或者终止合同。

5、“信用中国”中“信用服务”栏的“重大税收违法失信主体”“失信被执行人”，“中国政府采购网”中的“政府采购严重违法失信行为记录名单”，以及“深圳市政府采购监管网”为供应商信用信息的查询渠道，相关信息以开标当日的查询结果为准。

**第四章 投标文件组成要求及格式**

**特别提醒：**

**1、投标文件正文将对外公开，投标文件附件不公开。投标人在编辑投标文件时，在投标文件目录中属于本节点内容的必须在本节点中填写，填写到其他节点或附件的将可能导致投标无效，一切后果由供应商自行承担。**

**2、投标文件正文（信息公开部分）必须编制于“正文（公开部分）”部分，投标文件附件（非信息公开部分）必须编制于“附件（不公开部分）”部分。**

**3、政府集中采购机构公布投标文件正文（信息公开部分）时，如投标人误将涉及个人隐私的信息放入投标文件正文，相关后果由投标人自负；如投标人将必须放于投标文件正文（信息公开部分）的内容放入投标文件附件（非信息公开部分），将作投标无效处理。**

投标文件组成：

**投标文件正文（信息公开部分）：**

1. 投标函；
2. 政府采购投标及履约承诺函；
3. 投标人情况及资格证明文件；
4. 分项报价清单；
5. 经验评价；
6. 其他招标文件要求或投标人认为需要补充的内容（公开）。

**投标文件附件（信息不公开部分）：**

1. 法定代表人（负责人）证明书；
2. 投标文件签署授权委托书；
3. 实质性条款响应情况表；
4. 技术要求偏离表；
5. 项目组织实施方案的评价；
6. 售后服务评价；
7. 绿色采购情况；
8. 政府采购节能环保产品；
9. 其他招标文件要求或投标人认为需要补充的内容（非公开）。

**备注：**

**1.本项目为网上电子投标项目，投标文件不需法人或授权委托人另行签字，无需加盖单位公章，招标文件另有规定的除外。**

**2.关于填写“开标一览表”的说明：“开标一览表”中除“投标总价”外，其他信息不作评审依据。**

**（一）投标文件正文（信息公开部分）**

**1.投标函**

致：深圳公共资源交易中心

1、根据已收到贵单位的项目编号为 BAZXCG-2024-00552 的 华中师范大学宝安附属学校科普活动体验馆 项目的招标文件，遵照《深圳经济特区政府采购条例》和《深圳网上政府采购管理暂行办法》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，愿意按照招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2、投标价格见投标书编制软件中《开标一览表》中填写的投标总价。

3、如果我单位中标，我单位将按照招标文件的要求足额提交履约担保。

4、我单位同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中明确的投标有效期内有效，在此期间内我单位的投标有可能中标，我方将受此约束。

5、除非另外达成协议并生效，贵单位的中标通知书和本投标文件将构成合同的重要内容。

6、我单位理解贵单位将不受必须接受所收到的最低报价或其它任何投标文件的约束。

**7、如我单位提交样品，且未在规定时间内取回样品的，视同放弃取回，同意深圳公共资源交易中心对我单位提交的样品进行清理。**

投标人： 单位地址：

法定代表人（负责人）或其授权委托代理人：

开户银行名称：

开户银行账号：

邮政编码： 电话： 传真：

邮箱：

日期： 年 月 日

备注：为缓解中小企业融资难题，我市推出政府采购订单融资改革举措。订单融资具体流程及试点金融机构订单融资服务承诺可参阅深圳市政府采购监管网（www.zfcg.sz.gov.cn）信息公开栏目或深圳政府采购网（www.cgzx.sz.gov.cn）政府采购订单融资栏目。如需解决融资难题，请投标人填写财务负责人或企业负责人联系方式，以便金融机构提供更精准的融资服务。财务负责人/企业负责人的联系方式（可选填项）： 。

**2.政府采购投标及履约承诺函**

致：深圳公共资源交易中心

我单位承诺：

1.我单位参与本项目所投标（响应）的货物、工程或服务，不存在侵犯知识产权的情况。

2.我单位参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

3.我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的六项条件。

4.我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5.我单位不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3号）列明的严重违法失信行为。

6.我单位参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，不造假，不围标、串标、陪标。我单位已清楚，如违反上述要求，投标将作无效处理，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

7.我单位如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本单位在投标中所作的一切承诺履约。我单位对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我单位在投标中所作的全部承诺履行。

我单位清楚，若以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，愿意接受主管部门的处理处罚。若我单位中标本项目，我单位的报价明显低于其他投标人的报价时，我单位清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我单位将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我单位未按上述要求履约，我单位愿意接受主管部门的处理处罚。

8.我单位已认真核实了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我单位对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我单位的投标文件中存在虚假资料的，则视为我单位隐瞒真实情况、提供虚假资料，我单位愿意接受主管部门作出的行政处罚。

9.我单位承诺中标后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。

10.我单位保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷；如有纠纷，我单位承担全部责任。

11.我单位保证，若所投货物涉及《财政部生态环境部关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）列明的政府采购强制产品，则所投该产品符合节能产品的认证要求。若所投产品包括数据中心相关设备的，应满足《财政部 生态环境部 工业和信息化部关于印发<绿色数据中心政府采购需求标准（试行）>的通知》（财库〔2023〕7号）要求。若所投产品涉及国家强制性标准的，所投产品应符合国家强制性标准相关要求。

12.我单位已知悉并同意中标（成交）结果信息公示（公开）的内容。

13.我单位保证，符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十八条规定，与其他投标供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系；未对本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情形。若存在“不同供应商的董事、股东或其他高级管理人员为同一人的”情形的，我单位保证不存在串通投标、恶意串通或者视为串通投标的情形。

**14.我单位清楚，如存在违反投标承诺行为情节严重的，将根据《深圳市财政局关于印发<深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法>的通知》，依法被列入失信信息。**

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律法规处理，并承担由此给采购人带来的损失。

投标单位（投标人）名称：

年 月 日

**注：根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。**

**3.投标人情况及资格证明文件**

（1）投标人资格证明文件

**（特别提示：投标人须按本招标文件第一册第一章招标公告 “申请人的资格要求”（即投标人资格要求）提供相关的资格证明资料，未提供或提供不完整、不符合要求的，将作投标无效处理，其中要求提供《政府采购投标及履约承诺函》且已在“2.政府采购投标及履约承诺函”章节中提供了，此处可不重复提供。）**

（2）中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及监狱企业声明函

填写指引：

1、该部分内容由投标人根据自身实际情况填写。投标人提供的声明函不属实的，属于提供虚假资料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

2、该部分内容填写需要参考的相关文件：

(1)财政部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；

(2)《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号，以下简称300号文）；

(3)《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》（国统字〔2017〕213 号）；

(4)《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；

(5)《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）

3、请依照提供的格式和内容填写声明函，不要随意变更格式；声明函不需要盖章或签字；

4、声明函具体填写要求：

（1）声明是中小企业须填写《中小企业声明函》的以下内容：

第一处，在“采购人名称”下划线处如实填写采购人名称（深圳公共资源交易中心不是本项目的采购人，而是组织实施机构）；

第二处，在“项目名称”下划线处如实填写采购项目名称；

第三处，在“标的名称”下划线处填写所采购货物（标的）的具体名称（以招标文件第一册第三章用户需求书“货物需求明细”的“货物名称”一栏为准）；如果涉及多项货物（标的）为同一企业制造，“标的名称”下划线处可以如实填写多项货物；

第四处，在“招标文件中明确的所属行业”下划线处填写采购标的对应的中小企业划分标准所属行业（所属行业详见招标文件第一册第二章“对通用条款的补充内容及其他关键信息”章节或第三章用户需求书“货物需求明细”中的所属行业信息）；

第五处，在“企业名称”下划线处如实填写制造商名称；在“从业人员”、“营业收入”、“资产总额”下划线处如实填写从业人员、营业收入、资产总额；在“中型企业、小型企业、微型企业”下划线处如实依照300号文填写相应的企业类型；从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可以不填报。《中小企业声明函》中制造商所属行业应当与招标文件要求的行业相一致，供应商如有疑问，可根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2002），结合《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）进行判断。事业单位、社会组织等非企业主体不享受中小企业扶持政策，但事业单位、社会组织等非企业主体提供全部由中小企业制造的货物参加货物采购项目的除外。

（2）声明是残疾人福利性单位须填写《残疾人福利性单位声明函》的相关内容，具体参照以上《中小企业声明函》填写要求执行。

（3）声明是监狱企业须填写《监狱企业声明函》的三项内容（填写位置的字体已加粗），具体参照以上《中小企业声明函》填写要求执行。

5、若本项目属于专门面向中小企业、残疾人福利性单位或监狱企业（包括联合体或分包预留中小企业份额的），则声明函有效性由采购人或代理机构判定，如判定声明函无效的，相关供应商将作资格审查不通过处理；若本项目非专门面向中小企业、残疾人福利性单位或监狱企业，声明函的有效性由评审委员会判定，如评审委员会判定声明函无效，相关供应商不享受价格扣除（但不作投标无效处理）。

**①中小企业声明函（货物）**

本投标人郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本投标人参加**（采购人名称）**的**（项目名称）**采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. **（标的名称）** ，属于**（招标文件中明确的所属行业）** 行业；制造商为**（企业名称，要求制造商本身所属行业应当与招标文件要求的行业相一致）**，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元 ，属于**（中型企业、小型企业、微型企业）**；

2. **（标的名称）** ，属于**（招标文件中明确的所属行业）** 行业；制造商为**（企业名称，要求制造商本身所属行业应当与招标文件要求的行业相一致）**，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元 ，属于**（中型企业、小型企业、微型企业）**；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本投标人对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本投标人已知悉《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《中小企业划型标准规定》（工信部联企〔2011〕 300 号）、《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》等规定，承诺提供的声明函内容是真实的，并知悉根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）第二十条规定，投标人按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《政府采购法》等政府采购有关法律法规规定追究相应责任。

投标人（投标单位）：

日期：

**说明：**对中小企业的认定，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责。如因供应商提供的《中小企业声明函》引起的质疑、投诉、信访或其他方式情况反映等，供应商须自行澄清，并提供由中小企业主管部门出具的企业划型证明。对于不能出具企业划型证明的供应商，自行承担由此产生的一切后果，包括声明内容视为无效、不享受相关政府采购优惠政策等。

**②残疾人福利性单位声明函（货物）**

本投标人郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本投标人参加**（采购人名称）**的**（项目名称）**采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的残疾人福利性单位制造。相关残疾人福利性单位的具体情况如下：

1. **（标的名称）** ，制造商为**（单位名称）**，属于**残疾人福利性单位**；

2. **（标的名称）** ，制造商为**（单位名称）**，属于**残疾人福利性单位**。

……

本投标人对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

本投标人已知悉《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，承诺提供的声明函内容是真实的，如提供声明函内容不实，则依法追究相关法律责任。

投标人（投标单位）：

日期：

**说明：**根据财库〔2017〕141号文件的规定,享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）**安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）**；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

**③监狱企业声明函【货物，提供监狱企业货物的供应商如需享受优惠政策，还须另行提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件】**

本投标人郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本投标人参加**（采购人名称）**的**（项目名称）**采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的监狱企业制造。相关监狱企业的具体情况如下：

1. **（标的名称）** ，制造商为**（企业名称）**，属于**监狱企业**；

2. **（标的名称）** ，制造商为**（企业名称）**，属于**监狱企业**。

……

本投标人对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

**附：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件。**

投标人（投标单位）：

日期：

**4.分项报价清单**

投标单位（投标人）名称：

**（一）项目报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 品牌 | 规格/型号 | 制造商名称 | 原产地 | 数量 | 单位 | 单价(元) | 合价(元) |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标总价**（以上各项之和；币种：人民币；单位：元） | | | | | |  | | | |

**填写说明：**

**1.本表可按同样格式扩展。**

**2. “品牌”可以与商标一致，也可以填写便于区分其他公司商品的制造商简称或者制造商认可的品牌名称。**

**3.如所投货物属于定制类的非量产货物或无具体型号的货物，可以在“规格/型号”一栏仅填写规格信息而不填写型号信息（型号信息用“定制”描述即可）；****此类填写错误或缺漏（所投货物为定制类的非量产货物但供应商却错误填报了型号）可能带来的不利后果由供应商承担。**

**4.****“原产地”是指该货物的实际生产加工地，而非品牌所在地。**

**5.所投货物均应填写制造商名称。“制造商”是指产品制造厂商，产品代工制造的，应填写接受委托生产制造的制造商。**

**6.以上分项报价表的投标总价应当与开标一览表的投标总价一致。**

**7.单价、合价和投标总价为包干价，即三者均应包含货物的价款、包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导、培训、咨询、服务、保险、税费、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后服务等其他各项有关费用。**

**8.所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写；投标总价应为以上各分项价格之和；投标总价和项目报价表中单个采购预算条目报价均不得超过对应的财政预算限额，否则将导致投标无效。**

★**填写要求：**

**1.《分项报价清单》所有价格应以人民币为结算单位填写；**

**2.《（一）项目报价表》可根据实际需要增加相关内容，但原有的格式内容不得删减；**

**3.如未提供《（一）项目报价表》或者不按《第三章 用户需求书：二、货物需求明细》要求填报、漏报或错报的将作投标无效处理。**

**（二）核心产品品牌**

**我单位所投核心产品的品牌为：** 。

备注：单一产品采购项目，核心产品即为该单一产品。

**（三）可选配件报价清单（非项目需求要求的必备配件，此部分不包括在总报价内）**

**注：格式可以参照《（一）项目报价表》表格，并提供相应的品牌/规格/型号、原产地、制造商信息（没有品牌、型号的，用“定制”描述即可）、单价等详细信息**

**（四）供应商认为需要涉及的其他内容报价清单**

**5.经验情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **用户单位** | **项目名称** | **时间** | **用户单位**  **联系人** | **用户单位**  **联系电话** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

此表格式可根据评分准则要求进行调整，并将要求提供的证明材料扫描件附后。

**（本章未提供的招标要求的其他文件格式由供应商自拟）**

**（信息公开部分的内容到此为止！以下为信息不公开部分。）**

**（二）投标文件附件（信息不公开部分）**

**1.法定代表人（负责人）证明书**

（姓名） 同志，现任我单位 职务，为我单位法定代表人（负责人）。

身份证号： 联系电话：

特此证明。

说明：

1、如发现上述人员非投标人法定代表人（负责人），视同提供虚假资料，按投标无效处理，并将依法承担相应法律责任。

2、法定代表人为投标人（企业事业单位、国家机关、社会团体）的主要行政负责人。

3、本证明书要求提供法定代表人（负责人）相关身份证明文件：身份证扫描件（正反两面）；港澳台居民可提供来往通行证扫描件；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料扫描件。未提供的按投标无效处理。

4、本项目投标授权代表为法定代表人（负责人）的，无需提供《投标文件签署授权委托书》。

5、内容必须填写真实、清楚，涂改无效，不得转让、买卖。

|  |  |
| --- | --- |
| 证件扫描件正面 | 证件扫描件反面 |

投标人（投标单位）：

日 期： 年 月 日

**2.投标文件签署授权委托书**

本授权委托书声明：我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托 （姓名）为我单位签署本项目已递交的投标文件的法定代表人（负责人）的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的投标文件内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托。

**附：请提供代理人身份证扫描件（正反两面）；港澳台居民可提供来往通行证扫描件；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料扫描件。**

|  |  |
| --- | --- |
| 证件扫描件正面 | 证件扫描件反面 |

代理人：

身份证号码： 职务：

联系电话： 手机：

电子邮箱：

投标人（投标单位）：

授权委托日期： 年 月 日

**3.实质性条款响应情况表**

投标单位（投标人）名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性条款具体内容** | **投标文件响应** | **偏离情况** | **说明** |
| **1** | **本项目招标文件中所有带★号条款内容** | **完全响应** | **无偏离** |  |

**填写说明：**

1、上表所列各项均为不可负偏离条款。

2、“投标文件响应”一栏应当详细填写投标人自身响应情况，而不能不合理照搬照抄招标文件实质性条款具体内容。**如完全满足实质性条款具体内容可填写“完全响应”，除招标文件另有注明外，不强制要求逐条列出响应。**

3、“偏离情况”一栏应填写“**正偏离**”或“**负偏离**”或“**无偏离**”，“正偏离”表示“投标响应优于实质性条款具体内容要求”，“负偏离”表示“投标响应不满足实质性条款具体内容要求”，“无偏离”表示“投标响应与实质性条款具体内容要求一致”。

4、评审委员会有权对投标响应情况作出判断。

5、实质性响应条款“投标响应情况”与投标文件其它内容冲突的，以实质性响应条款“投标响应情况”为准。

6、以上实质性条款中要求提供证明材料，需如实提供证明材料扫描件，在“说明”一栏中列明证明材料的位置，以便评审；未要求提供证明材料的，投标人可以不提供。

**4.技术要求偏离表**

投标单位（投标人）名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **招标技术要求** | **投标技术响应** | **偏离**  **情况** | **说明** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

**填写说明：**

**1、技术要求偏离表的序号、货物名称、招标技术要求等栏目****对应“用户需求书”中的“技术要求部分”章节相关内容。**

**2、“投标技术响应”一栏必须一一对照“招标技术要求”，详细填写投标人自身投标货物的具体参数，而不能不合理照搬照抄招标文件的技术要求，以体现具体响应情况。“投标技术响应”必须与所投产品客观实际保持一致，响应不实且情节严重的，经查实，将依法记入供应商诚信档案或受到行政处罚。**

**3、“偏离情况”一栏填写如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”，其中：“正偏离”表示“投标响应优于招标技术要求”，“负偏离”表示“投标响应不满足招标技术要求”，“无偏离”表示“投标响应与招标技术要求一致”。“投标技术响应”对比“招标技术要求”存在响应不全（包括未响应整项招标技术要求或者未响应一项招标技术要求的部分内容），均视为“负偏离”。带★号条款为不可负偏离条款，不作为评分准则中的评分内容，如未响应或出现负偏离的，将做投标无效处理。“偏离情况”必须与所投产品客观实际保持一致，响应不实且情节严重的，经查实，将依法记入供应商诚信档案或受到行政处罚。**

**4、未要求提供证明资料的招标技术要求，可以不提供证明资料（如实响应即可）。**

**5、****证明资料条款响应要求：要求提供证明资料（且已对证明资料的形式、内容作出明确要求）进行响应的条款，应当在“说明”一栏中列明是否提供了符合要求的证明资料，以及所提供证明资料在投标文件的所在节点（位置），以便评审；****此类条款应严格依照要求的形式、内容提供证明资料，如未提供证明资料（或：证明资料的形式、内容等不符合要求；证明资料显示不符合招标技术要求；证明资料模糊不清无法判断或未显示是否满足招标技术要求），****且投标人在“偏离情况”一栏响应为“正偏离”或“无偏离”的，经评审委员会认定，将判定为负偏离。**

**6、投标人提供的证明资料，均要求原件备查。**

**7、评审委员会有权对投标人是否存在虚假响应予以认定，并视情况经招标机构报主管部门进行处理；**

**8、除招标文件另有注明外，投标文件其它位置如出现与本表中投标参数不一致的信息，均以本表信息为准。**

**5.政府采购违法行为风险知悉确认书**

本公司在投标前已充分知悉以下情形为参与政府采购活动时的重大风险事项，并承诺已对下述风险提示事项重点排查，做到严谨、诚信、依法依规参与政府采购活动。

**一、本公司已充分知悉“隐瞒真实情况，提供虚假资料”的法定情形，相关情形包括但不限于：**

（一）通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的。

（二）由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的。

（三）项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的。

（四）投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的。

（五）其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

**二、本公司已充分知悉“与其他采购参加人串通投标”的法定情形，相关情形包括但不限于：**

（一）投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿。

（二）不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。

（三）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的。

（四）不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装。

（五）不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致。

（六）由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的。

（七）不同投标人的投标报价呈规律性差异。

（八）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

（九）主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

**三、本公司已充分知悉下列情形所对应的法律风险，并在投标前已对相关风险事项进行排查。**

（一）对于从其他主体获取的投标资料，供应商应审慎核查，确保投标资料的真实性。**如主管部门查实投标文件中存在虚假资料的，无论相关资料是否由第三方或本公司员工提供，均不影响主管部门对供应商存在“隐瞒真实情况，提供虚假资料”违法行为的认定。**

（二）对于涉及国家机关出具的公文、证件、证明材料等文件，一旦涉嫌虚假，经查实，主管部门将依法从严处理，并移送有关部门追究法律责任；涉嫌犯罪的，主管部门将一并移送司法机关追究法律责任。

（三）对于涉及安全生产、特种作业、抢险救灾、防疫等政府采购项目，供应商实施提供虚假资料、串通投标等违法行为的，主管部门将依法从严处理。

（四）供应商应严格规范项目授权代表、员工参与招标投标的行为，加强对投标文件的审核。项目授权代表、员工编制、上传投标文件等行为违反政府采购法律法规或招标文件要求的，投标供应商应当依法承担相应法律责任。

（五）供应商对投标电子密钥负有妥善保管、及时变更和续期等主体责任。供应商使用电子密钥在深圳政府采购网站进行的活动，均具有法律效力，须承担相应的法律后果。供应商擅自将投标密钥出借他人使用所造成的法律后果，由供应商自行承担。

（六）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。相关情形如查实，依法作投标无效处理；涉嫌串通投标等违法行为的，主管部门将依法调查处理。

**四、本公司已充分知悉政府采购违法、违规行为的法律后果。**

经查实，若投标供应商存在政府采购违法、违规行为，主管部门将依据《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条的规定，处以一至三年内禁止参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处采购金额千分之十以上千分之二十以下罚款；情节严重的，取消参与本市政府采购资格，处采购金额千分之二十以上千分之三十以下罚款，并由市场监管部门依法吊销营业执照。

以下文字请投标供应商抄写并确认：“本公司已仔细阅读《政府采购违法行为风险知悉确认书》，充分知悉违法行为的法律后果，并承诺将严谨、诚信、依法依规参与政府采购活动”。

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

负责人/投标授权代表签名：

知悉人（公章）：

日期：

**注：**

**1.** **根据《深圳市财政局关于采购文件增加风险告知有关事项的通知》（深财购〔2022〕22 号），该风险知悉确认书用于对供应商违法行为的警示，不作为供应商资格性审查及符合性审查条件。**

**2.投标供应商负责人或投标授权代表签字并加盖单位公章后，扫描上传至投标文件一并提交。**

**6.人员情况表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **职务** | **姓名** | **相关证书** | **相关经验** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

此表格式可根据评分准则要求进行调整，并将要求提供的证明材料扫描件附后。

**（本章未提供的招标要求的其他文件格式由供应商自拟）**

**第五章 合同条款及格式**

**（仅供参考，具体以项目需求及采购结果为准）**

**政府采购货物买卖合同**

**（试行）**

项目名称：

合同编号：

甲 方：

乙 方：

签订时间：

使 用 说 明

1.本合同标准文本适用于购买现成货物的采购项目，不包括需要供应商定制开发、创新研发的货物采购项目。

2.本合同标准文本为政府采购货物买卖合同编制提供参考，可以结合采购项目具体情况，对文本作必要的调整修订后使用。

3.本合同标准文本各条款中，如涉及填写多家供应商、制造商，多种采购标的、分包主要内容等信息的，可根据采购项目具体情况添加信息项。

第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）： （采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购 文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）： （供应商）

乙方2（全称）： （联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称） （联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《深圳经济特区政府采购条例》等有关的法律法规，以及本采购项目的招标文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. **项目信息**
2. 采购项目名称：

采购项目编号：

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：

品牌： 规格型号：

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：

关键部件： 品牌： 型号：

关键部件： 品牌： 型号：

关键部件： 品牌： 型号：

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

🞎是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： 数量： 金额：

🞎否

（4）政府采购组织形式：🞎集中采购 🞎自行采购

（5）政府采购方式：🞎公开招标 🞎竞争性谈判 🞎单一来源 🞎竞价 🞎框架协议 🞎其他：

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：🞎是 🞎否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：🞎是 🞎否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：🞎是 🞎否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：🞎是 🞎否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：🞎是 🞎否

（7）合同是否分包：🞎是 🞎否

分包主要内容：

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

🞎大型企业 🞎中型企业 🞎小微型企业

🞎残疾人福利性单位 🞎监狱企业 🞎其他

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：🞎是 🞎否

外商投资企业类型：🞎全部由外国投资者投资 🞎部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

🞎是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： 金额：

国别： 品牌： 规格型号：

🞎否

（10）是否涉及节能产品：

🞎是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

是否涉及环境标志产品：

🞎是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

是否涉及绿色产品：

🞎是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

（11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

🞎是 🞎否 🞎不涉及

1. **合同金额**

（1）合同金额小写：

大写：

分包金额（如有）小写：

大写：

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

🞎固定总价 🞎固定单价 🞎固定费率 🞎成本补偿 🞎绩效激励 🞎其他

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

🞎全额付款： （应明确一次性支付合同款项的条件）

🞎分期付款： （应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩） ，其中涉及预付款的： （应明确预付款的支付比例和支付条件）

🞎成本补偿： （应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

🞎绩效激励： （应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

1. **合同履行**

（1）起始日期： 年 月 日，完成日期： 年 月 日。

（2）履约地点：

（3）履约担保：是否收取履约保证金：🞎是 🞎否

收取履约保证金形式：

收取履约保证金金额：

履约担保期限：

（4）分期履行要求：

（5）风险处置措施和替代方案：

1. **合同验收**
2. 验收组织方式：🞎自行组织 🞎委托第三方组织

验收主体：

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请专家参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请服务对象参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请第三方检测机构参加验收：🞎是 🞎否

是否进行抽查检测：🞎是，抽查比例： 🞎否

是否存在破坏性检测：🞎是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

🞎否

验收组织的其他事项：

（2）履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收）

（3）履约验收方式：🞎一次性验收

🞎分期/分项验收： （应明确分期/分项验收的工作安排）

（4）履约验收程序：

（5）履约验收的内容： （应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

（6）履约验收标准：

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：🞎是 🞎否

（8）履约验收其他事项： （产权过户登记等）

1. **组成合同的文件**

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议

（2）政府采购合同专用条款

（3）政府采购合同通用条款

（4）中标（成交）通知书

（5）投标（响应）文件

（6）采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

1. **合同生效**

本合同自 生效。

1. **合同份数**

本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点：

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方） | | 乙方（供应商） | |
| 单位名称（公章或合同章） |  | 单位名称（公章或合同章） |  |
| 法定代表人  或其委托代理人（签章） |  | 法定代表人  或其委托代理人（签章） |  |
| 拥有者性别 |  |
| 住 所 |  | 住 所 |  |
| 联 系 人 |  | 联 系 人 |  |
| 联系电话 |  | 联系电话 |  |
| 通信地址 |  | 通信地址 |  |
| 邮政编码 |  | 邮政编码 |  |
| 电子邮箱 |  | 电子邮箱 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 统一社会信用代码 |  |
|  |  | 开户名称 |  |
|  |  | 开户银行 |  |
|  |  | 银行账号 |  |
| 注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。 | | | |

第二节 政府采购合同通用条款

**1. 定义**

1.1合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料和材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

（7）其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

1. **合同标的及金额**

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

**3. 履行合同的时间、地点和方式**

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

**4. 甲方的权利和义务**

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由甲方承担的其他义务和责任。

**5. 乙方的权利和义务**

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由乙方承担的其他义务和责任。

1. **合同履行**

6.1 甲乙双方应当按照**【政府采购合同专用条款】**约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

**7. 货物包装、运输、保险和交付要求**

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵**【政府采购合同专用条款】**约定的指定现场。

7.2 除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

**8. 质量标准和保证**

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在**【政府采购合同专用条款】**规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在**【政府采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

**9. 权利瑕疵担保**

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

**10. 知识产权保护**

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

**11. 保密义务**

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

**12. 合同价款支付**

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【**政府采购合同专用条款**】中约定。

**13. 履约保证金**

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现**【政府采购合同专用条款】**约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照**【政府采购合同专用条款】**规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照**【政府采购合同专用条款】**规定支付。

**14. 售后服务**

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

（5）依照法律、行政法规的规定或者按照**【政府采购合同专用条款】**约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

（6）**【政府采购合同专用条款】**规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

**15. 违约责任**

15.1质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据**【政府采购合同专用条款】**要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

（2）如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担**【政府采购合同专用条款】**规定的逾期付款利息。

15.4其他违约责任根据项目实际需要按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

1. **合同变更、中止与终止**

16.1合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1．经营状况严重恶化；2．转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3．丧失商业信誉；4．有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

**17. 合同分包**

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

**18. 不可抗力**

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

**19. 解决争议的方法**

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在**【政府采购合同专用条款】**中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在**【政府采购合同专用条款】**中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

**20. 政府采购政策**

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

**21. 法律适用**

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

**22. 通知**

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

1. **合同未尽事项**

23.1合同未尽事项见**【政府采购合同专用条款】**。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

第三节 政府采购合同专用条款

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 第二节  第1.2（6）项 | 联合体具体要求 |  |
| 第二节  第1.2（7）项 | 其他术语解释 |  |
| 第二节  第4.4款 | 履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限 |  |
| 第二节  第4.6款 | 约定甲方承担的其他义务和责任 |  |
| 第二节  第5.4款 | 约定乙方承担的其他义务和责任 |  |
| 第二节  第6.1款 | 履行合同义务的顺序 |  |
| 第二节  第7.1款 | 包装特殊要求 |  |
| 指定现场 |  |
| 第二节  第7.2款 | 运输特殊要求 |  |
| 第二节  第7.3款 | 保险要求 |  |
| 第二节  第8.2（1）项 | 质量保证期 |  |
| 第二节  第8.2（3）项 | 货物质量缺陷  响应时间 |  |
| 第二节  第11.1款 | 其他应当保密的信息 |  |
| 第二节  第12.2款 | 合同价款支付时间 |  |
| 第二节  第13.2款 | 履约保证金不予退还的情形 |  |
| 第二节  第13.3款 | 履约保证金退还时间及逾期退还的违约金 |  |
| 第二节  第14.1（3）项 | 运行监督、维修期限 |  |
| 第二节  第14.1（5）项 | 货物回收的约定 |  |
| 第二节  第14.1（6）项 | 乙方提供的其他服务 |  |
| 第二节  第15.1款 | 修理、重作、更换相关具体规定 |  |
| 第二节  第15.2（2）项 | 迟延交货赔偿费 |  |
| 第二节  第15.3款 | 逾期付款利息 |  |
| 第二节  第15.4款 | 其他违约责任 |  |
| 第二节  第19.2款 | 解决争议的方法 | 因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 种方式解决：  （1）向 仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为 ；  （2）向 人民法院起诉。 |
| 第二节  第23.1款 | 其他专用条款 |  |

**第二册 通用条款（公开招标）**

1. **总则**

1. 通用条款说明

1.1政府集中采购机构发出招标文件通用条款版本，列出深圳市政府采购项目进行招标采购所适用的通用条款内容。如有需要，政府集中采购机构可以对通用条款的内容进行补充。

1.2招标文件分为第一册“专用条款”和第二册“通用条款”。

1.3“专用条款”是对本次采购项目的具体要求，包含招标公告、对通用条款的补充内容及其他关键信息、用户需求书、投标文件格式及附件、合同条款及格式等内容。

1.4“通用条款”是适用于政府采购公开招标项目的基础性条款，具有普遍性和通用性。

1.5 “专用条款”和“通用条款”表述不一致或有冲突时，以“专用条款”为准。

2．招标说明

本项目按照《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》及政府采购其他法律法规，通过公开招标方式确定中标供应商。

3．定义

招标文件中下列术语应解释为：

3.1“采购人”：指利用财政性资金依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织；

3.2 “政府集中采购机构”是指市政府设立的，组织实施政府采购项目，并对政府采购活动提供服务的专门机构；本文件所述的“政府集中采购机构”指**深圳公共资源交易中心**；

3.3“投标人”，即供应商，指参加投标竞争并愿意按照招标文件要求向采购人提供货物、工程或者服务的依法成立的法人、其他组织或者自然人；

3.4“评审委员会”是依据《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》等有关规定组建的专门负责本次招标其评审工作的临时性机构；

3.5“日期”指公历日；

3.6“合同”指由本次招标所产生的合同或合约文件；

3.7“电子投标文件”指利用**深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司宝安分公司）**网站提供的深圳市自行采购系统投标文件制作专用软件（以下简称：投标文件制作软件）制作并加密的投标文件,适用于网上投标；（投标文件制作软件可从“下载地址：https://www.szggzy.com/jyfw/details.html?contentId=2053275深圳市自行采购系统投标文件编制工具”下载）

3.8“网上投标”指通过**深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司宝安分公司）**网站上传电子投标文件；

3.9招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

4. 政府采购供应商责任

4.1欢迎诚信、有实力和有社会责任心的供应商参与政府采购事业。

4.2投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。如违反上述要求，经核实后，供应商的投标无效。

5．投标人参加政府采购的条件

5.1投标人应在投标前到**深圳公共资源交易中心（具体在深圳交易集团有限公司政府采购业务分公司进行办理）**进行注册并办理电子密钥。《供应商注册及信息变更指引》详见www.szggzy.com网站“交易服务指南-政府采购”。

5.2投标人资格要求

参加本项目的投标人应具备的资格条件详见本项目招标公告中 “投标人资格要求”（即申请人的资格要求）的内容。

5.3联合体投标

5.3.1　以下有关联合体投标的条款仅适用于允许投标人组成联合体投标的项目。

5.3.2 由两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同投标时，应符合以下原则：

（1）投标联合体各方参加政府采购活动应当具备下列条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、法律、行政法规规定的其他条件。

（2）在投标截止前，投标联合体各方均应注册成政府集中采购机构供应商；

（3）联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级；

（4）是否允许联合体参加投标，应当由采购人和采购代理机构根据项目的实际情况和潜在供应商的数量自主决定，如果决定接受联合体投标则应当在招标公告中明示；

（5）投标人的投标文件及中标后签署的合同协议对联合体各方均具法律约束力；

（6）联合体各方应当签订联合体投标协议，明确约定各方拟承担的工作和责任，并将该协议随投标文件一并递交给政府集中采购机构；

（7）联合体中标后，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任；

（8）以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，出现上述情况者，其投标和与此有关联合体、总包单位的投标将被拒绝；

（9）本通用条款中“投标人”一词亦指联合体各方，专用条款另有规定或说明的除外。

6．政策导向

6.1 政府采购支持本国产品、支持中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展，支持乡村产业振兴，支持创新、节能减排、绿色环保等。

6.2 本项目落实深圳市政府采购供应商诚信管理政策要求。

6.3 本项目支持投标人性别平等的相关政策。

7. 本项目若涉及采购货物，则合格的货物及相应服务应满足以下要求：

7.1 必须是全新、未使用过的原装合格正品（包括零部件），如安装或配置了软件的，须为正版软件。

7.2 国产的货物及其有关服务必须符合中华人民共和国的设计、制造生产标准及行业标准。招标公告有其他要求的，亦应符合其要求。

7.3 进口货物及其有关服务必须符合原产地和中华人民共和国的设计、制造生产标准及行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。招标公告有其他要求的，亦应符合其要求。

7.4 投标人应保证，其所提供的货物通过合法正规渠道供货，在提供给采购人前具有完全的所有权，采购人在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷。如有纠纷，投标人应承担全部责任。

7.5 投标人应保证，其所提供的货物符合国家强制性标准要求；符合相关行业标准（如具备行政主管部门颁发的资质证书或国家质量监督部门的产品《检验报告》等）。设备到货验收时，还必须提供设备的产品合格证、质量保证文件。若中标后，除非另有约定，投标人必须按合同规定完成设备的安装，并达到验收标准。

7.6 工期要求：投标人在投标时对其所投项目应提交交货进度、交货计划等，在合同规定的时间内完成项目实施工作。

7.7 投标人必须承担的设备运输、安装调试、验收检测和提供设备操作说明书、图纸等其他相关及类似的义务。

8．投标费用

不论投标结果如何，投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。

9．踏勘现场

9.1如有需要（详见专用条款），采购人或政府集中采购机构将组织投标人对项目现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所需的资料。踏勘现场所发生的费用由投标人自行承担。投标人应按招标文件所约定的时间、地点踏勘现场。

9.2投标人及其人员经过采购人的允许，可以进入采购人的项目现场踏勘。若招标文件要求投标人于统一时间地点踏勘现场的，投标人应当按时前往。

9.3采购人应当通过政府集中采购机构向投标人提供有关现场的书面资料和数据。

9.4任何人或任何组织在踏勘现场时向投标人提供的任何书面资料或口头承诺，未经政府集中采购机构在网上发布或书面通知，均作无效处理。

9.5未参与踏勘现场不作为否定投标人资格的理由。

10．标前会议

10.1如采购人或政府集中采购机构认为有必要组织标前会议，投标人应按照招标文件规定的时间或政府集中采购机构另行书面通知（包括政府集中采购机构网站发布方式，如更正公告等）的时间和地点，参与标前会议。

10.2任何人或任何组织在标前会议时向投标人提供的任何书面资料或口头承诺，未经政府集中采购机构在网上发布或书面通知，均作无效处理。

10.3未参与标前会议不作为否定投标人资格的理由。

## 招标文件

11．招标文件的编制与组成

11.1招标文件除以下内容外，政府集中采购机构在招标期间发出的澄清或修改等相关公告或通知内容，均是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

招标文件包括下列内容：

**第一册 专用条款**

**关键信息**

第一章 招标公告

第二章 对通用条款的补充内容及其他关键信息

第三章 用户需求书

第四章 投标文件格式及附件

第五章 合同条款及格式

**第二册 通用条款**

第一章 总则

第二章 招标文件

第三章 投标文件的编制

第四章 投标文件的递交

第五章 开标

第六章 评审要求

第七章 评审程序及评审方法

第八章 定标及公示

第九章 公开招标失败的后续处理

第十章 合同的授予与备案

第十一章 质疑处理

11.2 投标人下载招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有疑问应在答疑截止时间之前向政府集中采购机构提出，否则，由此引起的投标损失自负；投标人同时应认真审阅招标文件所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果投标人的投标文件未按招标文件要求提交全部资料或者投标文件未对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担。

11.3任何人或任何组织向投标人提交的任何书面或口头资料，未经政府集中采购机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。政府集中采购机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

12．招标文件的澄清

12.1招标文件澄清的目的是澄清、解答投标人在查阅招标文件后或现场踏勘中可能提出的与投标有关的疑问或询问。

12.2投标人如对招标文件内容有疑问，应当在招标公告规定的澄清（提问）截止时间前以网上提问的形式通过网上政府采购系统提交政府集中采购机构。

12.3不论是政府集中采购机构根据需要主动对招标文件进行必要的澄清或是根据投标人的要求对招标文件做出澄清，政府集中采购机构都将在投标截止日期前以书面形式（包括政府集中采购机构网站发布方式）答复或发送给所有投标人。答复内容是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用，其有效性按照本通用条款第13.3、13.4款规定执行。

13．招标文件的修改

13.1招标文件发出后，在投标截止日期前任何时候，确需要变更招标文件内容的，政府集中采购机构可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

13.2招标文件的修改以书面形式（包括政府集中采购机构网站发布方式，如更正公告等）发送给所有投标人，招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，并具有约束力。

13.3招标文件、招标文件澄清答复内容、招标文件修改补充内容均以书面形式（包括政府集中采购机构网站公开发布方式，如更正公告等）明确的内容为准。当招标文件、修改补充通知、招标文件澄清答复内容相互矛盾时，以最后发出的内容为准。

13.4政府集中采购机构保证招标文件澄清答复内容和招标文件修改补充内容在投标截止时间前以书面形式（包括政府集中采购机构网站发布方式，如更正公告等）发送给所有投标人。为使投标人在编制投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，政府集中采购机构可以酌情延长递交投标文件的截止日期。

## 投标文件的编制

14．投标文件的语言及度量单位

14.1 投标人与政府集中采购机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准，但翻译错误的除外。

14.2 除技术规范另有规定外，投标文件使用的度量单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

15．投标文件的组成

具体内容在招标文件专用条款中进行规定。

16．投标文件格式

投标文件包括本通用条款第15条中规定的内容。如招标文件提供了投标文件格式，则**投标人提交的投标文件应毫无例外地使用招标文件所提供的相应格式**（表格均可按同样格式扩展）。

17．投标货币

本项目的投标报价应以人民币计。

18．证明投标文件投标技术方案的合格性和符合招标文件规定的文件要求

18.1 投标人应提交证明文件，证明其投标技术方案项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该投标技术方案及其证明文件均作为投标文件组成部分。

18.2 投标人提供证明投标技术方案与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据或数码照片、制造商公布的产品说明书、产品彩页和我国政府机构出具的产品检验和核准证件等，提供的文件应符合以下要求：

18.2.1主要技术指标和性能的详细说明。

18.2.2投标产品从采购人开始使用至招标文件中规定的周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

18.2.3对照招标文件技术规格，逐条说明投标技术方案已对采购人的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。投标人应详细说明投标技术方案中产品的具体参数，不得不合理照搬照抄招标文件的技术要求。

18.2.4产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页的尺寸和清晰度要求能够使用电脑阅读、识别和判断；

18.2.5我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件的尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断，提供原件扫描件。

18.3相关资料不符合18.2款要求的，评审委员会有权认定为投标技术方案不合格响应，其相关分数予以扣减或作投标无效处理。

18.4投标人在阐述上述第18.2时应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上满足招标文件中技术规格的要求，是否满足要求，由评审委员会来评判。

18.5除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供两套或两套以上的投标方案。

19．投标文件其他证明文件的要求

19.1采用综合评分法的项目，对项目招标文件《评标信息》评分项中涉及的相关业绩、社保情况等内容以及《资格性审查表》和《符合性审查表》中涉及的证明材料，投标人应提供相关部门出具的证明材料扫描件或照片，原件备查。有关扫描件（或照片）的尺寸和清晰度要求能够使用电脑阅读、识别和判断。若投标人未按要求提供证明材料或提供的是部分证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，采购人、代理机构及评审委员会依据各自审查范围，有权认定其投标文件未对招标文件有关需求进行响应，涉及资格性审查或符合性审查的予以投标无效处理，涉及《评标信息》打分项的则该项评分予以0分处理。对供应商投标资料是否异常、是否有效问题进行核查和判定，如认为供应商投标资料有异常或无效的，若涉及资格性审查或符合性审查条款的，则应作投标无效处理；若涉及评分的，则作不得分处理。

19.2本项目涉及提供的有关资质（资格）证书，若原有资质（资格）证书处于年审期间，须提供证书颁发部门提供的回执，并且回执须证明该证书依然有效（若在法规范围不需提供的，供应商应做书面说明并提供证明文件，否则该证书无效），则该投标人提供年审证明的可按原资质（资格）投标；若投标人正在申报上一级别资质（资格），在未获批准之前，仍按原级别资质（资格）投标。

20．投标有效期

20.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数。在此期限内，所有投标文件均保持有效。

20.2 在特殊情况下，政府集中采购机构在原定的投标有效期满之前，政府集中采购机构可以根据需要以书面形式（包括政府集中采购机构网站公开发布方式）向投标人提出延长投标有效期的要求，对此要求投标人须以书面形式予以答复，投标人可以拒绝政府集中采购机构此项要求，其投标在原投标有效期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人不能要求也不允许修改其投标文件。

20.3 中标供应商的投标文件有效期，截止于完成本招标文件规定的全部项目内容，并通过竣工验收及保修期结束。

21．关于投标保证金

21.1根据《深圳市财政局关于调整政府采购投标（响应）保证金管理政策的通知》（深财购〔2021〕51号）文的规定，本项目不收取投标保证金。

22．投标人的替代方案

22.1投标人所提交的投标文件应完全满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）的要求。除非项目明确允许投标人提交替代方案，否则投标人有关替代方案的条款将初审不通过，作投标无效处理。

22.2 如果允许投标人提交替代方案，则准备提交替代方案的投标人除应提交一份满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）要求的投标文件外，还应提交需评审其替代方案所需的全部资料，包括项目方案书、技术规范、替代方案报价书、所建议的项目方案及有关的其它详细资料。

23．投标文件的制作要求

23.1投标人应准备所投项目的电子投标文件一份。

23.2投标人在使用《投标书编制软件》编制投标书时须注意：

23.2.1导入《投标书编制软件》的招标文件项目编号、包号应与以此制作的投标文件项目编号、包号一致。例如，不能将甲项目A包的招标书导入《投标书编制软件》，制作乙项目B包的投标书。

23.2.2不能用非本公司的电子密钥加密本公司的投标文件，或者用其它公司的登录用户上传本公司的投标文件。

23.2.3要求用《投标书编制软件》编制投标书的包，不能用其它方式编制投标书。编制投标文件时，电脑须连通互联网。

23.2.4投标文件不能带病毒。政府集中采购机构将用专业杀毒软件对投标文件进行病毒检测，如果这两种软件均报告发现病毒，则政府集中采购机构认为该投标文件带病毒。

23.2.6投标人在编辑投标文件时，**在投标文件目录中属于本节点内容的必须在本节点中填写，填写到其他节点或附件，**一切后果由供应商自行承担。

23.2.7投标文件编写完成后，**必须用属于投标人的电子密钥或电子营业执照进行加密，否则视同未盖公章，将导致投标文件无效。**

23.2.8政府集中采购机构不接受投标截止时间后递交的纸质、电子、传真等所有形式的投标文件。由于对网上政府采购系统操作不熟悉或自身电脑、网络等原因导致不能在投标截止时间之前上传投标文件，政府集中采购机构概不负责。建议于开标前一个工作日完成投标文件的制作与上传，如上传确有困难，请及时咨询。

23.2.9如果开标时出现网络故障、技术故障，影响了政府采购活动，政府集中采购机构有权采取措施如延期、接受无法从网上上传的投标书等，以保障政府采购活动的公开、公平和公正。

23.3电报、电话、传真形式的投标概不接受。

**23.4经投标人电子密钥或电子营业执照加密的投标文件无须盖章或签字，**专用条款另有要求的除外。

**23.5** 各类资格（资质）文件提供扫描件，专用条款另有要求的除外。

## 投标文件的递交

24．投标文件的保密

24.1在投标文件制作完成后，生成后会选择是否加密投标文件，如不加密则直接点击生成文件即可，如需加密请插入CA锁，点击加密后生成文件，需输入CA锁密码即可加密成功。加密后会提示文件生成成功！(注意：加密的投标文件开标时须使用加密文件时使用的锁在项目规定时间内解密！)

**24.2若采购项目出现延期情况：**

**如果供下载的招标文件有更新，投标人必须重新下载招标文件、重新制作投标文件、重新加密投标文件、重新上传投标文件。**

25．上传投标文件及投标截止日期

25.1实行网上投标，投标人必须在招标文件规定的投标截止时间前用电子密钥登录“深圳市自行采购系统（https://trade.szggzy.com/ggzy/center/#/login）”上传投标文件。如上传过程中遇到问题，可拨打采购公告中的技术支持电话。如多次上传均告失败，请在投标截止时间之前携带加密后的电子投标文件送达至**深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司宝安分公司）一楼服务大厅（地址：深圳市宝安区湖滨东路40号）协助上传，但上传过程中投标截止时间到达仍无法上传成功的，由投标人自行负责**。

25.2政府集中采购机构可以按本通用条款第13条规定，通过修改招标文件自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，政府集中采购机构、采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

25.3投标截止时间以后不得上传投标文件。

26. 样品、现场演示、方案讲解

26.1 样品、现场演示、方案讲解等事项在招标文件专用条款中进行规定。

27．投标文件的修改和撤销

27.1投标方在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在网上进行撤销投标的操作。

27.2投标截止时间以后不得修改投标文件。

27.3从投标截止期至投标人在投标文件中确定的投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标。

27.4政府集中采购机构不退还投标文件，专用条款另有规定的除外。

## 开标

28．开标

28.1投标人须在开标当日的开标时间至解密截止时间内进行解密，逾期未解密的作无效处理。解密方法：登录“深圳市自行采购系统（https://trade.szggzy.com/ggzy/center/#/login）”，使用本单位制作电子投标文件同一个电子密钥进行在线解密、查询开标情况。

28.2政府集中采购机构将在满足开标条件（①解密时间结束，解密后的投标供应商数量满足开标要求或②解密时间结束前所有投标供应商均完成投标文件解密）后，对投标文件进行开标，并在网上公布开标结果。

## 评审要求

29．评审委员会组成

29.1网上开标结束后召开评审会议，评审委员会由政府集中采购机构依法组建，负责评审活动。

评审委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人以上单数（部分条件下为7人以上单数），其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评定分离项目评审专家均由评审专家组成。评审专家一般是从深圳市政府采购评审专家库中随机抽取。采购人代表须持本单位签发的《评审授权书》参加评审。

29.2评审定标应当遵循公平、公正、科学、择优的原则。

29.3评审活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预评标过程和结果。

29.4评审过程中不允许违背评标程序或采用招标文件未载明的评标方法或评标因素进行评标。

29.5 开标后，直到签订合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评审有关的其他任何情况均严格保密（信息公开的内容除外）。

30．向评审委员会提供的资料

30.1公开发布的招标文件，包括图纸、服务清单、答疑文件等；

30.2其他评标必须的资料。

30.3评审委员会应当认真研究招标文件，至少应了解熟悉以下内容：

（1）招标的目的；

（2）招标项目需求的范围和性质；

（3）招标文件规定的投标人的资格、财政预算限额、商务条款；

（4）招标文件规定的评标程序、评标方法和评标因素；

（5）招标文件所列示的资格性审查表及符合性审查表。

31．独立评审

31.1评审委员会成员的评标活动应当独立进行，并应遵循投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、确定中标供应商、编写评审报告的工作程序。

## 评审程序及评审方法

32．投标文件初审

32.1投标文件初审包括资格性审查和符合性审查。

资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。

符合性审查：依据招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否满足符合性审查的要求。

32.2 投标文件初审内容请详见《资格性审查表》和《符合性审查表》部分。投标人若有一条审查不通过则按投标无效处理。

32.3 投标文件初审中关于供应商家数的计算:

32.3.1采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评审的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

32.3.2采用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评审委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

32.3.3非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

32.4投标人投标文件作无效处理的情形，具体包括但不限于以下：

32.4.1不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制，或者由同一个人分阶段参与编制；

32.4.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

32.4.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

32.4.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

32.4.5不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装；

32.4.6投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿；

32.4.7不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者同一单位缴纳社会保险；

32.4.8不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致；

32.4.9在同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动；

32.4.10主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

32.5对不属于《资格性审查表》和《符合性审查表》所列的其他情形，除专用条款另有规定和32.4条款所列情形外，不得作为投标无效的理由。

33．澄清有关问题

33.1对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方（不含招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行的情况），评审委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

33.2评审委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评审工作，与政府集中采购机构沟通并作书面记录。经确认后，项目应当修改招标文件，重新组织采购活动。

33.3对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式【书面形式是指文书、信件（含电子邮件）、电报、电传、传真等形式】，并加盖公章（或者由法定代表人或其授权的代表签字）。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

根据本通用条款第34条，凡属于评审委员会在评审中发现的算术错误进行核实的修改不在此列。

34．错误的修正

投标文件报价出现前后不一致的，除专用条款另有规定外，按照下列规定修正：

34.1投标文件中开标一览表投标报价内容与投标文件中投标报价相应内容不一致的，以开标一览表为准；

34.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

34.3单价金额小数点或者百分比有明显错位，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

34.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

34.5同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照本通用条款33条的规定，经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

35．投标文件的比较与评价

评审委员会将按照《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》、《深圳市政府采购评标定标分离管理办法》及政府采购其他法律法规，仅对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行综合比较与评价。

评审委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评审委员会成员应当书面作出说明，否则视为无异议。

36. 实地考察或资料查验

36.1在评审过程中，评审委员会有权决定是否对本项目投标人进行实地考察或资料查验（原件）。投标人应随时做好接受实地考察或资料查验的准备。

37．评审方法

**37.1.1最低价法**

最低价法，是指完全满足招标文件实质性要求，按照报价由低到高的顺序，依据招标文件中规定的数量或者比例推荐候选中标供应商。

**37.1.2综合评分法**

综合评分法，是指在满足招标文件全部实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审，评审总得分排名前列的投标人，作为推荐的候选中标供应商。

**37.2 本项目采用的评审方法见本项目招标文件第一册“专用条款”的相关内容。**

**37.3重新评审的情形**

评审结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评审结果：

37.3.1分值汇总计算错误的；

37.3.2分项评分超出评分标准范围的；

37.3.3评审委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

37.3.4经评审委员会认定评分畸高、畸低的。

评审报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评审委员会应当当场修改评审结果，并进行书面记载；评审报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评审委员会进行重新评审，重新评审改变评审结果的，书面报告本级财政部门。

投标人对本条第一款情形提出质疑的，采购人或者采购代理机构可以组织原评审委员会进行重新评审，重新评审改变评审结果的，应当书面报告本级财政部门。

**37.4重新组建评审委员会的情形**

评审委员会或者其成员存在下列情形导致评审结果无效的，重新组建评审委员会进行评标，并书面报告本级财政部门：

37.4.1评审委员会组成不符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》规定的；

37.4.2有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十二条第一至五项情形的；

37.4.3评审委员会及其成员独立评标受到非法干预的；

37.4.4有政府采购法实施条例第七十五条规定的违法行为的。

有违法违规行为的原评审委员会成员不得参加重新组建的评审委员会。

## 定标及公示

38．定标方法

38.1非评定分离项目定标方法

38.1.1评审委员会依据本项目招标文件所约定的评审方法进行评审和比较，向政府集中采购机构提交书面评审报告，并根据评审方法比较评价结果从优到劣进行排序，确定候选中标供应商。

38.1.2采用最低价法的，评审结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为唯一候选中标供应商。

38.1.3采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为唯一候选中标供应商。出现得分且投标报价相同的并列情况时，采取随机抽取的方式确定，具体操作办法及流程由评审委员会确定（如“专用条款”中另有规定的以“专用条款”相关规定内容为准）。如唯一候选中标供应商被认定投标或中标无效，采购人应当重新开展采购活动。

38.2评定分离项目定标方法

38.2.1评定分离是指在政府集中采购程序中，以公开招标方式执行采购，评审委员会负责对投标文件进行评审、推荐候选中标供应商并出具书面评审报告，由采购人根据评审委员会出具的评审报告从推荐的候选中标供应商中确定中标供应商。单个项目需要确定多家中标供应商的，不适用评定分离。

38.2.2 适用评定分离的政府采购项目，采用综合评分法评审。评审委员会按照评审结果，推荐三个合格的候选中标供应商。

38.2.3适用评定分离的政府采购项目，按照自定法确定中标供应商：自定法是指采购人组织定标委员会，由定标委员会在三家候选中标供应商中确定中标供应商。

38.2.4政府集中采购机构应当自评审结束之日起两个工作日内将候选中标供应商名单及其投标文件、评审报告送交采购人。采购人应当安排专人对定标过程进行书面记录，形成定标报告，作为采购文件的组成部分存档，并及时将定标结果反馈政府集中采购机构。具体定标程序及相关要求以按照《深圳市财政局关于印发〈深圳市政府采购评标定标分离管理办法〉的通知》（深财规【2020】1号）执行。

说明：采购人及投标供应商应按照上述方法提前做好相关准备。

38.3专用条款另有规定的，按专用条款相关要求定标。

39．编写评审报告

评审报告是评审委员会根据全体评标成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，评审报告由评审委员会全体成员签字。对评审结论持有异议的评审委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评审委员会成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审结论。评审委员会应当对此作出书面说明并记录存档。

40．中标公告

40.1为体现“公开、公平、公正”的原则，评审结束后经采购人确认（确定）评审结果，政府集中采购机构将在**深圳公共资源交易网（https://szggzy.com/）**上发布中标结果公告。供应商如对评审结果有异议，可在发布公示日期起七个工作日内向政府集中采购机构提出。 监督电话：0755-83948143。若在公示期内未提出质疑，则视为认同该评审结果。

40.2质疑、投诉供应商应保证质疑、投诉内容的真实性和可靠性，并承担相应的法律责任。

41．中标通知书

41.1中标公告公布以后无异常的情况下,中标供应商和采购人可自行在**“**深圳市自行采购系统（https://trade.szggzy.com/ggzy/center/#/login）**”**上打印**《数字中标通知书》**。

41.2中标通知书是合同的重要组成部分。

41.3因质疑投诉或其它原因导致项目结果变更或采购终止的，政府集中采购机构有权吊销中标通知书。

## 公开招标失败的后续处理

42．公开招标失败的处理

42.1本项目公开招标过程中若由于投标截止后实际递交投标文件的供应商数量不足、经评审委员会评审对招标文件作实质响应的供应商不足等原因造成公开招标失败，可由政府集中采购机构重新组织采购。

42.2对公开招标失败的项目，评审委员会在出具该项目招标失败结论的同时，可以提出重新采购组织形式的建议，以及进一步完善招标文件的资格、技术、商务要求的修改建议。

42.3重新组织采购有以下两种组织形式：

（1）由政府集中采购机构重新组织公开招标；

（2）根据实际情况需要向同级财政部门提出非公开招标方式申请，经同级财政部门批准，公开招标失败采购项目可转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购。

42.4公开招标失败的采购项目重新组织公开招标，由政府集中采购机构重新按公开招标流程组织采购活动。

42.5公开招标失败的采购项目经同级财政部门批准转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的，按规定要求组织政府采购工作。

## 合同的授予与备案

43．合同授予标准

本项目的合同将授予经本招标文件规定评审确定的中标供应商。

44．接受和拒绝任何或所有投标的权力

政府集中采购机构和采购人保留在投标之前任何时候接受或拒绝任何投标或所有投标，以及宣布招标无效的权力，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

45．合同的签订

45.1中标人将于中标通知书发出之日起十个工作日内，按照采购文件（招标文件和投标文件等）内容与采购人签订政府采购合同；合同的实质性内容应当符合招标文件的规定；

45.2中标人如不按本通用条款第45.1款的规定与采购人签订合同，情节严重的，由同级财政部门记入供应商诚信档案，予以通报；

45.3中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让（转包）给他人。

46．履约担保

46.1在签订项目合同的同时，中标人应按“对通用条款的补充内容”中规定的金额向采购人提交履约担保；

46.2，允许供应商自主选择以支票、汇票、本票、保函等非现金方式提交履约担保；中标人提交履约担保不是合同签订的前提条件，不要求中标人提供除法律、法规明确规定外的其他担保。

47. 合同备案

采购人与中标供应商自中标通知书发出之日起10个工作日内签订政府采购合同，并按财政部门规定提交备案。48. 合同变更

合同变更事宜按《深圳市财政局关于优化政府采购合同备案的通知》（深财发保〔2022〕2号）相关规定执行。

49. 项目验收

49.1采购人应当按照招标文件和合同规定的标准和方法，及时组织验收。

50. 宣传

凡与政府采购活动有关的宣传或广告，若当中提及政府采购，必须事先将具体对外宣传方案报同级财政部门和政府集中采购机构，并征得其同意。对外市场宣传包括但不限于以下形式：

a.名片、宣传册、广告标语等；

b.案例介绍、推广等；

c.工作人员向其他消费群体宣传。

51. 供应商违法责任

51.1《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

（1）在采购活动中应当回避而未回避的；

（2）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；

（3）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；

（4）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；

（5）与其他采购参加人串通投标的；

（6）恶意投诉的；

（7）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；

（8）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；

（9）其他违反本条例规定的行为。

51.2 根据《深圳市财政局关于调整政府采购投标（响应）保证金管理政策的通知 》（深财购〔2021〕51 号）的要求，供应商在政府采购活动中出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第八十条所列情形的，政府集中采购机构或采购人不予退还其交纳的谈判保证金，情节严重的，并由主管部门记入供应商诚信档案，予以通报：

（1）投标截止后，撤销投标的；

（2）中标后无正当理由未在规定期限内签订合同的；

（3）将中标项目转让给他人、或者在投标文件中未说明且未经采购人、采购招标机构同意，将中标项目分包给他人的；

（4）拒绝履行合同义务的。

## 质疑处理

52.质疑提出与答复

52.1提出质疑

参与政府采购活动的供应商认为自己的权益在采购活动中受到损害的，应当自知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内向采购人、政府集中采购机构以书面形式提出质疑。

52.2法律依据

《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》、《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）和其他有关法律法规规定。

52.3质疑条件

52.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商；以联合体形式参与的，质疑应当由组成联合体的所有成员共同提出；

52.3.2应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期为自知道或应当知道权益受到损害之日起7个工作日内。应当知道其权益受到损害之日是指：对招标文件的质疑，为招标文件公布之日；对采购过程的质疑，为各采购程序环节结束之日；对中标结果以及评审委员会组成人员的质疑，为中标结果公示之日；

52.3.3应提交书面质疑函，质疑函应当包括以下内容：

（1）供应商的名称（或者姓名）、地址、邮编、邮箱、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑对象、质疑事项和质疑请求；

（4）因质疑事项而受损害的权益；

（5）事实依据；

（6）必要的法律依据；

（7）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人（负责人），或者其授权代理人签字或者盖章，并加盖公章。

52.4提交材料

供应商质疑实行实名制。供应商为自然人的，应当提交本人身份证复印件；供应商为法人或者其他组织的，应当根据自身性质提交营业执照复印件或者其他证明文件（如事业单位法人证书等）复印件。

供应商可以委托代理人进行质疑。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。

52.5收文地点

**地址：深圳公共资源交易中心（深圳交易集团有限公司宝安分公司）一楼服务大厅，质疑咨询电话：0755-27758331。**

52.6收文办理程序

52.6.1供应商提交的质疑符合受理条件的，政府集中采购机构自收到质疑材料之日起即为受理，应当向供应商出具质疑函收文回执并可以要求其递交质疑的法定代表人（负责人）或者授权代理人签署质疑文书送达地址确认书。

52.6.2供应商提交的质疑材料不符合质疑条件的，视情况处理：

供应商提交的质疑材料不全或者未按要求签字或者盖章的，政府集中采购机构应当一次性告知供应商需补正的内容和补正期限。

供应商提交的质疑存在下列情形之一的，不予受理：

（1）质疑主体不满足要求的；

（2）供应商自身权益未受到损害的；

（3）供应商未在法定质疑期限内提出质疑的；

（4）质疑材料不全或者未按要求签字或者盖章的情况下，要求补正后，逾期未补正或者补正后仍不符合规定的；

（5）其他不符合受理条件情形的。

质疑事项不予受理的，政府集中采购机构应当向供应商出具不符合质疑条件告知书。

52.7质疑答复时限

自收文之日起七个工作日内。

52.8投诉

对质疑答复不满意或者未在规定时间内答复的，提出质疑的供应商可以在答复期满后15个工作日内向本项目预算主管单位投诉。

53. 质疑后续处理

53.1供应商质疑不成立，或者成立但未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动。

53.2供应商质疑成立且影响或者可能影响中标、成交结果的，按照下列情况处理：（1）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。（2）对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标、成交供应商的，应当依法另行确定中标、成交供应商；否则应当重新开展采购活动。---- END ----

---- END ----